

製造業のための知財マーケティング戦略セミナー

講 座	内 容
第1講座	知財をコストから利益の源泉に変えるための考え方 ●なぜ技術はあるのに、価格に反映されていないのか ●自社の技術資産をもとに、強気の価格交渉や新規販路開拓を実現するための知財活用方法 株式会社船井総合研究所 製造業グループ 製造業チーム マネージャー 奥内 拓海
特別 ゲスト 講座 第2講座	中小製造業の知財トラブル事例と 大手メーカーに負けない法的防衛策 ●特許・意匠・商標・ノウハウ秘匿の正しい使い分け ●中小製造業の具体的な知財トラブル事例 ●トラブルを未然に防ぐNDA等の勘所 ●特許権侵害の「境界線」を見極めるための法的視点と実務のポイント 弁護士法人AK法律事務所 代表弁護士 笠原 基広 氏
第3講座	技術力を利益に直結させる知財マーケティング戦略 ●「技術力はあるのに儲からない」原因は、知財の見せ方と売り方にある ●「知られると模倣される」矛盾を解消し、攻めに転じる手法 ●自社独自の技術をブランド化して、価格交渉や販路開拓の武器にする実践的マーケティング戦略 ●知財を上手に活用して付加価値を最大化した事例 株式会社船井総合研究所 製造業グループ 製造業チーム リーダー 山崎 悠
第4講座	明日から自社の技術を資産化する「知財戦略ロードマップ」 ●自社の保有技術を「見せる」と「隠す」に仕分ける方法 ●10年先まで続く持続的な競争優位性を構築するためアクションプラン 株式会社船井総合研究所 製造業グループ 製造業チーム マネージャー 奥内 拓海

開催日時

2026年 6月24日水 2026年 6月29日月
13:00～15:00 (ログイン開始:開始時刻30分前～)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード : 開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格

税抜10,000円 (税込11,000円) / 一名様

会員価格

税抜8,000円 (税込8,800円) / 一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記 QR コードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/141929>

船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)の右上検索マークから「141929」をご入力し検索ください。

【お問い合わせ先】船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。 ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



年商5億円～30億円、従業員20名～100名規模の部品加工・装置開発業界向け

技術を売り込めば、模倣される。
教えなければ、売れない。
この「製造業のジレンマ」に、
終止符を。

オンラインセミナー

2026年 6月24日水

2026年 6月29日月

13:00～15:00 (ログイン開始:開始時刻30分前～)

これから成長し続けていく中堅・中小製造業のための

知財活用

技術マーケティング戦略セミナー

独自ノウハウの流出を防ぎつつ、顧客から指名発注を勝ち取るために
法律とマーケティングの両面から知財活用について解説!

このような皆様におすすめ

- ☑ とりあえず取った特許の維持費ばかりがかさみ、売上や利益に全く貢献していないと感じる。
- ☑ 顧客に良かれと思って出した図面や治具等の技術ノウハウが、他社に模倣されている疑いがある、初動対応でどうしたらよいかわからない。
- ☑ 商標権や意匠権は「大手がやること」だと思っており、自社には不要だと感じていたが、今後は特許を活用した事業戦略を考えていきたい。
- ☑ 身の回りに弁護士先生はいらっしゃるが、製造の技術には詳しくないため、弁理士先生から知財関連の実践的なアドバイスやリスクマネジメントについて教えてもらいたい。
- ☑ 技術力には絶対の自信があるが、価格交渉ではいつも主導権を握れないため、自社の技術をしっかりマーケティングしていきたい!



弁護士法人AK法律事務所
代表弁護士

笠原 基広 氏

株式会社船井総合研究所
製造業グループ
製造業チーム リーダー

山崎 悠

株式会社船井総合研究所
製造業グループ 製造業チーム マネージャー

奥内 拓海

参加者
特典

- ①法律の専門家による特許権・意匠権等に関する簡単リスクチェック
- ②専門のコンサルタントによる知財マーケティングの個別相談会

主催



サステナブルな成長を促す。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

お問い合わせNo.S141929



当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。 141929

「特許や意匠は金がかかるだけ」「取得しただけで技術資産を活用できていない」と思っている皆様へ

これらすべての悩みは、知財を『守り』だけで捉えていたから起こってしまう…

- 【図面の横展開】良かれと思って出した図面や治具のノウハウが、いつの間にか競合他社に渡っている…
- 【NDAの形骸化】NDAを結んだのに、試作後に「やっぱり他社で作る」とノウハウだけ持っていかれた…
- 【価格交渉の弱さ】特許は持っているのに、発注元からの『恒例のコストダウン要求』を断る武器になっていない…

知財を棚卸し、顧客に伝わる「見せ方」に変える!

法律で技術を串刺しにして守りつつ

自社
技術

特許

意匠

商標
営業秘密
有用な技術

付加価値

知財

顧客

顧客ニーズに合わせた見せ方で付加価値を乗せる!

知財

マーケティング

「備え」としての知財

- 特許、意匠、商標など、法律で技術を串刺しにする
- 他社の知財を調査しつつ、他社の知財から自社を守る

「信頼」としての知財活用で

- 知財を盾に、独自技術をブランド化
- 「ここ以外ではできない」と指名発注を獲得し、相見積もりを無力化

知財×マーケティングのハイブリッド戦略で、知財をコストから利益の源泉に変える!

特別ゲスト

弁護士法人AK法律事務所

代表弁護士 笠原 基広 氏

略歴

九州大学工学部合成化学科卒(卒論テーマ:光誘起電荷分離)
タウケミカル日本(株)製品開発研究所、同法務・特許本部、ノキア・ジャパン(株)特許部を経て、青山学院大学法科大学院を修了し、弁護士登録。
前職では主に、プラスチックの応用研究開発、化学分野及び移動体通信分野の知財業務を行う。

興味のある業務分野 得意な技術分野

知的財産法務
企業法務

化学(プラスチック、エラストマー、触媒、セラミクス、光化学)
医薬、医療製品・包装(軟包装、食品包装、産業用ラップ)・農業・移動体通信・小電力通信・インターネット



知財活用のためのロードマップ

可視化

競合他社の知財を調査し、自社の侵害リスクを鑑定し、強みを整理して、製品開発&事業展開へ

防衛

日常的な知財トラブルや紛争リスクに備えた体制を構築

収益化

技術資産・知財をフックにしたマーケティングで、事業戦略で知財をフル活用