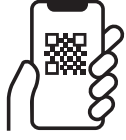


たった3時間で未経験異業種でも民泊ビジネス立ち上げのポイントが分かる!

講座	セミナー内容
第1講座	合同会社伊豆民泊が成功した民泊事業参入のポイントと業界時流を解説! 急速にニーズが急増しているインバウンド民泊需要の実態とそのビジネス概要を解説。本ビジネスモデルがなぜ成功しているのか?その理由を市場データや多数の民泊宿に足を運んで得た生の情報をもとにお伝えいたします。  株式会社船井総合研究所 観光ウェルネス支援部 飯野 龍真
第2講座	民泊事業成功の軌跡を大公開! 伊豆の市場で35棟の物件を展開している伊豆民泊の民泊事業の実態を余すところなく解説いたします。最大で表面利回り50%超の物件や稼働率80%を超える物件等の成功した物件の特徴だけでなく、参入した後の苦労などを全てお伝えいたします。  合同会社伊豆民泊 代表 鈴木 健太氏
第3講座	民泊事業成功のための仕入れ・商品・集客・OP戦略を解説! 伊豆民泊の成功事例をもとに、皆様が取り組む上での仕入れ～オペレーションまでを実践レベルで解説します。地方商圏のモデルや都市部のモデルなど、地域に合わせた民泊の取り組み方をお伝えいたします。  株式会社船井総合研究所 観光ウェルネス支援部 リーダー 夏越 竹丸
第4講座	皆様が明日から実践するために 本日聞いた内容を明日から早速実践するために何を行えばよいかを お伝えいたします。  株式会社船井総合研究所 観光ウェルネス支援部 ディレクター 青木 一将

開催日時	2026年 8月 3日 (月)	開催方法	オンライン開催
	2026年 8月 5日 (水)		
	2026年 8月 7日 (金)		
	10:00~13:00 ※ログイン開始:開始時刻30分前~ 講座内容はすべて同じ内容です。ご都合のよい日時をおひとつお選びください		
受講料	一般価格 税抜 20,000円 (税込 22,000円) /—名様 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン (旧:FUNAIメンバースPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。	お申込み期日	銀行振込み :開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。
	会員価格 税抜 16,000円 (税込 17,600円) /—名様		

お申込み方法

	【QRコードからのお申込み】 右記QRコードからお申込みください。
	【PCからのお申込み】 https://www.funaisoken.co.jp/seminar/143122 船井総研ホームページ (https://www.funaisoken.co.jp) の 右上検索マークに「143122」をご入力し検索ください。

お問い合わせ] 船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



不動産業界向け 時流ビジネスはこれだ!

オンライン開催
2026年 8月 3日 (月)
2026年 8月 5日 (水)
2026年 8月 7日 (金)
開催時間/10:00~13:00
(ログイン開始:開始時間30分前~)

不動産会社の参入が増えています!

民泊事業

成長市場 無人運営 本業との相性抜群!

ゲスト講師
合同会社伊豆民泊 代表 鈴木 健太氏

詳しくは中面へ

民泊事業参入セミナー2026.08
サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken
株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階
お問い合わせNo. S143122

主 催

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [\[www.funaisoken.co.jp\]](https://www.funaisoken.co.jp) 右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **143122**

注目の巨大マーケット! 宿泊市場で第二の収益を生み出す! 新規事業参入で二桁成長を続けるためのポイント!

民泊ビジネスの成功事例を大公開!

特別
ゲスト講師

合同会社伊豆民泊 “民泊”ビジネスに
新規参入



合同会社伊豆民泊
代表 鈴木 健太氏



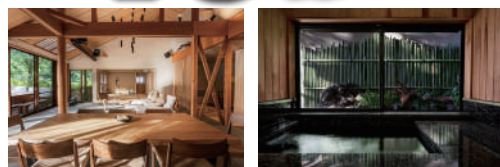
伊豆の民泊クオリティを日本一に。

<伊豆民泊について>

- 自社運営+運営立ち上げ～委託で計40棟運営
- 伊豆、熱海、箱根へ展開中
- 最大表面利回り50%超で戸建旅館を運営中!
- 急速に業績を伸ばしている成長企業

最大表面利回り

50%超!
計40棟の運営



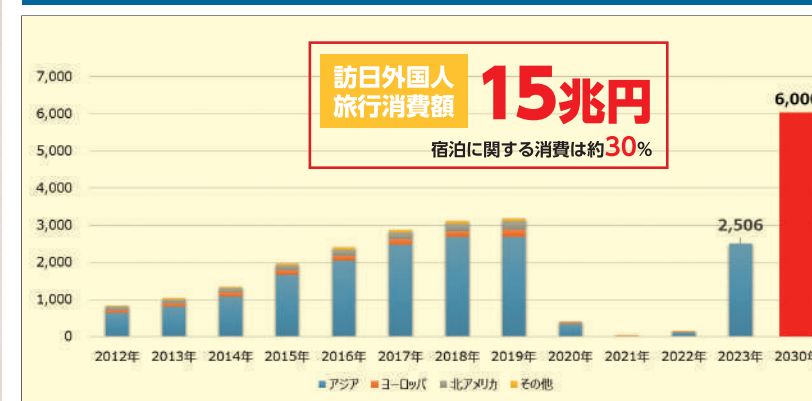
このような皆様に
オススメ
します!!

競合に先駆けて新規事業でトップを狙え!

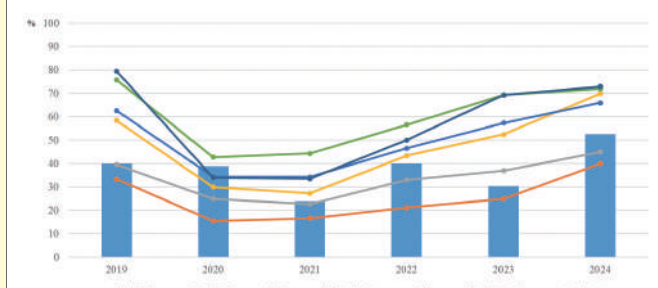
- ✓ 今注目の時流ビジネスに興味がある皆様
- ✓ 人口減少・空家の増加を活かした新規ビジネスを開拓したい皆様
- ✓ 既存事業に加えて新しい収益の柱が作りたい皆様
- ✓ 民泊ビジネスに興味がある皆様

本業が成熟産業で10年後も成長をしたい皆様必見!

アジア圏を中心に、訪日外国人旅行者数増加!
コロナ前の約2倍の市場規模へと成長する見通し



稼働率アップに伴って宿泊料は上昇傾向に!
一方で宿泊施設の供給量が不足しているため、
宿泊施設ニーズは年々上昇



異業種
参入可能!

セミナー当日
大公開!

“民泊”ビジネス参入のポイント!

1 “利回り50%”を達成するための 物件仕入れのポイント

- 高稼働を可能にする立地・仕入れ基準
- 低価格で好条件物件を仕入れる交渉術
- 失敗しない立地を選ぶ市場調査手法
- 未経験でも割安物件の仕入れができるツール集

3 宿泊者に“選ばれる” 民泊サイト掲載術!

- 選ばれる民泊サイトの媒体と掲載方法
- お客様の目に留まる掲載写真のポイント
- 利回り50%を実現する時期に応じた宿泊価格設定方法
- 高評価を得られる宿泊者とのやり取り事例とトークスクリプト

2 稼働率70%超を生み出す リフォームのコツ!

- 口コミで圧倒的高評価を獲得できる家具・設備一覧
- 安心できる内装・設備業者の選び方
- 非日常感を演出するために必ずリフォームすべき箇所の見極め手法

4 兼任社員で“手間なく”行う 運営管理手法!

- 初心者でも安心して運営するための運営マニュアル
- 事業立ち上げに向けた仕入れ～運営スケジュール
- 手間なく始める外注パートナーとの付き合い方
- ゼロから始めるための旅館業・営業許可申請の流れ

不動産会社における
民泊事業拡大ステップ

実績構築

- ① まず**自社**で民泊施設を複数棟立ち上げる
- ② 施設の**無人オペレーション**を**自社**で行う

「成功モデル」と
「運営ノウハウ」を蓄積

販路拡大

- ③ 自社の民泊施設を**モデルケース**に**投資家**を集客する
- ④ 提案の際に自社の**媒介物件・再販物件**を提案する

【フロー収入】
仲介粗利・再販粗利の
獲得

継続収益

- ⑤ 物件完成後、
運営を代行する

【投資なしのストック収入】
売上の20%の代行費用
を継続的に獲得