

短工期×小規模でできる!

木造 非住宅

6

たった
2時間で
知れる

選

災害対応 建築



三階建 共同住宅



トレーラー ハウス



未来パネル



木造施設建築



木造コンテナ



採用不要で+5億を作る事業のヒントはコチラ

主催

住宅会社の次の成長戦略セミナー



サステナブルグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

お問い合わせNo.: S141361



株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ<https://www.funaisoken.co.jp> (右上検索マークに「お問い合わせNo.」をご入力下さい)

141361



ナフサショック時代に勝つのは “小さく早く回る” 非住宅

勘の鋭い工務店経営者がこの1年で始めて、
すでに成果が出ている「木造非住宅」事業の全貌

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部
建材・非住宅チーム リーダー 小栗勘太

最近、こう感じていませんか？

- ・来場が減っている
- ・利益が残りにくくなっている
- ・人材採用が年々難しくなっている

さらに今、追い打ちをかけているのが、「**ナフサショック**」です。

資材価格の上昇は止まらず、利益は圧迫され続けている。

これは一時的な問題ではありません。市場そのものが変わっています。

つまり、これまでと同じやり方では

売上も利益も伸びにくい時代に入ったということです。

それでも現状維持を選ぶのか。それとも、新しい柱を持つのか。

実際に今、全国の動きの早い工務店は、

“**住宅以外で売上を作る**”ことにシフトしています。

しかも特徴は明確です。

“**人を増やさない」「投資を抑える」「それでも売上を伸ばす**”

では、どんな事業を選んでいるのか？

ポイントは“**今の時代に合った非住宅**”を選んでいることです。

新規事業と聞くと、

- ・大きな投資が必要
- ・人材を増やさないと回らない
- ・回収まで時間がかかる

そう思われがちです。

しかし今回の非住宅事業は違います。

- ・住宅の延長で取り組める
- ・既存社員でスタートできる
- ・短期間で売上につながる

さらに、小規模案件からスタートできるためリスクが低いです。

つまり、ゼロからの挑戦ではなく、

“**今ある強みで、すぐに始められる新規事業**”です。

加えて、BtoB中心で安定した受注が見込める

住宅のように件数を追わなくても、

無理なく売上を積み上げることができます。

だからこそ今、**短期間で成果を出す**会社が増えているのです。

災害対応建築

「平時も有事も稼ぐ」フェーズフリー建築ビジネス

【概要】

- ・平時と有事の両方で活用できるフェーズフリー建築
- ・自治体・法人向けのBtoB案件が中心
- ・災害時の支援拠点としての社会的役割を担う
- ・制度や補助金と連動するケースが多い分野



【魅力的なポイント】

- ・社会貢献性が高く、受注理由が明確
- ・自治体案件で安定した受注が見込める
- ・1案件あたりの規模が大きく売上が立ちやすい
- ・今後の災害対策強化により需要拡大が見込める



三階建て共同住宅

塩漬け土地から収益を生む物件に生まれ変わらせる

【概要】

- ・都市部や狭小地向けの高収益賃貸住宅
- ・土地活用オーナー向け提案型ビジネス
- ・戸数を増やし収益性を高める設計が可能
- ・継続的な賃貸需要が見込める分野



【魅力的なポイント】

- ・限られた土地でも高利回り提案ができる
- ・RCに比べコストを抑え差別化可能
- ・継続的な市場があり安定性が高い
- ・住宅会社の設計施工力をそのまま活かせる



トレーラーハウス

「1案件で一気に売上が立つ」複数台受注型ビジネス

【概要】

- ・移動可能な建築物として柔軟に活用できる
- ・宿泊施設、店舗、事務所など多用途展開
- ・調整区域でも活用可能なケースあり
- ・法人・自治体向けBtoB案件が中心

【魅力的なポイント】

- ・1案件で5～10台など複数受注が見込める
- ・フェーズフリーで災害対応にも活用可能
- ・土地活用と組み合わせて収益性を向上できる
- ・初期提案から拡張提案まで展開しやすい



未来パネル

「工期半減・利益最大化」パネル建築革命

【概要】

- ・工場で壁・窓・断熱材まで一体化したパネルを製造
- ・現場では「組み立てるだけ」で建物が完成する仕組み
- ・平積み輸送が可能で、物流効率が大幅に向上
- ・住宅だけでなく非住宅建築にも展開可能な新工法



【魅力的なポイント】

- ・窓付きパネルのため現場での開口施工が不要
- ・現場作業を最小限に抑え、職人不足に対応
- ・工場生産により品質のバラつきがほぼ出ない
- ・施工スピードが速く、回転率・利益率が向上



木造施設建築

「1案件で会社が変わる」施設建築ビジネス

【概要】

- ・保育園、福祉施設、医療施設などの建築
- ・法人・事業者向けのBtoB案件
- ・地域インフラとして継続需要がある
- ・木造でコストを抑えた施設建築が可能

【魅力的なポイント】

- ・店舗・事務所など小規模建築にも対応可能
- ・継続的な受注につながりやすい
- ・地域密着で関係性が深まりやすい
- ・住宅会社のノウハウを活かしやすい



木造コンテナ

「小さく始めて大きく伸ばす」木造コンテナ事業

【概要】

- ・小規模建築をユニット化した新しい形態
- ・店舗、事務所、宿泊施設などに活用可能
- ・短工期・低コストで提供できる
- ・スモールスタートが可能な新規事業

【魅力的なポイント】

- ・初期投資を抑えて事業参入できる
- ・回転率が高く売上効率が良い
- ・段階的に事業拡大が可能
- ・少人数世帯向けなどBtoC展開も可能



今回のセミナーでは、

**この小冊子に掲載した事業 & + α の非住宅事業を
たった2時間で**

まとめて解説します。

通常であれば、

- ・事業ごとに個別で学ぶ必要がある
- ・比較ができず判断に時間がかかる
- ・結果として動けずに終わる

しかし今回は違います。

一気に見て、比較して、判断できます。難しい内容ではありません。
まずは聞くだけで構いません。

ただし——**この2時間を逃すと、同じ悩みが続きます。**

そして気づいたときには、周りの会社はすでに次のステージに進んでいる。

今すぐ始める必要はありません。

しかし、「知らないまま」でいいのでしょうか？

だからこそ、まずはこの2時間。

皆様の会社の未来を変えるきっかけにしてください。

講座

セミナー内容

第1講座

住宅市場の未来と住宅会社の生き残り戦略

住宅着工数の減少により住宅事業だけでは成長が難しい時代に入っています。本講座では住宅市場の最新動向と今後の見通しを解説し、住宅会社が次の成長を実現するために取り組むべき「第二本業」の考え方と成功事例をお伝えします。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 建材・非住宅チーム リーダー 小栗勘太

第2講座

大規模木造建築ビジネス

倉庫・事務所・店舗・福祉施設などで需要が拡大する大規模木造建築。住宅会社の施工力を活かして参入できる非住宅ビジネスとして注目されています。本講座では市場動向、事業モデル、参入ステップ、成功事例まで具体的に解説します。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 建材・非住宅チーム チーフコンサルタント 古賀幹人

第3講座

トレーラーハウスビジネス

宿泊施設やホテル、グランピング施設などで活用が進み、市場が拡大しているトレーラーハウスビジネス。近年は災害対応車両登録制度の活用により、防災・地域貢献の観点からも注目されています。本講座ではホテル活用事例や市場背景、収益モデル、住宅会社の参入方法を解説します。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 建材・非住宅チーム 河野泰誠

第4講座

木造コンテナビジネス

運搬可能な木造コンテナ建築は、1～2人暮らし向け住宅や宿泊施設・店舗など幅広く活用できる新しいビジネスです。BtoC・BtoB双方に提案でき、仕組み化されたモデルにより採用不要で1人からでも始められる事業として注目されています。本講座では活用事例と収益モデルを解説します。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 建材・非住宅チーム リーダー 小栗勘太

第5講座

あなたの会社に合う第二本業の見つけ方

住宅事業に依存しない経営体制をつくるための第二本業戦略を解説します。非住宅建築ビジネスをどのように事業化し、安定した収益柱に育てていくのか。住宅会社が今取り組むべき新規事業の考え方をお伝えします。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 建材・非住宅チーム リーダー 小栗勘太

開催日時

2026年6月24日（水）

2026年6月26日（金）

2026年6月29日（月）

※講座内容は全て同じです。
ご都合の良い日程をお選びください。

13:00～15:00（ログイン開始：開始時刻30分前～）

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み：開催日6日前まで
クレジットカード：開催日4日前まで

※祝日や連休により変動する場合もございます

受講料

一般価格 税抜10,000円（税込11,000円）／一名様 会員価格 税抜8,000円（税込8,800円）／一名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧：FUNAIメンバーズPlus）へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/141361>

船井総研ホームページ（<https://www.funaisoken.co.jp>）に
右上検索マークに「141361」をご入力し検索ください。



E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000（平日9:30～17:30）

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。