

第1講座

2026年の住宅業界マーケティングトレンド

住宅市場動向、集客環境の変化、ナフサショックの影響、補助金制度などの業界動向と2026年のマーケティングトレンドと各社が取り組むべきマーケティング戦略を徹底解説します。経営者と広報現場双方が押さえるべき視点を余すことなくお伝えします。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージャー **本倉 裕大**



第2講座

AI検索時代で集客最大化を狙うAIO対策の極意

次世代のマーケティング対策“AIO”への移行に向けて、SEO対策との違いを説明しながら、住宅不動産業界の内容に特化した「AIO対策（AI検索対策）」を徹底解説いたします。経営者からマーケティング担当者まで幅広くお役立ちいただける内容をお届けいたします。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 **ユエン キリノア**



第3講座

住宅・不動産会社におけるAIO対策のポイントまとめ

第一講座と第二講座の内容をまとめ、2026年の集客戦略の一つであるAIO対策を明日から始めるための、具体的なアクションプランをお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージャー **本倉 裕大**



開催要項

開催日時

2026年 **8月3日(月)**
5日(水)
7日(金)

13:00~15:00 (ログイン開始:開始時間30分前~)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み :開催日6日前まで
クレジットカード:開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様 **会員価格** 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/143120>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) の
右上検索マークから「143120」をご入力し検索ください。



【お問い合わせ】 船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

AIを集客に活用できないか?と
お考えの**住宅業界の皆様へ**

AI

え、
ホントに!?

対策コスト0円

ChatGPT

から

来場予約を

**獲得する工務店が実現する
AIO対策最新事例公開セミナー**

**広告依存から脱却する、
新時代の集客へ。**

**AI検索時代に
最適化された
掲載戦略。**

**AI流入を、安定した
問い合わせへ変える。**

**広告費を抑えながら、
成果を最大化。**

**住宅業界専門
だからできる、
高精度AI対策。**

**AIが引用する
“信頼されるHP”を
構築。**

主催

【Web開催】住宅業界向けAIO対策セミナー2026



サステナブルグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

お問い合わせNo. **S143120**



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。) →

143120

オンライン開催

2026年 **8月3日(月)**・**5日(水)**・**7日(金)**
13:00~15:00 (ログイン開始:開始時間30分前~)



集客が足りない住宅業界の皆様は必ずチェック！

反響に繋がるAI検索対策を

今すぐ活用してください！

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部
マネージャー 本倉 裕大

集客を増やしたい住宅業界の皆様は奮ってご参加ください

数あるご案内の中から本誌を手にとっていただき、ありがとうございます。
株式会社船井総合研究所マネージャーの本倉 裕大です。

本日はオンラインで開催される、**生成AI・SEO/AIO**を理解し、
集客難なこの時代でも選ばれ続けるための基盤を築く
マーケティング手法をご案内いたします。

当日お話する事例は「超最新」の事例となっております。
それぞれ速報事例としてご紹介し、明日から直ぐに実践できるような対策を
お伝えするので、是非セミナーにご参加ください。

【速報事例①】“ゼロクリック検索”への対策の重要性が上昇中！

検索結果の変化

AIが検索結果を**集約・要約**し、ユーザーがAIによる概要のみを見て判断する
「**ゼロクリック検索**」が当たり前の時代になっています。

SEO対策だけでは不十分

AIO対策としては、

①AI検索で表示されるか

②表示された内容は正しいか/魅力的か

が重要になり、通常検索結果よりも上位に表示されることから
SEO順位が上位であることの恩恵が少なくなっています。

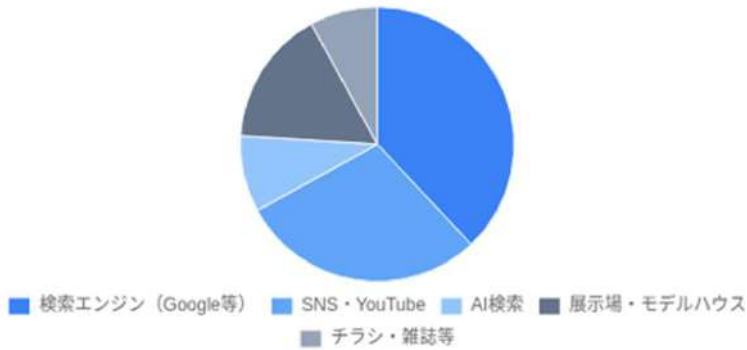
独自性・専門性・信頼性の重要性

Web集客において、情報量ではなく**情報の質**が求められる時代になり、
AIが読み取りやすいコンテンツ構造が必須になります。

【速報事例②】AI時代におけるユーザーの行動の変化

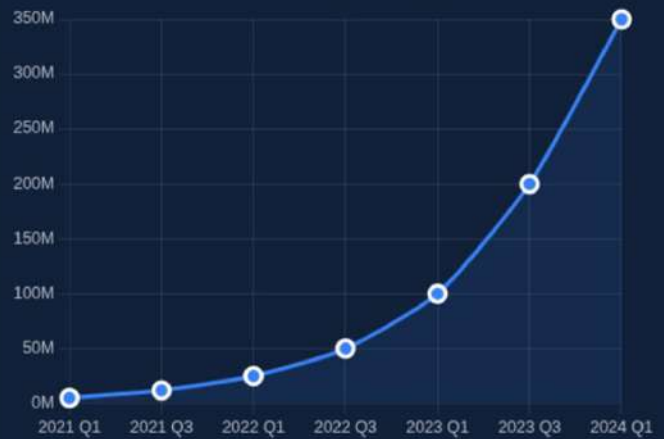
最新トレンドとして、ChatGPTやAI検索による情報収集が増えています。
だからこそ、AIO対策を行いAI検索で表示される住宅会社・工務店と
そうでない企業では集客の面で差が付きます。

住宅購入者の情報収集チャネル分布 (2025年)



出典:リクルート住まいカンパニー「住宅購入・建築検討者調査」

AI検索サービスの利用者数推移 (百万人)



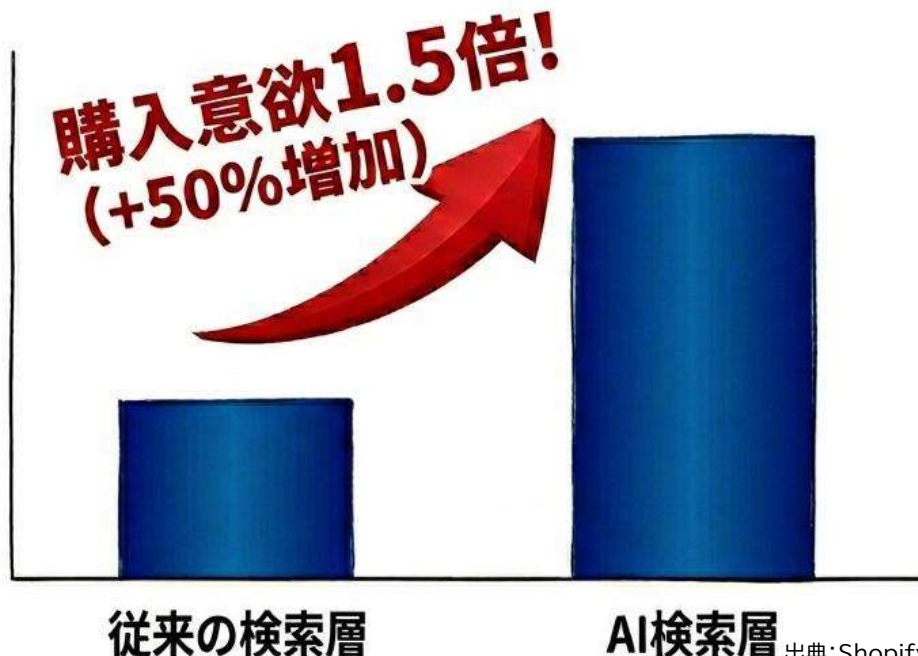
出典:OpenAI公式発表データ、Microsoft「AI in search」レポート

【速報事例③】AI検索から来場になった顧客は見込みが高い！

AI検索から来場に至ったお客様は、

従来の検索画面から来場に至ったお客様と比較して **1.5倍** も
購入意欲が強い事が、分かっています。

AI検索経由で反響を獲得する事が契約獲得にも好影響をもたらします。



出典:Shopify's Q1 2026 commerce data

【速報事例④】修正費用“0円”でAI検索の掲載率75%にUP!

AIが情報を読み取る際は、画像よりも文字情報を重要視する傾向にあります。

WebサイトのライティングをAI検索に対応したものに修正する事で、

1か月で掲載率を25%→75%に改善した事例をご紹介します。

文章の修正なので、修正費用がなんと・・・0円です。

<AIO対策に取り組まれた山形の企業の成功事例>

4月	山形で おすすめの 住宅会社を教えて	山形で おすすめの 工務店を教えて	山形で 注文住宅を 建てる時に おすすめの 住宅会社を教えて	山形で 平屋を建てる時に おすすめの 住宅会社を教えて
1回目	×	×	×	×
2回目	×	×	×	×
3回目	×	○	×	×
4回目	×	×	○	×
5回目	×	×	○	○

1か月で掲載率を3倍にUP!!

5月	山形で おすすめの 住宅会社を教えて	山形で おすすめの 工務店を教えて	山形で 注文住宅を 建てる時に おすすめの 住宅会社を教えて	山形で 平屋を建てる時に おすすめの 住宅会社を教えて
1回目	○	○	○	○
2回目	○	○	○	×
3回目	○	○	○	×
4回目	○	×	○	×
5回目	○	○	○	×

山形の企業に取り組まれたポイントを3つに分けてご紹介！



掲載率を3倍に上げたライティングの3つのポイント

①AIが地域で重要視するポイントを抑える！

山形でおすすめの住宅会社を教えて

山形県で注文住宅を建てるなら、冬の厳しい寒さと積雪に対応できる高い断熱性・耐震性を備えた会社を選ぶのが重要です。

山形県内で人気や実績があり、ライフスタイルや予算に合わせて選べるおすすめの住宅会社を、特徴ごとにご紹介します。

GoogleおよびGoogleロゴは、GoogleLLCの登録商標です。

AI検索にて質問をした際に

AIはその質問を回答する上で重要視しているポイントを回答してくれます。

つまり…

そのポイントに沿ってライティングをする = AI検索に掲載されやすくなる
という事になります。

②数値や固有名詞を使用する！

会社毎に、商品の強みや実績があると思います。

その独自性の高い魅力的な情報をライティングに組み込む事が重要になります。

なので、**自社商品の訴求をまとめる事**がファーストステップになります。

③上記2つのポイントを抑えた事例がある事をHPに掲載する！

HPのコンセプトページや商品ページに上記2つの要素があるだけでは、

AI検索の掲載率は上がりにくいです。

上記2つのポイントを踏まえて施工を行っている事を伝える、

つまり、**施工事例ページの強化**も重要になります。

【速報事例⑤】AI検索に直接引用が確認できたコラム！

GoogleのAI検索では、
どのサイトから回答を引用されているかを確認する事が出来ます。
本セミナーでは、実際にAIの回答に引用が確認できたコラム作成の方法に関して、
重要指標をまとめてご説明させていただきます。
質の高いコラムを作成できれば、そのコラムが引用されるようになるため、
従来のSEO対策とは異なり、**量よりも質**が重要になります。
こちらコラム投稿の機能があるHPでは、**追加費用0円**で取り組む事が出来ますので、
是非ご活用いただきたい内容となっております。

【速報事例⑥】ChatGPTに対応するための重点指標！



生成AIとして認知の大きいChatGPT対策

生成AIの一つとして認知を拡大を行うChatGPTに自社の情報を掲載するためには、
ChatGPTが情報取得する際に使用する**Bing**の対策が必要になります。
Bing対策、ひいてはChatGPT対策においては、
「自社の情報を、自らの手でAIに直接・能動的に発信する(通知する)」必要があります。
自社情報の更新についての詳しい手順やツールの利用方法に関しても
本セミナーにてご説明させていただきます。
こちらの対策も**修正費用0円**で取り組める内容となっております。
ChatGPTに自社の情報を載せ、反響増加に繋げましょう。

当日セミナーでお話させていただくこと

ここまでの超速報をお読みいただいた皆様には、セミナーの翌日から、生成AI・SEO/AIO対策の活用を始めてほしいと思っております。

その中でも一番重要なポイントはなにか。それは・・・

コンテンツ戦略の最適化

つまり、自社の情報をその地域に合わせて訴求する事が重要になるのです。
本セミナーでは、対策すべき媒体に関して具体的手法までお伝えする予定です。



最後に、本セミナーでお伝えする対策方法はほぼ全てが**追加費用0円**で行えます。
結果Webに掛ける広告費が増加する時代に、
「無駄な広告費」を打たずに集客することが可能になります。

今回セミナーで紹介する、新しいノウハウの活用で、
安定した集客基盤を作るきっかけになれば幸いです。
当日は皆様のご参加を楽しみにお待ちしております。