

総合不動産ディベロッパー マリモの超先進DX戦略とは？

多角化・グループ経営企業のための

DX & AI 経営革新

脱属人化

可視化

共有化

乱立するレガシーシステムから脱却し
経営を劇的に変えた実例を公開。

契約率

広告費

報告書作成
時間削減

17%UP

20%削減

20時間/月



marimo
Global Technology Co., Ltd.

株式会社 マリモ・グローバル・テクノロジー
取締役副社長
小岩井 篤 氏



主催

住宅不動産業界向けDX・CRM経営革新サミット2026



サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 35階

お問い合わせNo. : 141928



当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ<https://www.funaisoken.co.jp> (右上検索マークに「お問い合わせNo.」をご入力下さい)

141928

講座

セミナー内容

第1講座

13:30
14:20

持続的成長を支える「データドリブン経営」の本質とCRM戦略の全体像

中堅企業がさらなる規模拡大を目指す上で不可欠な、経営判断の質とスピードを向上させるデータ活用戦略を解説。単なるIT導入ではなく、そのデータ活用を具体的な現場レベルで実践する企業・取り組みについてご紹介します。

今更に重要性を増す「経営基盤」としての顧客情報管理・CRMの重要性をご説明します。



株式会社船井総合研究所
コンシューマー支援本部
CRM推進室 デルクター
白戸 俊祐

第2講座

<特別ゲスト講演>

14:30
15:20

圧倒的生産性を実現するマリモ・グローバル・テクノロジーのCRM・DX戦略

以前は乱立するレガシーシステムで業務別に情報を入力・管理していた。その状態から脱却し、いかにグループ全体の顧客データを一元化したか。マンション・戸建・管理など多角化する事業部間の壁を取り払い、LTV(生涯顧客価値)最大化に向けた基盤をどう構築したのか。「営業の科学化」による生産性向上と、地域の豊かな暮らしを創造するためのデータ活用術を、実際の取り組み内容を踏まえてご説明します。



株式会社マリモ・グローバル・テクノロジー
取締役副社長
小岩井 篤 氏



第3講座

15:20
16:00

プラットフォーム経営への転換—持続的成長企業へ進化するためのロードマップ

マリモ・グローバル・テクノロジーの事例を中堅不動産・建設・住宅業の戦略にどう落とし込むか。多角化事業におけるLTV(生涯顧客価値)の最大化や、地域の豊かな暮らしを創造するためのデータ一元管理など、次世代の「仕組み化」に向けた実践ステップを提示します。今日から開始できる取り組み内容をお伝えし、貴社のデータ活用・営業力強化の第一歩にしていだけます。



株式会社船井総合研究所
コンシューマー支援本部
CRM推進室 チーフコンサルタント
谷 光紀

開催要項

2026年 6月16日(火)

6月18日(木)

6月22日(月)

6月30日(火)

13:30~16:00(ログイン開始: 開始時刻30分前~)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード : 開催日4日前まで

※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円)/一名様

会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円)/一名様

● 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧: FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにご適用となります。

お申込み方法

右のQRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。
船井総合研究所ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索マークにお問合せ
No. 141928を入力、検索してください。
お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総合研究所 FAQ」と検索しご確認ください。

お問い合わせ先

船井総研セミナー事務局
【E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp】
TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申し込みは承っておりません。

Webで申し込み

右記のQRコードを読み取っていただき、
セミナーページよりお申し込みくださいませ。

船井総研 141928

