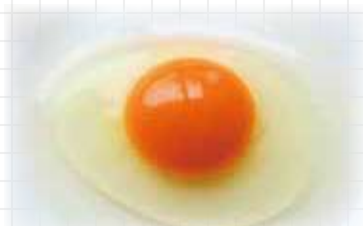


こんな方は **ぜひ** このセミナーに
お越しください！ **お役に立ってます!!**

- ✓ 養鶏業で成功している直売事業の話を聞いてみたい方
- ✓ 飼料高騰の中で利益の出る養鶏に取り組みたい方
- ✓ 市場価格に左右されない販路を持ちたいとお考えの方
- ✓ 直売事業・6次産業化で
思った成果が出ていない方
- ✓ これから直売事業・直売店を検討している方
- ✓ 自分たちの卵を使ったヒット商品を作りたい方
- ✓ 業績アップのために
新しいことにチャレンジしたい方
- ✓ 事業承継のために
強い体質の企業を目指したい方



お申込みはこちらからお願いいたします

オンライン受講

※全日程とも同じ内容となっております。ご都合のよい日程をお選びください。

7月 4日(月)
13:00~15:00
[ログイン開始12:30~]

申込締切日
6月30日(木)

7月21日(木)
13:00~15:00
[ログイン開始12:30~]

申込締切日
7月 17日(日)

8月10日(水)
13:00~15:00
[ログイン開始12:30~]

申込締切日
8月 6日(土)

8月26日(金)
13:00~15:00
[ログイン開始12:30~]

申込締切日
8月22日(月)

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様
会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様



飼料高、燃料高、不安定な卵価に対応した成功事例公開

養鶏業のための直売事業で
ブランディングし

売上3億円

全国の成功事例

2022年度最新 大公開セミナー

生卵がkg400円で売れる! 企業イメージがUPし採用に困らない会社へ



成功事例
その1 直売店の売上3億円を達成!
生産卵の90%以上を店舗で直売!

- オープンから行列をつくり7年連続売上アップ!
1店舗で3億円を達成!
- スイーツで集客、卵でリピート!
卵の売上50%以上を達成!
- 直売店の売上に合わせて生産を増やし、
卵90%以上を店舗で直売!

詳しい内容は中面へ▶▶▶

オンラインセミナー 2022年 7月4日・21日・8月10日・26日 開催時間 各日 13:00~15:00 [ログイン開始 12:30~]

オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索 ※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp
株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 086983

新たな
収益の柱

成功生産者の直売事業&ブランディングの成功事例に学ぶ! たまご直売事業で年商3億円!

成功事例
公開開催
セミナー

生卵がkg400円で売れる!ブランディングで企業イメージがUPし採用も楽々に!

全国で多数の成功事例!

成功事例
その1 直売店の売上3億円を達成!
生産卵の90%以上を店舗で直売!



- オープンから行列をつくり
7年連続売上アップ!
1店舗で3億円を達成!
- スイーツで集客、卵でリピート!
卵の売上50%以上を達成!
- 直売店の売上に合わせて
生産を増やし、
卵90%以上を店舗で直売!

成功事例
その2 コロナ禍でも昨対105%以上!
多店舗展開で事業年商2.5億円

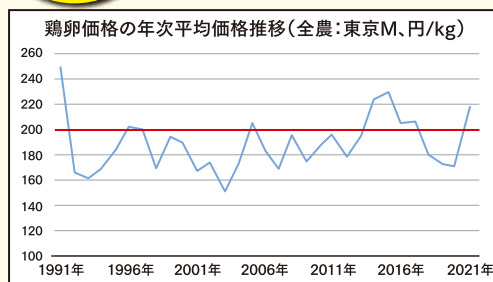


- 1店舗目の成功から4年に1店舗展開し、
3店舗展開!
- 県内でのブランディングに成功して
卸の売上もアップ!
- 市場価格に左右されない
売上が高まり経営が安定!

その他
成功事例 物販&飲食店で直売売上3億円化!
•飲食店を併設することで集客エリアが拡大!
集客力が增加で物販の売上が3倍へ!

直売店の成功で企業ブランドアップ!
•直売店のブランドが採用面でも効果を発揮。
養鶏場の人材採用の応募も増加!

セミナー
ポイント
1 kg400円で卵を直売! 高単価で卵を売るには
ブランディングが必須!



自分が決めた価格で
卵を販売する!

ブランディングは
ファン顧客づくりが
ポイント!

- 直売店で安売りではなく、高単価で卵を売る!
- たまご屋のブランディング成功ポイントを紹介

セミナー
ポイント
2 成功している
たまご直売店は スイーツ製造&販売で
集客&付加価値を高めている!

パートでも製造が可能。
菓子店と差別化できる
スイーツ開発のコツをお伝えします!

養鶏業が取り組むべき売れる
スイーツアイテムを大公開!

6次産業化への参入で、自社の
生産物の付加価値を高める!



セミナー
ポイント
3 全国の繁盛たまご直売店の
出店ルールを公開!

養鶏家向け!失敗しない
船井総研直売店モデル!

全国での成功事例多数!
飼料高騰、低卵価の
いまこそ取り組むべき
直売事業の始め方と拡げ方!

企業ブランドを高める
直売事業の始め方とは。



あなたに合わせた
戦略をご提案

無料経営相談



講座内容
&
担当講師

第1講座 13:00~13:55
(ログイン開始12:30~)

養鶏場の直売事業の
3億円の道と成功事例

講師 株式会社船井総合研究所
前田 輝久

第2講座 14:00~15:00

養鶏家の直売事業の
始め方

講師 株式会社船井総合研究所
前田 輝久

セミナー参加特典

専門のコンサルタントが
無料で経営相談を実施

※セミナー後のアンケートにてお申込み可能

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

養鶏業向け 直売事業3億円化セミナー

お問合せNo. S086983

開催要項

オンラインにてご参加

※全日程すべて同じ内容となります。ご都合のよい日程をお選びください。

2022年 7月 4日(月)

開始 13:00 ▶ 終了 15:00
(ログイン開始12:30より)

お申込期限: 6月30日(木)

2022年 7月 21日(木)

開始 13:00 ▶ 終了 15:00
(ログイン開始12:30より)

お申込期限: 7月17日(日)

2022年 8月 10日(水)

開始 13:00 ▶ 終了 15:00
(ログイン開始12:30より)

お申込期限: 8月 6日(土)

2022年 8月 26日(金)

開始 13:00 ▶ 終了 15:00
(ログイン開始12:30より)

お申込期限: 8月22日(月)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

日時・会場

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.086983を入力、検索ください。

お問合せ



株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込に関するお問合せ:中田 ●内容に関するお問合せ:前田

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします

オンライン受講

7月 4日(月)

申込締切日 6月30日(木)

7月21日(木)

申込締切日 7月17日(日)

8月10日(水)

申込締切日 8月6日(土)

8月26日(金)

申込締切日 8月22日(月)

