

【外装業界向け】施工管理採用・仕組み化セミナー

講座	セミナー内容
第1講座 13:00~13:40	なぜ今、外装業界に「現場の仕組み化」が必要なのか？外装業界の時流とは 外装業界の時流予測から、職人や施工管理の高齢化・2024年問題を背景に生じる「現場が回らず受注できない」という属人化の壁を突破し、業績を伸ばすためのポイントをお伝えします。 株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 チーフコンサルタント 岩本 幸樹
第2講座 13:50~14:40	施工管理を最速で戦力化する「採用」と「現場管理の仕組み化」を徹底解説 自社にマッチした人材を獲得するための採用手法と、経験の有無に関わらず新たな人材を最速で戦力化するための「現場管理の仕組み作り」をお伝えします。 株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 小倉 智視
第3講座 14:40~15:00	明日から取り組むべき内容とは 「人ではなく仕組みを変える」という視点のもと、業務の棚卸しや求人の見直しなど明日から実行できる内容をお伝えします。 株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 リーダー 守山 陸渡

開催要項

開催日時	2026年 6月 18日(木)	開催方法	オンライン開催
	6月 20日(土)		
	6月 23日(火)	お申込み期日	銀行振込み : 開催日6日前まで クレジットカード: 開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。
	13:00~15:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)		
受講料	一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) /一名様	会員価格 税抜 8,000円 (税込8,800円) /一名様	
	●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン (旧:FUNAIメンバーズPlus) へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。		

お申込み方法

	【QRコードからのお申込み】 右記QRコードからお申込みください。
	【PCからのお申込み】 https://www.funaisoken.co.jp/seminar/140833 船井総研ホームページ (https://www.funaisoken.co.jp) に 右上検索マークから「140833」をご入力し検索ください。

【お問い合わせ】 船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



外装・防水
業界向け

- 1 社長が現場から離れることができない
- 2 現場の品質が不安定
- 3 施工管理を採用したいが方法がわからない

上記でひとつでも当てはまる皆様はご参加ください！

現場品質を落とさない！

施工管理

採用・早期育成セミナー

採用事例の一部を公開！

2カ月で22名の応募を
獲得！
うち二級建築士を含む、
2名の採用に成功！

早期育成事例

採用してから6カ月で
一人で施工管理を、
1年で一人前に

オンライン
開催

2026年 6月18日(木)・6月20日(土)・6月23日(火)
13:00~15:00 (ログイン開始: 開始時刻30分前~)

【外装業界向け】施工管理採用・仕組み化セミナー

お問い合わせNo. S140833

サステナブルクロスカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページwww.funaisoken.co.jp) 右上検索マークから『お問い合わせNo.』を入力ください。→ 140833



社長が現場を抜けれない、施工品質が安定しない、このままであと5年戦えますか？



なぜ今、「施工管理」の採用が重要なのか



外装業界を襲う「3つの壁」今、外装業界はかつてない転換期にあります。これまでの「気合いと根性」の経営では、以下の壁を突破することはできません。

①「きつい・汚い・休みがない」のイメージが先行し敬遠

若手は「きつい・汚い・休みがない」現場を敬遠。求人広告を出しても反応はゼロ。

②深刻な高齢化

頼みのベテラン職人の引退。安心できる施工班が増加せず、施工品質の維持が困難に。

③「社長＝最強の現場監督」の限界

社長が現場を回し、見積もりを作り、クレーム対応をする。社長の体が空かない限り、これ以上の売上アップは物理的に不可能です。

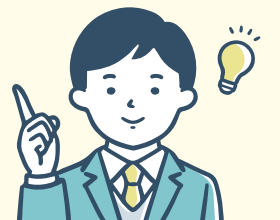
「どんぶり勘定」と「背中を見て覚えろ」の終焉

かつては通用した「阿吽の呼吸」「現場の感覚」だけで経営を続けると、年々業績が厳しくなっています。

- ・現場ごとの利益率がバラバラ
- ・言った・言わないのトラブルが絶えない
- ・工事の進捗が社長にしかわからないこれらはすべて、「施工管理の採用・育成」ができていないことが原因です。



「施工管理」を採用するとこんなことができます！



施工管理を採用・育成することは、単なる「人手不足解消」ではありません。それは、「高収益体質の企業」へと作り変えるための投資です。

メリット	具体的な変化
1. 社長の自由時間の創出	現場の差配を任せることで、社長は「経営」や「営業戦略」に集中できる。
2. 利益率の安定・向上	実行予算管理の徹底により、無駄な追加発注や工期遅延による赤字を撲滅。
3. 誰でも成果が出る現場	ITツールとマニュアルを活用し、経験の浅い若手でも現場を回せる環境へ。
4. 紹介・リピートの増加	品質管理が標準化され、顧客満足度が向上。結果として広告費に頼らない集客が可能に。

実際に施工管理の採用・育成に成功した企業の事例を一部公開！

採用のポイント

POINT 1

求める人物像の明確化

POINT 2

求人広告の数字分析・改善

POINT 3

広告の複数配信

育成のポイント

POINT 1

施工管理マニュアルの作成

POINT 2

育成スケジュールの作成

