

10年で売上2倍

4代目社長の

に成長させた

親族内承継後の 経営成功術^の



株式会社豊工務店
代表取締役
鐵谷 浩之 氏

(入札参加資格の等級A1ランク)

【セミナー参加特典】
オンライン社内大学の
開催テキスト1回分PDF贈呈



無料
プレゼント

【後継経営のポイント】

- ✓ 売上11.4億円から23.5億円へ約2倍成長
- ✓ 公共工事約3.7倍、民間工事約1.6倍成長
- ✓ 技術者20名から28名へ1.4倍成長
- ✓ 総合評定点P値 建築106%、土木108%アップ
- ✓ 相続時精算課税、大企業の類似業種算定方式の採用による自社株の評価額引き下げ等...

※掲載写真は株式会社豊工務店よりご提供の上掲載承諾済み

Copyright © 2026 Funai Consulting Incorporated. All rights reserved.

建設業向け経営強化セミナー

お問い合わせNo. S142435

全日程オンライン開催

主催



開催
日程

- ①2026年7月29日(水) 10時～12時, 15時～17時
- ②2026年7月30日(木) 10時～12時, 15時～17時

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35F

当社ホームページからお申込みいただけます。

お申し込みはこちら⇒



(船井総研ホームページ[<https://www.funaisoken.co.jp/>]右上検索マークから「お問い合わせNo. 142435」を入力ください)

ゲスト講師の企業概要



株式会社豊工務店
代表取締役
鐵谷 浩之氏



▲公共だけでなく、カーディーラーの店舗や工場・倉庫、学校施設など多数の実績がある。

創業70年以上続く熊本市の総合建設業 株式会社豊工務店は、熊本県の格付けでA1ランクを有する。官公庁元請けのほか、大学の指定工事業者として多数の実績をもつ。代表取締役の鐵谷氏は一般社団法人熊本県建築協会会長も務める。



▲厚生棟、研究棟の2棟（写真左）を新たな拠点として2025年に建設した。木造建築技術の推進・研究を推進しており、構造躯体には、一般流通材（県産材）を積極的に利用している。

後継経営の7つのポイント

就任後10年で売上207%アップ



▲売上2倍成長の核となったのが、学校関連施設の建築事業。10年前に比べ公共事業は373%増へ。建築1058（106%）、土木879（108%）と、総合評価点Pも10年間で向上している。

技術者20名から28名へ増加



（出典）株式会社豊工務店HP 採用サイト（<https://ownedmaker.com/yutaka/top/>）

▲大手の人材紹介会社に頼らない独自の採用戦略を展開。2025年は6名の採用を獲得している。合同企業説明会や学校説明会などから、若手獲得に成功している。

民間工事売上156%アップ



（出典）メガキューバーHP（<https://mega-cuber.com/>）

▲民間工事受注拡大の起爆剤となったのが、工場・倉庫建築専門ブランド「メガキューバー」の立上げ。2021年立上げより累計受注金額が15億円を突破した。

20～40代が全体の47.5%



（出典）株式会社豊工務店HP 採用サイト（<https://ownedmaker.com/yutaka/top/>）

▲20代8名、30代4名、40代7名と、20～40代の若手・中堅世代が全体の47.5%と増えている。若手は、現場での施工管理責任者を早期に任せることで実績・経験を積んでいる。

後継経営の7つのポイント

DX認定等外部認証の取得



(出典) 株式会社豊工務店HP DX計画 (<https://yutaka-koumuten.jp/DX>)

▲DX戦略を作成し経済産業省「DX認定」を取得。エコアクション21の取得などは総合評価点の加点項目となっている。健康経営優良法人、ブライツ企業認定、ヘルスター健康宣言など、外部認証取得により企業価値の向上に努めている。

大型補助金の獲得



▲研究棟計画では、事業再構築補助金を活用。建設後は、毎月、社屋ツアー・セミナー・勉強会等を開催し、顧客や求職者の期待値を高めている。

社内大学など社員定着取り組みにて平均勤続年数15年へ



※掲載写真は株式会社豊工務店よりご提供の上掲載承諾済み

回	講座タイトル（開催分より一部抜粋）
第1回	セルフマネジメントについて学ぼう
第2回	ストレスマネジメントについて学ぼう
第3回	コンプライアンス意識を高めましょう！
第4回	感情報酬を高めて社員満足度を高めよう！

◀▲2024年よりオンライン社内大学を開始。全社の育成・研修プログラムをつくり、基礎・専門知識の向上や次世代リーダーの発掘、離職予防などにつなげている。

セミナーのご案内

お手に取っていただき誠にありがとうございました。ここからはセミナーのご案内です。テーマはズバリ、

建設業向け経営強化セミナー「親族内承継後の経営成功術」

です。

「代が変わってから、会社が良くなった」そのような評価を受ける経営を実現するためには、先代からの伝統を守りつつも、今の時代に即した「成長のギア」を入れていく必要があります。

ゲスト講師の株式会社豊工務店の鐵谷氏は、

4代目就任後の10年間で、**売上を約2倍（11.4億円→23.5億円）**へと成長させ、採用数や離職者数、外部認証の取得など、**全指標で圧倒的な実績**を残されています。

本セミナーでは、その**成長の核となった施策**を余すことなく公開いたします。

「第二の創業」

を決断し、今後10~20年先まで勝ち残る強い組織を作りたい皆様にとって、大きな転換点となることを願っております。

今すぐスケジュールを抑え、お申し込みいただけますと幸いです。皆様とお会いできることを楽しみにしております。

株式会社船井総合研究所 講師一同

建設業向け経営強化セミナー

セミナー
開催日時

第一日程

2026年

水

7月29日

第二日程

2026年

木

7月30日

開催方法・時間

オンライン開催

両日ともに

午前の部:10:00~12:00

(ログイン開始: 開始時刻30分前~)

午後の部:15:00~17:00

(ログイン開始: 開始時刻30分前~)

【申込期日】銀行振込み: 開催日6日前まで、クレジットカード: 開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料

一般価格

税抜10,000円(税込11,000円) / 1名様

会員価格

税抜8,000円(税込8,800円) / 1名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧: FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナー内容

第1講座

建設業の市場性と今後の動向について

本講座では、建設業を取り巻く市場性を解説。人手不足、人件費の高騰、材料費の値上がり、工事原価のアップにより施主の建設離れが進み、住宅、民間ともに年間着工件数は減少傾向にあります。これに対して、利益の確保、人材採用・育成による高収益な建設生産体制づくりが求められています。マクロ視点からみた建設業の必勝パターンを解説します。



株式会社船井総合研究所
製造・建設支援本部
シニアコンサルタント 弓岡 広樹

第2講座

4代目就任後の第二の創業 10年で売上を2倍成長した経営者交代術

創業70年以上続く熊本市の総合建設業 株式会社株式会社豊工務店。4代目代表取締役就任後、10年で売上を2倍成長した経営者交代術を徹底解説。WEB集客を中心に、民間建築受注額が累計15億円を突破した民間建築専門ブランド「メガキューバー」の成功手法とは?そして、新卒・中途6名/年の採用を成功させた新社屋ブランディング手法や若手の早期育成を図るオンライン社内大学育成術を公開します。講演の中では、新社屋ツアー動画により、顧客・求職者の心をつかむ演出手法を紹介します。



株式会社豊工務店
代表取締役
鐵谷 浩之 氏

第3講座

まとめ講座

株式会社豊工務店の成功事例を、自社にどう落とし込むべきか。即実践すべき経営交代術を7のポイントに絞って具体的手法を解説します。



株式会社船井総合研究所
製造・建設支援本部
シニアコンサルタント 弓岡 広樹

※掲載写真は株式会社豊工務店よりご提供の上掲載承諾済み

Copyright © 2026 Funai Consulting Incorporated. All rights reserved.

お申し込み方法

本セミナーは当社ホームページより
お申し込みいただけます!

お申し込みは
こちら↓



右記のQRコードをスマートフォンなどで読み取りいただき、
お申込みフォームよりお申込みくださいませ



<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/142435>

船井総研セミナー事務局

【E-mail】seminar271@funaisoken.co.jp

【TEL】0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。