

競合に先駆けて**先手**を打つ！

動物病院 新患獲得から固定化までの**集客大全**が 一気に聞けるオンラインセミナー

講座内容・担当講師について

第1講座

動物病院に迫る3つの波とは？業界の今を読み解く

ペット数の減少、組織化された動物病院の台頭、獣医療AIの登場。この3つの波が、動物病院業界を大きく変えようとしています。最新データをもとに業界の構造変化を徹底分析。さらに、変化する飼い主像を深掘りし、実践的な対応策をお伝えします。

株式会社船井総合研究所 医療支援部 横山 拓実



第2講座

成功事例から学ぶデジタル時代の新患獲得術

新患を増やすには、商品力だけでなく「見つけてもらう力」「選んでもらう力」が必要です。実際に新患獲得に成功している動物病院は、どのようにWEBを活用しているのか。Google ビジネス プロフィール最適化、SNS 運用、HP改善の具体的な事例を通じて、あなたの病院でも実践できるWEB集客の仕組みづくりをお伝えします。

株式会社船井総合研究所 医療支援部 中野 美咲



第3講座

再来院率アップ！既存顧客を育てる実践施策

競合が増える中、一度来院した飼い主様を手放すことは大きな機会損失です。既存患者の再来院率を上げることが、安定経営の最重要課題と言えます。実際に再来院促進に成功している病院の事例をもとに、継続来院を促すサービス設計、効果的なコミュニケーション手法、具体的なプログラム内容（パピークラス、予防指導等）を詳しくお伝えします。

株式会社船井総合研究所 医療支援部 鈴木 彰悟



第4講座

学びを成果に変える！明日からのアクションプラン

これまでの講座で学んだ戦略と施策を、どう実践するか。本講座では、病院規模別の優先施策を整理し、学びを行動に変え、継続させるための「仕組みづくり」を具体的に解説します。

株式会社船井総合研究所 医療支援部 横山 拓実



お申し込みについてはこちら

開催日時 2026年 8月3日 8月7日 8月11日 8月19日
全日13:00～15:00まで ログイン開始 開始時刻30分前～ ※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

受講料 一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円)/一名様
会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円)/一名様
※本講座は、各種経営研究会・経営フォーラム、および 社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズ Plus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

申込期限

銀行振込み……開催日6日前まで
クレジットカード…開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

お申込みはQRコード読み込みが簡単です！

スマホ・タブレットの方は右記のQRコードを読み取りいただき
セミナーページよりお申込みいただけます。

URL <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/143199>

※本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。 ※セミナーご参加方法の詳細は「船井総研Web参加」で検索

※お申込みに関してのよくあるご質問は [船井総研FAQ](#) と [検索](#) しご確認ください。

お問い合わせNo. **S143199**

お問い合わせ 船井総研セミナー事務局
E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp TEL:0120-964-000(平日9:30～17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



動物病院 競争激化時代 突入！



HP 口コミ対策 広告 SNS など

やれることはすべてやったけど
集客に伸び悩んでいる皆様必見！

なぜ**集患**できていないのか…

集客の壁を突破する 秘訣を大公開！

このようなお悩みがある皆様は必見のセミナーです！

- ☒ 人はいるけど、集客力が足りず、件数が足りていない
- ☒ いろんな施策を行ってきたが、なぜか停滞傾向にある
- ☒ 多店舗展開している病院が周りに増え、より一層集客への対策が難しくなっている
- ☒ SEO対策やMEO対策など集患対策はやっているが思うように成果が出ていない

集患がうまくいっている病院と大きな違いがあります！
集患対策の憂いをなくしたい！今後の病院経営の道筋を立てたい！
そのような皆様は奮ってご参加ください！



100病院以上のコンサルティング実績から成功に導く！

集患ノウハウを惜しみなく大公開します！これで集患には困らない！

主催 頭数減時代必見！
動物病院が今すぐ実践すべき**集患戦略徹底解説！**



サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

お問い合わせNo.
S143199

お申込みは
QRコードから



当社ホームページからお申込みいただけます。 船井総研ホームページ www.funaisoken.co.jp (右上検索マークに「お問い合わせNo.」をご入力ください)

143199 Q

ますます進むペットの飼育頭数減少、動物病院数増加、法規制、M&A…
個人病院でも負けない！

選ばれ続けるための集患秘訣大公開

このようなご不安を感じていませんか？

- ✓ 売上・外来件数が減少し続けている…
- ✓ 自院の近くに新しく病院ができそう・できた…
- ✓ 近くの病院には飼い主様が集まるのに、自院にはなかなか来ない…
- ✓ Web全般の知識が乏しく、時代の流れに乗り遅れている気がする…



動物病院を取り巻く経営環境の変化とは

動物病院業界は**現在非常に厳しい状況**に直面しています。少子高齢化や都市化の影響に加え、動物愛護法の取り締まりが強化され、特にブリーダーやペットショップの飼育環境に対する規制が厳しくなった結果、犬猫の飼育頭数が減少しています。更に動物病院数は今もなお増加傾向にあり、結果として**2008年から2024年の16年間で1病院あたりの犬猫の頭数は50%も減少**しています。

また**ここ1～2年で、大手企業によるM&Aが加速**し、市場の寡占化が進行しています。企業病院は豊富な資金力を背景に、最新設備や効果的な集客戦略、労働環境の整備を進めています。それに対し、個人病院は資金面での制約が大きく、特に獣医師やスタッフの採用面で苦戦を強いられています。このような環境下で、**個人経営の病院が安定した経営を維持し、企業病院と競争するのはますます難しくなっています。**

業界全体を取り巻く環境は悪化の一途をたどっており、この状況が続けば、**今後5年後にはさらに厳しい現実が待ち受けているかもしれません。**動物病院業界はこのままだこへ向かっていくのでしょうか。そして個人病院はどのようにして生き残っていけばよいのでしょうか。



	2008年	2024年
犬猫の推計頭数	約2,400万頭	約1,600万頭
病 院 数	約10,000施設	約13,000施設
1病院あたりの犬猫の頭数	約2,400頭	約1,200頭

※「飼育動物診療施設の開設届出状況」(農林水産省)をもとに株式会社船井総合研究所作成

10年先も地域の動物医療を支え続けるために



前述の通り、動物病院業界は厳しい状況にあります。ペットの飼育頭数の減少や企業病院との競争が激化し、個人経営の病院は大きな課題を抱えています。しかし、**皆様がこれまで動物たちの健康と地域の飼い主様の幸せを支えてきたことは紛れもない事実です。**

私たちは、飼い主様と動物たちの幸せを守り続け、何よりも皆様がこれからも安定した経営を続け、皆様こそが幸せでい続けることを心から願っています。そのためには、**商圏内でのシェア率を高め、商圏外からも選ばれる病院になることが大切です。**

その実現には、継続して集客できることはもちろん、来院後に「この病院に通いたい」と思ってもらえることも重要です。だからこそ、「集客戦略」と「選ばれ続けるための固定化戦略」が欠かせません。Webを活用して病院の良さを知っていただくこと。そして、来院後の信頼や満足を積み重ね、かかりつけとして選ばれ続けること。その両方がそろってはじめて、商圏内外から選ばれ続ける病院が実現できます。

新患獲得から固定化までの集客対策を徹底解説いたします。



新規獲得

- ✓ 新規飼い主様を獲得するために必要なWeb戦略
- ✓ Web広告は必須の投資
- ✓ 飼い主様に選ばれるホームページの作りかた
- ✓ 効率的に診療できる予約システムとは
- ✓ Web検索で上位表示されるための検索エンジン対策
- ✓ Google口コミ完全対策



固定客化

- ✓ また来たいと思っていただける仕掛けづくり
- ✓ 何度も来院される動物病院の特徴
- ✓ 選ばれる動物病院が取り組んでいる接遇施策
- ✓ スタッフのモチベーションを高めるための取り組み



セミナー内容一部抜粋

- ① 動物病院業界の最新動向と課題**
飼育頭数の減少や競争激化など、業界の現状とこれからの経営に必要な視点をお伝えいたします。
- ② Web集患の全体像とその重要性**
ホームページやMEO (Googleマップ最適化)、SEO (検索エンジン最適化)、Web広告を活用したWeb集患のフレームワークをお伝えいたします。
- ③ 生涯サポートで顧客離れしない病院づくり**
予防から治療、その後のケアまで一貫して寄り添うことで、飼い主様との信頼関係を深め、長く選ばれ続ける動物病院の考え方と実践法をお伝えします。
- ④ 最新時流を捉えた差別化戦略とは**
業界の変化や地域特性を踏まえ、自院の強みを明確にし、持続的な来院と信頼獲得につなげる差別化戦略の立て方を解説します。
- ⑤ 「選ばれる動物病院」になるための経営戦略**
競争が激化する中で、今後「選ばれる動物病院」になるために必要な戦略と具体的な取り組みを解説します。



成功事例続出！一部抜粋！

2024年から2025年の成長

成功事例 **新規数** 昨対**180%以上**

C病院	566件	F病院	1054件	M病院	842件
265件	214%	564件	187%	455件	185%

成功事例 **来院件数** 昨対**120%以上**

K病院	6648件	T病院	7101件	C病院	17245件
5412件	123%	5875件	121%	14248件	121%

動物病院業界向け 無料メルマガジン購読者募集!

船井総合研究所発!
ペットビジネス活性化メルマガジン

船井総合研究所の動物病院チームが、日々のコンサルティング現場における成功事例・業界情報を配信いたします。

最短・最速・最ローコストで業績アップを目指す皆様には、
必読のメルマガジンです。

メルマガ登録 特典1

明日から使える
動物病院経営ノウハウがここに!

**無料ダウンロード
レポート**



メルマガ登録 特典2

メルマガ登録者 限定公開!

**動物病院経営
解説動画**



随時
更新中!



人気レポート一覧

経営戦略・Web・デジタル

- 時流予測レポート2026
- 動物病院成功事例15連発
- 獣医療広告制限見直し即時対応レポート
- 最新業界動向と、売上を最大化する手法とは
- 動物病院におけるChat GPT活用
- 動物病院HPの集患成果 最大化のためのチャットボットとは
- 最新のデジタルマーケティング手法解説! Web集患大全

他にも
たくさん!

マーケティング・マネジメント

- マーケティングとマネジメントとは
- 飼育頭数減少時代を生き残る・勝ち抜くためのLTV活用戦略とは
- 固定客化力アップで持続的成長を続ける動物病院へ
- 動物病院のための新卒獣医師採用虎の巻
- 従業員のモチベーションアップで業績を上げる方法
- 動物病院のための業績の上がる人事評価制度のつくり方
- 勤務医と動物看護師がこそって活躍するための病院づくり



etc.

登録・購読は無料!



全500ページ以上の
小冊子が無料でダウンロードできる!

メルマガ登録はこちら!

