

新規参入は早い者勝ち!
このDMを受け取られた皆様へ!
「観光地でもない地方で成功する宿泊施設」をこっそり教えます!
新規事業向け

現場0人で売上1億、利益4000万円
ストック型の高級1棟貸しホテル宿泊事業

講座	セミナー内容
第1講座	現場0人で運営できる高級1棟貸しホテルの解説 宿泊市場規模が過去最高を更新の事業へ参入!ストック型高収益業態!宿泊事業では“異例”の短期投資回収のノウハウを大公開! ①無人運営で“知識ゼロ”でも宿泊業に参入できる運営ノウハウ ②魅力のあるヴィラにするための客室づくり ③補助金も活用し、高速回収も実現可能! 株式会社船井総合研究所 観光ウェルネス支援部 宿泊チーム 三浦 雅弘
第2講座	ゲスト講座 株式会社ファンバウンドが成功できた民泊事業参入の軌跡を大公開! 1泊宿泊単価15万円!? 投資利回り40%超を実現するポイントを余すことなく解説いたします。 株式会社ファンバウンド 代表取締役 大門 拓童 氏
第3講座	【1室売上約2,000万円】【営業利益率50%超】を目指す高級1棟貸しホテルの作り方 ・全国400室ある高級1棟貸しホテルに共通する成功条件の解説 ・船井総合研究所が提唱する【より高収益】施設にするための0人オペレーションの仕組みを解説 ・開業までに必要な「概算事業費、収入計画、収益計画、投資回収計画、集客、省人オペレーション等」について、事例に基づいて解説。 株式会社船井総合研究所 観光ウェルネス支援部 宿泊チーム 臼井 大地
第4講座	高級1棟貸しホテル事業の新規参入に向けたステップと課題の整理 参入に向けて安心して取り組めるようにオープン前、後の各ステップごとに発生する課題と解決策を解説。 株式会社船井総合研究所 観光ウェルネス支援部 マネージング・ディレクター 成田 優紀

開催日時	2026年 7月 30日(木) 10:00~12:00		開催方法	オンライン開催 (ログイン開始:開始時間30分前~)
	31日(金) 13:00~15:00			
	2026年 8月 18日(火) 10:00~12:00		お申込み期日	銀行振込み :開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。
	27日(木) 13:00~15:00			
講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をひとつお選びください				
受講料	一般価格 税抜 20,000円(税込 22,000円) / 1名様		会員価格 税抜 16,000円(税込 17,600円) / 1名様	
	会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長 online プレミアムプラン (旧: FUNAI メンバース Plus) へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。			

【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/142596>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) の右上検索マークから「142596」をご入力し検索ください。

【お問い合わせ】
船井総研セミナー事務局

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

安定的な収益を産み出す「ストック型」のビジネスモデル

補助金活用も可能!

宿泊業初心者が
高級1棟貸しホテル
 を始めて

採用なし **利回り40%超!**
 を実現する方法を教えます。

見どころ! セミナーの

株式会社ファンバウンド
代表取締役
大門 拓童 氏

特別ゲスト講師

省人化を実現するポイントとは!?

競合の多いエリアでも高単価×高稼働を実現できた秘訣とは!?

宿泊単価 **13万円**
稼働率 **70%超**

主催

 サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken
 株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 35 階

現場0人で[売上1億円~]高級1棟貸しホテル

お問い合わせNo. 7月 S142596
 8月 S142991

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 142596

注目の巨大マーケット!宿泊事業で第二の収益を生み出す!新規事業参入で二桁成長を続けるためのポイント!

宿泊ビジネスの成功事例を大公開!

特別
ゲスト講師

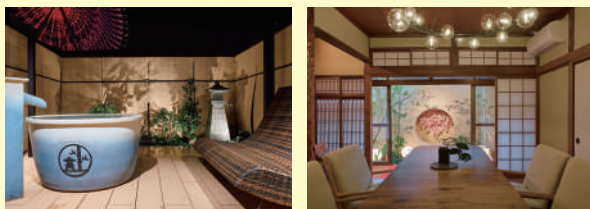
株式会社ファンバウンド



株式会社ファンバウンド
代表取締役
大門 拓童 氏



大学院卒業後、大手エンジニアリング会社にて、中国、アメリカ、インドネシアのプロジェクトにマネジメントチームとして参加。
退職後、株式会社大地の取締役として旅行事業部、インバウンド事業部の事業部長を務める。
2017年に株式会社ファンバウンドを設立し、代表取締役に就任。



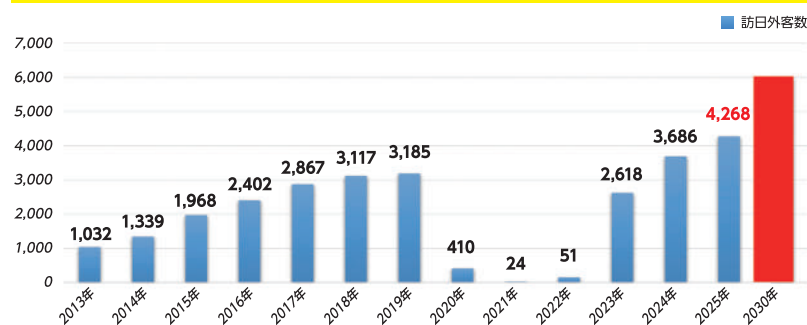
このような皆様に
オススメ
します!!

競合に先駆けて新規事業でトップを狙え!

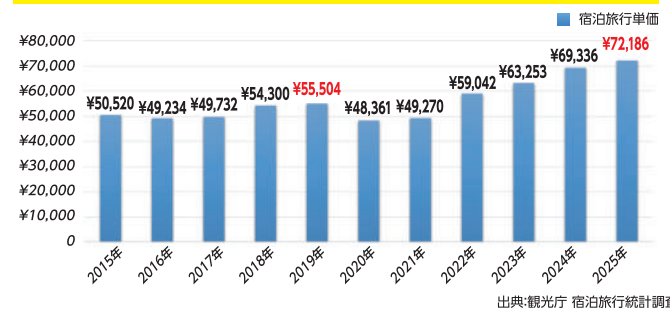
- ✓ 今注目の時流ビジネスに興味がある皆様
- ✓ 人口減少・空家の増加を活かした新規ビジネスを開拓したい皆様
- ✓ 既存事業に加えて新しい収益の柱を作りたい皆様
- ✓ 宿泊ビジネスに興味がある皆様

本業が成熟産業で10年後も成長をしたい皆様必見!

アジア圏を中心に、訪日外国人旅行者数増加!
コロナ前の約2倍の市場規模へと成長する見通し



稼働率アップに伴って宿泊料は上昇傾向に!
一方で宿泊施設の供給量が不足しているため
宿泊施設ニーズは年々上昇



出典:観光庁 宿泊旅行統計調査

当日聞けるポイント

- ① プライベートホテルのモデル収益計画
- ② 開業までの施設開発スケジュール
- ③ 立地の選定、規模、建物設計・デザイン
- ④ 利益を出せるオペレーション設計
- ⑤ 施設運営に必要な販促の一覧

異業種
参入可能!

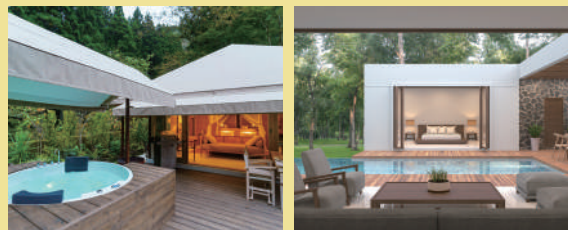
セミナー当日
大公開!

プライベートホテル事業参入のポイント

成功要因 ①

デザイン性 × 豪華客室

- ① 必要な建物面積
- ② 必要な建物機能
- ③ デザインポイントを解説



成功要因 ②

外注して食事提供

- ① パートナーの選び方
- ② 食事構成
- ③ オペレーションを解説



成功要因 ③

安全性 × 省人化

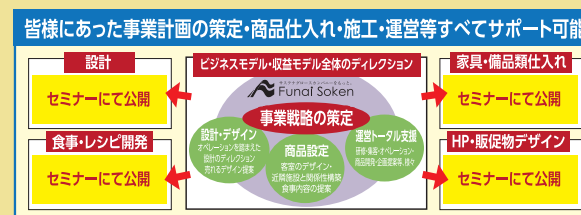
- ① セキュリティ業者との連携
- ② 緊急時の駆けつけ対応整備
- ③ 24時間宿泊者と通話可能



成功要因 加要素

社員1名オペレーションの実現

- ① 社員1名オペ実現の条件
- ② 社員1名オペレーション設計
- ③ 社員1名オペが難しい場合のオペレーションを解説



急成長のホテル事業7つの魅力

- ① インバウンド◎時流適応ビジネス
- ② 営業利益率50%超の高収益モデル
- ③ 投資回収3年の短期回収モデル
- ④ 地方創生やSDGsにも
- ⑤ 省人化非接触モデル
- ⑥ 採用にも困らない人気ビジネス
- ⑦ 補助金の採択多数応援されるビジネス