

## 第1講座

### 今後5年先も、成長し続ける 美容室企業に必要なビジネスモデル

講座抜粋①:時流に適合!  
顧客別に専門店化が進む美容室業界の現状  
講座抜粋②:一般的な美容室と、  
専門店化した美容室の収益構造  
講座抜粋③:5年後も成長し続ける美容室の3つの指標

株式会社船井総合研究所  
ライフサポート支援部  
チーフコンサルタント  
有馬 之秀



## 第2講座

### SPECIAL GUEST

### わずか4年で6店舗出店! 「エイジングケア」に特化した 髪質改善専門店で 急成長している秘訣を公開!

株式会社GINZA global company  
代表取締役 川崎 元晴氏

RAPOL



講座抜粋①:美容業界の課題から生まれた「エイジングケア特化の髪質改善専門店」が、  
美容師からも、顧客からも必要とされる理由

講座抜粋②:たった4年で6店舗出店!採用数は通常サロンの5倍以上を実現、  
ブランク有りのパートスタッフでも高生産性を実現する要因

講座抜粋③:改善の積み重ねから見つけた、  
個室型エイジングケアの髪質改善専門店の立ち上げで“重要なこと”

## 第3講座

### 美容室業界の採用と生産性の課題を同時解決! 【エイジングケアに特化した個室型髪質改善専門店】の作り方

講座抜粋①:エイジングケア世代×髪質改善に特化したビジネスモデルの収益構造の解説!  
講座抜粋②:時流に合ったビジネスモデルで、休眠美容室でも早期に売上を作ります。  
店舗設計、商品設計、オペレーション、採用などを講座で完全解説!  
講座抜粋③:今回のビジネスモデルで、必ず押さえておきたいポイント(仕組み・マネジメント)の解説!

株式会社船井総合研究所 ライフサポート支援部 チーフコンサルタント 有馬 之秀

## 第4講座

### 本日の講座のまとめと、これから取り組むこと

講座内容より、本日のまとめとエイジングケアに特化した  
個室型髪質改善専門店の立ち上げについて、これから  
取り組むことをお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所  
ライフサポート支援部  
マネージング・ディレクター  
大道 賢作



## 美容業界向け「無料メールマガジン」

メルマガ登録の  
メリット

- ① 最新の美容室成功事例コラムが  
定期的に読める!
- ② 業界専門の小冊子を無料でダウンロード!
- ③ セミナー・勉強会の情報をいち早くキャッチ!

無料登録はこちら

30秒で  
完了!



## オンライン開催

### エイジングケア特化型

## 個室

### 髪質改善専門店 立ち上げセミナー

開催日時

※ご希望の日にちをお選びください

2026年 7月27日(月)  
7月28日(火)

配信時間 13:00~16:00

ログイン開始:開始時間30分前~

参加料金

一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円)/1名様

会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円)/1名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、  
および社長onlineプレミアムプラン(旧 FUNAIメンバーズPlus)へ  
ご入会中のお客様のお申し込みにも適用となります

〈お申し込み期限〉 ■銀行振込:開催日6日前まで  
■クレジットカード:開催日4日前まで

※祝日や連休により変動する場合もございます

お申し込み方法

スマホ  
から



右のQRコードをスマホで読み取り  
『お申し込みフォーム』よりどうぞ



PC  
から



船井総研ホームページ  
右上検索マークから  
『お問い合わせNo.』をご入力ください

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/143230>

お問い合わせNo. 143230



## オンライン開催

「今さら髪質改善?」  
「もう遅いのでは?」  
そう思いませんか?

髪質改善の  
ピークは過ぎた?

地域の競合店に  
髪質改善メニューが  
増えてきた

髪質改善の  
技術を習得するのは  
難しいのでは?

と、感じている皆様へオススメ

個室型

# 髪質改善 専門店の

## 作り方セミナー

株式会社GINZA global companyが展開するエイジングケア特化型髪質改善専門店「RAPOL」

髪質改善専門店をエリア内後発出店ながら  
1店舗3名パートや時短社員で月商300万円!  
なぜ髪質改善専門店が上手くいっているのか?

ゲスト  
講師

株式会社GINZA global company  
代表取締役 川崎 元晴氏

- ★ 集客が違う! 一般サロンと差別化された「エイジングケア特化」の髪質改善での集客!
- ★ リピート率が違う! 3回来店がとれるオペレーション設計でリピート率90%超え!
- ★ 顧客層が違う! 髪に悩みの多いミドル世代に絞った「髪質改善のブルーオーシャン市場」

サステナブルな成長を促す。Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

【お問い合わせ】 船井総研セミナー事務局

TEL.0120-964-000 (平日 9:30~17:30) Email: seminar271@funaisoken.co.jp

※お電話・メールでのお申し込みは承っておりません ※お申し込みに関してのよくある質問は「船井総研FAQ」で検索しご確認ください



サステナブルな成長を促す。

Funai Soken

主催 株式会社船井総合研究所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

エイジングケア特化型「個室髪質改善専門店」立ち上げセミナー

お問い合わせNo. S143230

当社ホームページ右上検索マークから  
「お問い合わせNo.」をご入力ください

143230

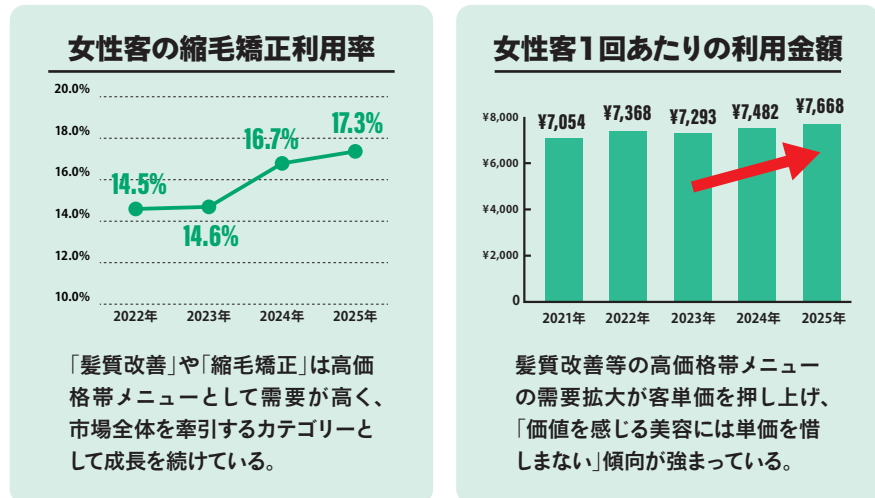
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/143230>



# 【完全個室】エイジングケア型 髪質改善専門店の作り方セミナー オンライン開催

## 髪質改善で結果を出すなら「専門店」という選択！

### まだ伸びている「髪質改善」市場！



出典：「美容センサス2025年上期美容室編」(ホットペッパービューティーアカデミー)

### 髪質改善の利用率は過去最高！

髪質改善・縮毛矯正の利用率は過去最高を更新し、女性の1回あたり利用金額も上昇している。ポータルサイトのフリーワード検索でも「髪質改善」が常に上位にランクインし、顧客の関心の高さは明らか。その結果、今やほぼすべての美容室が髪質改善を取り入れている。市場が成熟しつつある今、専門店への転換が競争優位の鍵となる。動き出すなら、早いほど有利！

### なぜ今、髪質改善を「専門店」で行うべきなのか？

- 集客**
  - 髪への悩みを明確に持った顧客層を集客！
  - ターゲットが明確で新規顧客もリピーターに繋がりやすい
- 単価**
  - 全ての顧客が髪質改善のメニューを目的に来店！
  - 客単価が15,000円を目指すことが可能
- 採用**
  - 時短やパート、休眠美容師でも運営可能で採用ハードルが低い
  - 一般サロンの約3倍の応募数も可能
- 技術・育成**
  - 髪質改善に特化した施術に絞ることで、スタッフが身につける技術範囲が明確！「仕組み」にしやすい

### 営業利益を出しやすい髪質改善専門店のビジネスモデル

|       | 一般的な美容室PL |     | 髪質改善専門店PL |     |
|-------|-----------|-----|-----------|-----|
| 売上    | 300万円     |     | 300万円     |     |
| 原価    | 30万円      | 10% | 30万円      | 10% |
| 販売管理費 | 231万円     | 77% | 180万円     | 65% |
| 人件費   | 135万円     | 45% | 105万円     | 35% |
| 水道光熱費 | 15万円      | 5%  | 9万円       | 3%  |
| 広告宣伝費 | 15万円      | 5%  | 15万円      | 5%  |
| 通信費   | 6万円       | 2%  | 6万円       | 2%  |
| 家賃    | 30万円      | 10% | 15万円      | 5%  |
| その他経費 | 30万円      | 10% | 30万円      | 10% |
| 営業利益  | 39万円      | 13% | 90万円      | 30% |
| スタッフ数 | 5名        |     | 3名        |     |
| 生産性   | 60万円      |     | 100万円     |     |

- ✓ 高単価・高リピートで1席あたりの売上が高い！
- ✓ パートや時短社員でも売上100万円/月が可能！
- ✓ フルタイムや管理者不要で人件費が少ない！

### 髪質改善専門店で押さえるべき6つのポイント

#### ターゲット

エイジングケア世代の髪質改善は伸びしろあり！

#### 単価

顧客は全て髪質改善  
客単価15,000円

#### 集客

月間新規集客数  
30名で成立！

#### 採用

一般サロンの  
3倍の以上の応募数

#### 再来

新規リピート90%

#### 仕組み

タブレットで完結！  
動画カウンセリング



### 初めての専門店の立ち上げも安心！「髪質改善専門店」立ち上げ7STEP

- 出店立地・物件**  
商圏調査及び、物件情報収集  
商圏人口、坪数、家賃を確認
- 店舗づくり**  
20坪・3個室からを基準として  
商圏や競合状況に合わせて設計
- メニュー**  
分単価120円以上の高単価が見込める  
髪質改善メニューでメニューを作成！
- オペレーション**  
全ての工程を仕組み化  
カウンセリングや説明は全て動画で完結！
- 販促・集客**  
大手ポータルをメインに集客単価3000円～  
新規単価10,000円以上！
- 採用**  
一般サロンと比較して応募数約3倍！  
パート・時短、休眠美容師を最大活用
- 教育**  
完全マニュアル化した店内オペレーションで  
属人性を排除した教育

### 髪質改善専門店「RAPOL」の成功事例



個室3席、スタッフ3名で月商300万円を達成  
全て髪質改善メニューで客単価15,000円  
1スタッフ1日3名に入客して月間売上100万円

RAPOLの成功実績！  
髪質改善専門店のスタートからの  
月別売上推移 (円)

