

検索エンジン経由流入**30%減**

デジタルマーケティング トレンド2026

「集客」の悩みから
解放するための1日

WEB・SNS広告×AI 広告パフォーマンス
最大化の最新トレンド!!

皆様の会社に
合った集客策が
ズバリわかる

リスティング広告 (Google広告・Yahoo!広告・Microsoft 広告)
SNS・動画広告 (Instagram・Facebook・LINE・TikTok・YouTube)
中堅・大手企業必見! 10億→100億→1,000億企業のブランディング施策
生成AIアップデート革命! 激変する画像・動画広告クリエイティブ
AI検索時代に対応したHP・LP・LLMO対策
AIエージェントが課題を自動検知・画像や動画もエージェントが量産 徹底解剖!

株式会社船井総合研究所
上席執行役員 **杉浦 昇**

主催  サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

デジタルマーケティングトレンド2026

お問い合わせNo. S139604

2026年 **4月13日** 14:00~17:00
(受付開始:開始時間30分前~)

東京開催

一般価格 税抜 20,000円 (税込 **22,000円**) / 一名様

会員価格 税抜 16,000円 (税込 **17,600円**) / 一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン (旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにも適用となります。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp] 右上検索マークから『お問い合わせNo.』を入力ください。) → **139604** 🔍



2026年の集客トレンド!

検索流入30%減時代に伸びる企業の キーワードは

これだ!

検索依存
からの脱却

広告自動化の限界
差がつくのは
AI設計力

クリック単価
1万円時代
の現実と対策

競合増でも
集まる
ブランディング

画像・動画作り放題
時代の到来
生成AI革命



このようなお悩みありませんか?

✓ 自然検索流入・リスティング広告 経路の集客が年々悪くなっている

AI検索の発達により、検索エンジン経由の流入が30%減少しているという衝撃の調査がありました。従来の延長では、集客が減少せざるを得ないトレンドに入ってきています。AI検索時代に対応しているかどうか? AI検索時代に伸びている企業が実践している「集客最新トレンド」をお伝えします。

✓ WEB広告のクリック単価・ CV単価の高騰

クリック単価、CV単価(一人当たり集客単価)は競合環境の変化とともに上がっていきます。業界によっては、クリック単価1万円を超えるキーワードも出てきました。競合環境が激化している業種・エリアは、商品・キーワード・媒体いづれかを勝てる市場に最適化する必要があります。

✓ ブランド価値を高めつつ 集客を増やしたい

企業規模が大きくなるごとに、信頼性が重要になってきます。過激な集客手法や、企業価値を落とすクリエイティブは致命的です。また、競合が増える程に差別化要素も必要です。集客とブランディングを両立する方法をお伝えします。

✓ 集客数が下がっているが、広告運用状況が ブラックボックス化していて対策が取れない

集客をブラックボックスにしないことは重要です。経営陣・事業責任者・マーケティング責任者が見るべき数値と施策が繋がっていれば担当者が変わっても成果は続きます。AIの重要度が上がるほどに、AIがうまく働きやすい構造・設計図が重要になります。WEB広告の成果をシンプルに判断して、改善できる仕組みをお伝えします。

✓ AI検索に対応したホームページ・ LPはどう作るか?

自然検索流入が減少している今、AIに引用されるLLMO対策や、広告運用のAIに対応したHP設計の重要度が上がっています。AIが働きやすいHP構成・LPについては、まだ世の中に情報が出回っていません。AIが最大限に働くWEB戦略をお伝えいたします

✓ 生成AI活用で画像・動画 作り放題の時代に

検索エンジン経由の流入が減少する今、SNS・動画経由の流入やAI経由の流入を踏まえた戦略が必要です。2025年末の生成AIアップデートで、AIを用いた画像・動画クオリティーが劇的に上がりました。当たる画像・動画を量産して、集客UPできる時代に突入しています。

1 2026年デジタルマーケティング トレンド大解剖

このような皆様におすすめです

- 2026年の最新集客トレンドを押さえて集客を伸ばしたい
- 生成AIで起きている革命を集客戦略に取り入れたい
- 検索流入が減っても、新規顧客を途切れなく集めたい
- 変化の激しい時代でも、集まり続ける会社の秘密を知りたい
- 中堅・大手・多拠点企業が実践する集客戦略を実践したい

知れること

- 検索エンジン流入30%減時代に集まる! 2026年集客最新トレンド
- 生成AI全盛時代! 画像・動画広告の世界に起きている革命とは?
- 伸びている多拠点・中堅・大手企業が実践する実質CV戦略
- AI全盛時代に成果を分けるAI広告運用の格差
- 変化が激しい時代に集まり続けている会社の共通点



船井総合研究所上席執行役員が語る! 2026年集客トレンド大解剖

物価上昇や経済構造の変化が続く中、刻々と変わる市場環境に即応し、的確な判断を下す必要に迫られる場面が増えてきています。

激変する環境下で成果を上げている企業事例を元に、2026年の集客トレンドを本セミナーで提言いたします。

変化が加速する今だからこそ、時流適応した集客戦略で新たな成長軌道に乗るために、是非ご参加ください。

株式会社船井総合研究所
上席執行役員 杉浦 昇



2 リスティング広告・SNS・ 動画広告大解剖

このような皆様におすすめです

- リスティング広告の1人集客コストが上がってきた
- SNS・動画広告にチャレンジしているが成果が出ない
- CVワードが指名ワード中心で実集客が少ない
- 広告費は増えているのに成果が見えず、運用効率を改善したい
- 検索広告×画像広告×動画広告での最適設計・分析法を知りたい

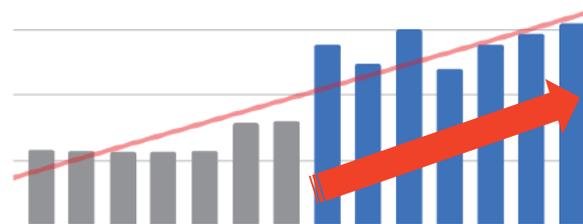
知れること

- 検索エンジン流入30%減少時代の広告トレンド
- 集まっている会社のGoogle・Yahoo!・Microsoft広告運用
- AI・クリエイティブが差を分けるMETA・YouTube・TikTok・LINE広告
- クリック単価・CV単価が上がっている業界の必須対策
- 設計が差を分ける検索×画像×動画広告の最適解!
- ターゲット別に使う媒体別の効果的運用方法

成熟業界の70億企業が検索×画像×動画広告で前年比130%UP!

たった半年で昨年対90%台から

昨年対比**130%UP**



Before

- 指名ワード中心のCV
- 検索広告のみの運用
- レポート上の指標

After

- 集まるワード中心のCV
- 画像・動画広告の運用
- オフラインとの連動

3 画像・動画革命！ 生成AI最新トレンド

このような皆様におすすめです

- 生成AIで**画像・動画広告の成果を飛躍的成長**したい
- 競合より先に**動画×生成AIに参入**したい
- 認知だけでなく獲得に直結**する構造を設計したい
- 成果が出る**画像・動画を効率よく量産**したい
- 生成AI**アップデート後の最新事例**をいち早く取り入れたい

知れること

- 生成AIアップデートで起きた**集客革命**
- AIエージェントがマーケティングの**80%を変える**
- Nano-Banana・Veo3による
画像・動画作り放題事例
- Geminiアップデートで起きた**変化と実践事例**
- まだ、競合が少ない**動画広告×生成AI参入事例**
- 認知だけじゃない！**獲得に繋がる**
画像・動画広告運用



事例続々！使わないと損する、集客に直結している生成AIトレンド

当たるクリエイティブ
量産が実現

外注費・内製工数
大幅削減

高速ABテストで
成果UP

生成AIアップデートで
歴史が変わる

動画広告参入が
容易な時代に

おすすめのAIは？
使い方は？

4 中堅・大手企業の ブランディング・PR戦略

このような皆様におすすめです

- ブランド価値を強化し、選ばれ続ける仕組み**を作りたい
- デジタル時代に**最適なPR・メディア戦略を実践**したい
- マーケティング投資の効果を最大化**したい
- 生成AI時代に**価値を発揮するUX設計**を落とし込みたい
- 企業価値を高め続けるロードマップ**を実現したい

知れること

- 選ばれ続けるための**ブランディングビジネスデザイン**
- デジタル時代の**「戦略的PR」とメディアミックス**
- ブランド構築のステップと具体策**
- ユーザーのニーズ・課題解決に寄り添う**UX5段階モデル**
- 10億→100億→1,000億企業**のブランディング施策
- 明日から着手すべき**ブランディングロードマップ**



ブランド価値を高めて、集まり続ける企業へ

1972年東京都生まれ。クリエイティブ領域で30年以上の実績を持ち、ハイブランドの広告・出版からIT企業、外資コンサルでの管理職まで歴任。デザインストラテジーを専門とし、行政や大企業、スタートアップ等、多数のプロジェクトでコンサルティングを務める。教育現場では18年にわたり国立・私立大学で講師を担当。
過去には会社役員として20年以上愛される飲食ブランドの立ち上げも手掛けるなど、理論と実践の両面に精通する。
論文・登壇実績多数。



株式会社船井総合研究所
地域コングロマリット支援部
シニアコンサルタント 秋山 浩一郎

5 AI検索時代に対応必須！ 集まるHP・LP戦略

このような皆様におすすめです

- AI検索・LLMO時代に対応したHP・LP設計を知りたい
- 従来SEO効果が落ちてきて、新しい集客法を模索している
- LP×AI広告の最新事例を自社に取り入れたい
- 差別化したいが、他社と同じような打ち出しになっている
- 集客とブランディングを両立したサイト・集客導線を作りたい

知れること

- 2026年の今、集まっているサイトの最新トレンド
- AI検索時代に対応するHP・LP設計とリニューアルポイント
- SEOの終焉!? 検索エンジン30%減少時代のLLMO対策
- 今、伸びている2026年「LP×AI広告」事例
- AIエージェントが競合LPを分析して、自社のLPを改善
- 集客とブランディングを両立するカスタマージャーニー



成熟業界の100店舗企業がGoogle広告変更で前年比140%UP!

AI検索対応
LLMO対策

SEO効果が
落ちる要因と対策

集客とブランドを
両立したHP設計

検索エンジン流入
30%減への対策

CRMと連携
AI広告への最適化

反応率が上がる
設計図

6 2026年の今、あなたの会社が 集客を伸ばすポイント

このような皆様におすすめです

- 2026年のトレンドを自社に落とし込んで成果に繋げたい
- 広告費をムダにせず、投資対効果を可視化したい
- 時代が変わっても安定して集客できる組織・仕組みを構築
- データ・AIを活用し、売上直結するマーケティング施策を自動化したい
- 時代が変わっても安定して集客できる会社になりたい

知れること

- 集まらない企業と集まる企業の特徴
- データ分析の自動化とAI活用した改善手法
- 複数媒体の投資対効果を効果的に抑えて実集客に繋げるポイント
- マーケ担当・広告代理店が成果を上げる連携ポイント
- 時代が変わっても集まる企業に必要なたった一つのこと



成果を出すためのポイントはたったこれだけ！
明日から実践するために



私は4年間、船井総合研究所のマーケティング室という集客を担う部署責任者の一人でした。コンサルタントとしてクライアントのデジタル集客と最前線で向き合いながら、事業として船井総合研究所のマーケティングを牽引してきました。現在は、中堅・大手向けデジタルマーケティングの最前線で施策を実践しています。2026年の今、集客を伸ばす実践ポイントをお伝えさせていただきます。

株式会社船井総合研究所 マーケティングイノベーション部
ディレクター 松本 治



ズバリ! デジタルマーケティングトレンド2026

検索エンジン30%減時代の集客課題を解決!

- ✓ 広告費を数百万、数千万円投資しているが期待した効果を得られていない
- ✓ 拠点が増えるたび、集客コスト増に頭を抱えている
- ✓ 業界全体が低迷していて、集客は難しい…と感じている
- ✓ 集客が下がってきたが、代理店任せで自社の集客対策が見えない
- ✓ 広告・PR・ブランディングを連携させて集客効果を上げたい
- ✓ マーケ業務時間を大幅に削減しながら集客を増やしたい

2026年デジタルマーケティング集客事例

- ✓ 画像・動画広告×生成AIで新規顧客200%増を達成した住宅会社
- ✓ リスティング・SNS・動画広告で売上10倍になった美容医療
- ✓ クリック単価高騰に負けず、相続分野で売上3倍成長した土業事務所
- ✓ 月間広告費1,000万円超、指名ワード除外で新規数150%UPした多拠点事例
- ✓ HP・LPをAI対応化し、問い合わせ数150%増を実現した不動産会社
- ✓ WEB広告とPR施策の連携で、新規顧客140%増を達成した中堅企業

講座内容

第1講座

2026年デジタルマーケティングトレンド大解剖

- 検索エンジン流入30%減時代に集まる2026年集客最新トレンド
- 生成AI全盛時代画像・動画広告の世界に起きている革命とは?
- 伸びている多拠点・中堅・大手企業が実践する実質CV戦略
- AI全盛時代に成果を分けるAI広告運用の格差
- 変化が激しい時代に集まり続けている会社の共通点
- AIが差を分けるMETA・YouTube・TikTok・LINE広告

株式会社船井総合研究所
上席執行役員

杉浦 昇



第2講座

リスティング広告・SNS・動画広告大解剖

- 検索エンジン流入30%減少時代の広告トレンド
- 集まっている会社のGoogle・Yahoo!・Microsoft広告運用
- AIが差を分けるMETA・YouTube・TikTok・LINE広告
- クリック単価・CV単価が上がっている業界の必須対策
- ターゲット別に使う媒体別の効果的運用方法

株式会社船井総合研究所
マーケティングイノベーション部
ディレクター

松本 治



第3講座

画像・動画革命! 生成AI最新トレンド

- 生成AIアップデートで起きた集客革命
- Nano・Banana・Veo3による画像・動画作り放題事例
- Geminiアップデートで起きた変化と実践事例
- まだ、競合が少ない動画広告×生成AI参入事例
- 認知だけじゃない!獲得に繋がる画像・動画広告運用

株式会社船井総合研究所
マーケティングイノベーション部
マネージング・ディレクター

沖山 佑樹



第4講座

中堅・大手企業のブランディング・PR戦略

- 選ばれ続けるためのビジネスデザイン
- デジタル時代の「戦略的PR」とメディアミックス
- ブランド構築のステップと具体策
- ユーザーのニーズ・課題解決に寄り添うUX5段階モデル
- 明日から着手すべきブランディングロードマップ

株式会社船井総合研究所
地域・コンゴロマリット支援部
シニアコンサルタント

秋山 浩一郎



第5講座

AI検索時代に対応必須! 集まるHP・LP戦略

- 2026年の今、集まっているサイトの最新トレンド
- AI検索時代に対応するHP・LP設計とリニューアルポイント
- SEOの終焉? 検索エンジン30%減少時代のLLMO対策
- 今、伸びている2026年「LP×AI広告」事例
- 集客とブランディングを両立するカスタマージャーニー

株式会社船井総合研究所
マーケティングイノベーション部
マネージング・ディレクター

沖山 佑樹

第6講座

2026年の今、あなたの会社が集客を伸ばすポイント

- 集まらない企業と集まる企業の特徴
- データ分析の自動化とAI活用した改善手法
- 複数媒体の投資効果を効果的に抑えて実集客に繋げるポイント
- これだけ押さえればOK! マーケ担当・広告代理店が成果を上げる連携ポイント
- 時代が変わっても集まる企業に必要なたった一つのこと

株式会社船井総合研究所
マーケティングイノベーション部
ディレクター

松本 治

開催日程・場所

東京開催

2026年 **4月13日** 月
14:00~17:00 (受付開始: 開始時間30分前~)

東京ミッドタウン八重洲&BIZ conference

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲
[JR]東京駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)]

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。
尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格 税込**22,000円** (税抜20,000円) / 一名様

会員価格 税込**17,600円** (税抜16,000円) / 一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

申込期限

・銀行振込……………開催日**6日**前まで

・クレジットカード…開催日**4日**前まで

【TEL】0120-964-000 (平日9:30~17:30)

【E-mail】seminar271@funaisoken.co.jp

お申込みはWEBから

右のQRコードを読み取り
いただきますとお申込み
フォームに繋がります

※お申込みに際してのよくある質問は

船井総研FAQ と 検索

ご確認ください。



※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。
また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。