

福祉事業所のためのSNS採用・利用者集客仕組みづくりセミナー

たった2時間でSNS集客の全てがわかる!

- ✓ SNS集客が全国の事業所の上手な使い方が知れる。
- ✓ SNSをどのように始めれば良いかわかる。
- ✓ SNSで誰が・いつ・何の情報を配信すれば良いかわかる。
- ✓ 紹介に依存している集客方法を変えるきっかけが知れる。
- ✓ 採用・集客ができるSNSアカウントの作り方がわかる。

セミナー参加特典!無料経営相談付き!

既にSNSのアカウントをお持ちの方は数値分析付き!

セミナーにお申込みいただいた方に事前の現状アンケートをご回答いただきます。アンケートにご回答いただきました方には、セミナー後、Zoomでの面談時間を設定させていただき、その場でSNS採用・集客ノウハウ大公開!

セミナー講師・内容について

第1講座

障がい福祉採用・集客成功ポイント

障がい福祉の採用・集客の成功ポイントを解説。紹介会社に頼らず安定的に今後採用・集客する方法について説明いたします。

株式会社船井総合研究所 福祉グループ リーダー 藤光 孝法



第2講座

「安心感」を視覚化するSNS運用術 Instagramを通じたファン形成と採用戦略

紹介に頼らず、SNSから採用応募や利用者問い合わせにつながる運用の仕組みと具体的な方法について解説いたします。

株式会社船井総合研究所 福祉グループ 水上 京日



第3講座

まとめ講座

本セミナーのまとめをお伝えし、明日から取り組んでいただくことをお伝えします。

株式会社船井総合研究所 福祉グループ リーダー 藤光 孝法



■ お申込みについてはこちら

セミナー受講

明日から使える現場の生の事例から、船井総合研究所で蓄積されたノウハウや最新情報をセミナーでたっぷりお伝えします。ご都合の合う日時にご参加ください。

経営相談

セミナー内容に関するご質問や事業に関する個別質問をオンラインにてご回答いたします。個別の相談までセミナーご参加費用に含まれております。

講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

開催日時

2026年6月11日(木)・16日(火)・18日(木)・19日(金)

開催時間: 全日13:00~15:00(ログイン開始: 全日開始時間30分前~)

申込期限: 銀行振込み: 開催日6日前まで ・クレジットカード: 開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます

料金

■ 一般価格(1名様)

税込 11,000円(税別 10,000円)

■ 会員価格(1名様)

税込 8,800円(税別 8,000円)

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

Webのお申込みについて… お申込みはQRコード読み込みが簡単です!!

スマホ・タブレットの方は右記のQRコードを読み込んでいただき、セミナーページよりお申込みください。

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
※セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込み HP URL <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/141552>

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせ NO. とセミナータイトル」をお伝えください。

TEL: 0120-964-000 (平日 9:30 ~ 17:30)

お問合せ No. S141552



SNS集客にお悩みの皆様へ

福祉事業所のための SNS採用・利用者 集客仕組み づくりセミナー

0円で40人以上が応募

無料で応募を集めた事例大公開!

こんな
お悩みをもつ
皆様へ

- ▶ 「SNSをやりたいけどどう運用して良いかわからない」
- ▶ 「Instagramを利用しているが採用や集客につながらない」

事例を交えた集客の仕組みづくりを解説!詳細は中面へ

Web
開催!!
開催日時

2026年6月11日(木)・16日(火)・18日(木)・19日(金)

開催時間: 全日13:00~15:00(ログイン開始: 開始時刻30分前~) ※各回、同じ内容です。ご都合のよい日時をお選びください。

福祉事業所のための SNS 採用・利用者集客仕組みづくりセミナー

お問い合わせ No.
S141552

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号
東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 35 階

当社ホームページからお申込みいただけます。

(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索マークに [お問い合わせ No.] を入力してください)

141552



成功事例

人口5万人規模で44人! 0円でイベント集客!

広告費0円!たった1カ月で利用者4人獲得の方法を大公開!!



本セミナーを受講いただくと
SNSマーケティングの全てがわかる!

日々SNS運用に頭を悩まされている皆さまへ

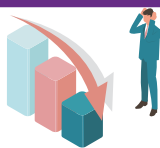
株式会社船井総合研究所 福祉グループ 水上 京日

「何から始めればいいのか分からない」と悩む皆さまへ。SNSは単なる流行ではなく、質の高い採用と利用者様への信頼を繋ぐ「架け橋」です。福祉の現場に即した最新の活用術を、専門用語なしで丁寧に解説いたします。あなたの施設の魅力を、届けるべき人へ正しく届けませんか?



こんなお悩み、ありませんか?

- ❑ 紹介会社への支払いや広告費ばかりが膨らみ、自社サイトや SNS からの直接的な「問合せ数・利用者数」が伸び悩んでいる。
- ❑ これまでの紙媒体や紹介頼みのやり方では、**近隣の競合事業所に埋もれてしまい**、新規の相談・内覧をなかなか獲得できない。
- ❑ Instagramや TikTok を運用してはいるが、「**本当にここなら安心だ**」という**信頼感**をスマホ越しに届けられている実感が持てない。
- ❑ 現場スタッフに SNS 運用を任せっぱなしで、投稿内容のバラつきや**属人化による運用体制の限界**を感じている。
- ❑ 2026 年の**最新トレンドへの対応が遅れ**、数年後に安定して運営を続けられるか不安である。



障がい福祉事業の経営者が必ず押さえておくべき 3つのポイント

Point
01

「SNSで広げ、HPで納得させる」成約率を 倍増させる最新の導線設計術

「認知度向上」のためのSNSと「信頼の受け皿」のためのHPを連動。保護者や相談員を「ここなら安心だ」と確信させ、問い合わせボタンを押させる心理学的なサイト改修ポイントと、2026年主流のカスタマージャーニーを解説します。



Point
02

現場スタッフに負担をかけない! 90日間でSNS 集客・採用を自動化する仕組み

「何から始め、何をスタッフに任せ、何を外注すべきか」の境界線を明確にします。1日15分で完了するSNS運用体制を構築し、SNS運用が苦手な経営者でも組織として安定的に集客・採用資産を築く手順を公開します。



Point
03

採用コスト0円へ!「働く人の体温」を 伝えるショート動画活用術

法人やスタッフの想いを可視化。求職者が必ずチェックする「裏側」を戦略的に見せることで、広告費をかけずに「ここで働きたい」という共感を生むファン化・採用の極意をお伝えします。

