

【庭・外構・エクステリア業界向け】 手離れ抜群エクステリアリフォームセミナー

元請け集客を増やしたい 庭・外構・エクステリア業界向け

講座	セミナー内容
第1講座	<p>2026年! 庭・外構・エクステリア業界時流予測</p> <p>【講座内容】 ライフサイクルから読み解く!! 庭・外構・エクステリア業界の打つべき対策 なぜ今、庭・外構・エクステリアリフォームの受注強化が必要なのか?</p> <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 高野 友佑</p>
第2講座	<p>手離れ抜群のエクステリアリフォームモデルとは?</p> <p>【講座内容】 エクステリアリフォーム成功の7つの秘訣 平均単価100万円! 手離れ抜群な案件が来るマーケティング手法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・HP・Instagramを活用したWEBマーケティング手法 ・契約率70%を実現するための営業ノウハウ ・契約率70%を実現するための営業ツール ・新規反響を逃さない案件管理帳票 ・粗利率30%越えを達成できる商品設計 ・お客様が来るショールーム設計 <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 高野 友佑</p>
まとめ講座	<p>明日から取り組むべきこと</p> <p>【講座内容】 今後勝ち残る会社になるために、“いま取り組まなければいけないこと”を、 全国の成功事例をもとにお伝えします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージャー 矢川 魁人</p>

手離れ抜群

エクステリアリフォーム

パス不要! その場見積もり!

3名で2億円のモデル

営業 売上 高生産性

開催日時	2026年 5月13日(水)	13:00~15:00 (ログイン開始:開始時間30分前~)	開催方法	オンライン開催	
	2026年 5月14日(木)	講座内容はすべて同じです。 ご都合のよい日時をおひとつ お選びください。		お申込み期日	銀行振込み : 開催日6日前まで クレジットカード: 開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。
	2026年 5月15日(金)				

受講料 一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様 会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/140470>
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) の
右上検索マークから「140470」をご入力し検索ください。



【お問い合わせ】
船井総研セミナー事務局 **E-mail** seminar271@funaisoken.co.jp **TEL** 0120-964-000 (平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

オンライン開催 2026年 **5月13日(水)**・**14日(木)**・**15日(金)**
13:00~15:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)

主催 **Funai Soken** サステナブルグロスカンパニーをもっと。
株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階
お問い合わせNo. **S140470** お申込みはこちら

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **140470**

効率の良いエクステリアリフォーム事業にするための1つの答え

それは、**手離れがよい、100万円前後のリフォーム比率を増やすこと、製品工事の比率を増やすこと**です。

	総合外構・エクステリアモデル	製品工事を中心としたリフォームモデル
取り扱う案件	多種多様 (1~1,000万円まで)	製品工事中心
お客様の印象	デザイン性を重視しているか	性能を重視し 製品工事知識の少ない方
売り上げの波	大きい 大型工事に依存	小さい 製品工事中心に高回転
支払いサイト	長い 大型工事は先出しが増える	短い 資金化が早い
集客件数	少ない ムラがある	多い 安定的に増加
育成スピード	遅い 3~4年で1人前に育つ	早い 若い方や未経験でも育つ

主にカーポート、ウッドデッキ、サンルーム、テラス、フェンス、門扉、門柱の入れ替えを中心とした単品工事です。このスロープの勾配計算や植栽の選定といった、手間と時間のかかる工程からは解放されます。躯体に干渉しない「単品工事」だからこそ、トラブルのリスクが低く、現場管理も非常にスムーズです。

また、**工期は長くて1~2週間と回転も早い**です。このゾーンなら売上の波が小さく、若手でも成績を残しやすく育ちます。現在も新築外構を中心に数字を作っている会社こそ、リフォーム領域をより強化していくことが必要になります。

セミナーで学べること

エクステリアリフォームビジネス成功の7つの秘訣

平均単価100万円!手離れ抜群な案件が来るマーケティング手法

集客向上

HP Instagramを活用したWebマーケティング手法

集客向上



Instagramの投稿などを頑張るのではなく、WebとInstagramを掛け合わせた戦略で高反響獲得



契約率70%を実現するための営業ノウハウ

営業力の標準化

契約率70%を実現するための営業ツール

新人営業マンでも売りやすく!

営業はセンスではない! 契約率を上げる仕組みづくり



契約率70%を達成するために、営業を補助する各種ツール

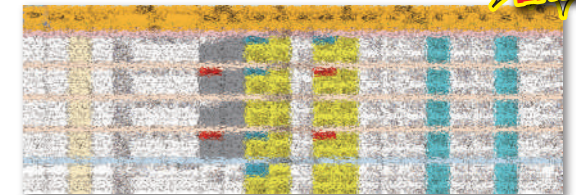
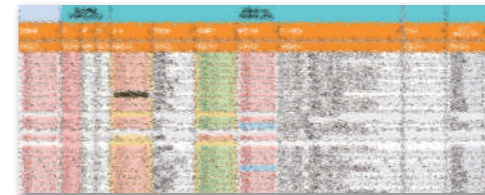


新規反響を逃さない案件管理帳票

徹底した案件管理

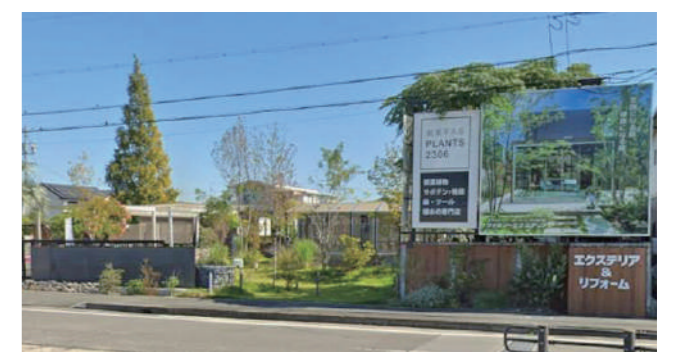
粗利率30%越えを達成できる商品設計

高生産性高収益を目指す



お客様が来るショールーム設計

集客がほとんどなかったショールームが、イベントを開催することなくお客様の反響が取れるショールームに生まれ変わった。リニューアルの秘訣をご紹介します!



成功の秘訣は専門店訴求と受注導線をしっかり引いた店舗内・外の設計。店舗を重視するだけで、集客数・成約率が2倍に!