

全国500社以上の住宅会社と関わる
株式会社船井総合研究所が
住宅事業で勝つために揃えた

AI営業 オフグリッド
新“超”ローコスト化
3Dプリンター
光熱費0円
超省人化戦略
工場生産

たった1日で分かる
先行企業がすでに結果を出している

新発想0選

住宅業界最新ビジネスサミット
2026春in東京

最先端を走るゲスト講師と考える
私たちと皆様の「これからの話」

ゲスト講師情報は右下のQRから！



<当日は驚きの連続です。サミットの内容を少しだけご紹介>

- 競合が真似できない最強の差別化「新0円住宅」とは？！
- 遂にここまできた！3Dプリンター住宅の現在地とは？
- たった3年で売上5倍・90億円まで成長した企業の完全工場生産の新発想の住宅とは？全国の自治体が大注目！
- YouTube総再生数・驚異の260万回突破！全国問い合わせが殺到する家
- 創業10年で香川県トップクラスに駆け上がったビルダーが語る「モデルハウスが要らない」未来とは？

主催

住宅業界最新ビジネスサミット 2026春

お問い合わせNo. : S139597

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階



当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ<https://www.funaisoken.co.jp> (右上検索マークに「お問い合わせNo.」をご入力下さい)

139597

**住宅事業の今後、このままでいいのか？
実はもっとどうにかなるのではないか？
そう思っている皆様へ。**

最近、こんなご相談をよくいただきます。

「この先も同じやり方で伸びる気がしない。」

周辺事業や住宅以外のことをしないと本当にいけないのか？

住宅業界に強く愛を持って覚悟を決めていらっしゃる方がほとんどだと思います。

今、住宅業界では確実に変化が起きています。

- ・競合を土俵にすら乗せない光熱費0円という新しい価値で選ばれる住宅
- ・8坪という発想で市場をつくる商品
- ・3DプリンターやAIを活用した家づくり
- ・防災というテーマで広がる新たな需要
- ・営業を仕組み化するDXの動き
- ・今でも圧倒的コストダウンをし勝ち続ける戦略

これらはすべて、すでに成果が出ている“次の選択肢”です。

ただ・・・

問題は、“**今の住宅業界はあまりにも情報の選択肢が多すぎる**”こと

弊社からも毎日のように多くのDMが届いていると思います。(これもその1つです)

良い情報を届けたいという一心ではありますが、一方で申し訳なさもあります。

そういった思いから、皆様が情報過多により、立ち止まる事がないように

たった1日で私たちが今お伝えしたいことが分かる場をご用意いたしました。

本サミットは、“情報収集の場”ではなく、“選ぶための場”です。

6つの最前線ビジネスを、1日でまとめて比較。

バラバラではなく、並べて見ることで自社に合う戦略が明確になります。

そして、

私たちが日頃、大事にしている、「業界を先駆ける皆様」を

ゲスト講師として1日に同じ会場に集まっていたくことにも成功しました。

まだ、こういった住宅業界セミナーでは初登場の企業にも

このサミットの意図を理解いただき、業界のためならという事で

ノウハウを惜しみなく、お話いただくことになっております。

私たちが今セミナーとしてお届けできるベストだと思っただき、

東京へいらっしゃるご予約をぜひ空けていただけたら幸いです。

株式会社船井総合研究所

住宅・リフォーム支援部 一同

<追伸>

① 参加者限定特典として、

「**住宅業界最新ビジネスレポート2027（1200ページ以上）**」を当日、
進呈させていただきます。遠方からお越しになると思いますので、データで
スマートに閲覧できるようにご準備させていただきます。

② 皆様の今後を左右するかもしれない、大きな発想に出会うチャンスかもしれ
ません。**ぜひ、複数名で参加いただき、後日社内で未来を語る場を
作ってもらうきっかけにしようのもいいかもしれません。**

③ 次以降のページに当日のゲスト講演について簡単にまとめております。

ぜひ、1つでも気になったものがあれば、ご参加する価値が大いにあるかと思ひます。

新0円住宅（オフグリッド）の衝撃

光熱費0円が“当たり前”になる時代へ！
顧客の意思決定を変える、新・住宅販売モデル

◎事業の魅力

- ・他社との差別化が難しくなってきた、という方は必見
- ・「光熱費がかからない」という圧倒的な分かりやすさだけでなく将来に向けての経済効果の算出もAIを活用して実施できる。
- ・大手メーカーや地場ビルダーとの性能共創・価格競争から脱却しながら受注を伸ばしていけるモデルが分かる。

◎講演の注目ポイント

- ・今後の省エネ住宅のロードマップから見た、この商品が必要な理由
- ・なぜ顧客は動くのか？売れるための提案トークと設計のポイント
- ・実際の受注事例と数字のリアル
- ・実際に始めている企業の驚きの契約率を公開



エスイーイー株式会社 代表取締役 加藤 善一 氏
株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 住宅グループ マネージャー 前田 和治

8坪の家「SmALL」が切り開く、日本の住宅市場

単身・少人数世帯を獲り切る新カテゴリー戦略

◎事業の魅力

- ・とにかく初期投資が少ない
- ・競争のない市場を自ら創り出した発想力
- ・単身世帯という成長領域への的確な着眼
- ・小さくても利益を確保できる商品設計
- ・“比較されないポジション”の確立



◎講演の注目ポイント

- ・なぜ今、コンパクト住宅が伸びているのか
- ・ターゲット設定と商品設計の具体手法
- ・利益を出すための販売設計
- ・市場をつくるためのブランディング戦略
- ・逆に、なぜ今までコンパクト住宅市場は儲からなかったのか？そしてなぜ今・これからはいけるのか、が分かる。



株式会社アセットポケット 代表取締役 伊藤 彰彦 氏
株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージング・ディレクター 日野 信

3Dプリンター住宅 x 生成AI | 住宅の未来

九州の業界大注目。急成長企業が考える、
これからの商品 x DX・AI戦略とは。

◎事業の魅力

- ・最先端技術を実ビジネスとして成立させている
- ・話題性だけでなく収益化まで落とし込んでいる
- ・開発スピードと実装力の両立
- ・未来モデルをいち早く市場に提示している点



◎講演の注目ポイント

- ・同社が九州エリアで伸び続ける理由
- ・3Dプリンター住宅の現実的な可能性
- ・生成AIの具体的な業務活用方法
- ・コスト・工期がどう変わるのか
- ・今後の住宅業界構造の変化予測
- ・同社が次々と開発する、自社AIツール
- ・反響顧客に0秒でアプローチするDXツール



株式会社Lib Work 取締役 経営企画室長 難家 嘉之氏

5年で売上7倍成長した企業が語る。 「災害」「防災」と家づくりのこれから

「有事」に強い会社が、平時でも伸びる。
防災ニーズを収益に変える住宅ビジネス

◎事業の魅力

- ・社会課題を事業化し成長につなげている
- ・行政・自治体との連携モデルを確立
- ・スピード供給が可能な独自プロダクト
- ・社会性と収益性を両立したビジネス設計

◎講演の注目ポイント

- ・ムービングハウスの具体的な仕組み
- ・防災市場の今後の伸びと可能性・法人
- ・行政との取引の進め方
- ・新規事業として立ち上げる際のポイント



株式会社アーキビジョン二十一 代表取締役 丹野 正則氏



生成AI×営業DXの最先端

営業は“仕組み”で勝つ時代へ
人材育成はAIを活用して、すべてを効率化。

◎事業の魅力

- ・ 営業の属人性を排除した仕組み化
- ・ 未経験者でも成果が出る再現性
- ・ AIを実務レベルで活用している点
- ・ 営業組織全体の生産性を底上げ

◎講演の注目ポイント

- ・ AIで営業プロセスはどう変わるのか
- ・ トップ営業の型の言語化と再現方法
- ・ すぐに導入できる具体ツールと施策
- ・ 人材不足を解消する組織づくりの考え方
- ・ AI技術の専門家とAI活用の知見に深い
コンサルタントが現場でのリアルを話す



AVITA株式会社 丸山 正人 氏
株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 シニアコンサルタント 濱中 亮

創業10年で香川県トップクラスに成長！ 「さくら夢ハウス」の衝撃

後発でも勝てる“型”がある。そして、同社は
その先「モデルハウスが要らない」未来を考える。

◎事業の魅力

- ・ 後発参入から短期間でトップシェア獲得
- ・ 激戦エリアで勝ち切る戦略設計
- ・ 再現性のある成長モデルの構築
- ・ エリア特性を活かした戦い方

◎講演の注目ポイント

- ・ なぜ後発でも勝てたのか
- ・ シェアを取り切るための戦略設計
- ・ 成長を加速させた具体施策
- ・ 他エリアでも応用できる再現性
- ・ なぜ営業4名で155棟も売れたのか？
- ・ どのように圧倒的なコストダウンを図り、
いまだに低価格を住宅を売っているのか



日本エネルギー総合システム株式会社 代表取締役 黒淵 誠二 氏

本日のまとめと明日からの一歩

すべてを“自社戦略”に変える最終意思決定。
6つの選択肢から、最適な選択をするために。

◎ 当日のまとめのポイント

- ・ 住宅会社の成長戦略を多数現場でのリアルな気付き
- ・ 複数ビジネスを組み合わせたポートフォリオ設計力
- ・ 成功事例だけでなく“失敗事例”も踏まえた現実的提言
- ・ 戦略を“絵”で終わらせず、実行まで落とし込む力

◎ 講演の注目ポイント

- ・ 2030年までの今後の市場の見通しを公開
- ・ 6つのビジネスの正しい比較と判断基準
- ・ 自社に合う／合わないの見極め方
- ・ 取り組む優先順位とロードマップ設計
- ・ 明日から動くための具体アクション整理



株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージング・ディレクター 日野 信

※ 当日はそのほかにも

沢山の資料やブースをご用意させていただいております。

また、積極的にゲスト講師との名刺交換をお願いいたします。

すぐにご相談や詳細情報を聞けるように、スタッフも多く待機しておりますので

当日はお気軽にお声がけいただき、実りのある1日にいたしましょう。



↑ 当日のセミナー会場・講演風景のイメージとなります。

講座

セミナー内容

第1講座

新0円住宅（オフグリッド）の衝撃

オフグリッド住宅は環境対策ではなく、営業武器です。光熱費0円という数字が、どのように顧客心理を動かし、値引きせずに契約を決めるのか。事例ベースで解説します。

エスイーエー株式会社 代表取締役 加藤 善一 氏
株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 住宅グループ マネージャー 前田 和治

第2講座

3Dプリンター住宅 x 生成AI住宅の未来

3Dプリンター住宅、生成AI営業、DX化。重要なのは“導入”ではなく“使い切ること”。急成長企業が、どこに投資し、どこを捨てたのか。その判断軸を公開します。

株式会社Lib Work 取締役 経営企画室長 難家 嘉之 氏

第3講座

8坪の家「SmALL」が切り開く、日本の住宅市場

トレーラーハウスでも、コンテナハウスでもない。単身・少人数世帯という拡大市場に対し、なぜ「小さな家」が最大の武器になるのか。SmALLの事例から、縮小市場でも単価と回転率を両立する商品設計を学びます。

株式会社アセットポケット 代表取締役 伊藤 彰彦 氏
株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージング・ディレクター 日野 信

第4講座

5年で売上7倍成長した企業が語る。「災害」「防災」と家づくりのこれから

注目を集める企業が船井総合研究所のセミナーに初登壇。ムービングハウスに代表される「移動型住宅」は、社会貢献と事業性を両立するモデル。制度・行政・民間需要をどう組み合わせ、継続収益に変えるのかを具体的に示します。

株式会社 アーキビジョン二十一 代表取締役 丹野 正則 氏

第5講座

生成AI×営業DXの最先端

属人性を排除し、未経験者をトップ営業に変えるAIツール。

AVITA株式会社 丸山 正人 氏
株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 シニアコンサルタント 濱中 亮

第6講座

創業10年で香川県トップビルダーに成長！「さくら夢ハウス」の衝撃

注文住宅 x 分譲住宅 x 不動産屋との連携、多彩な手法で住宅激戦区香川県で今注目される企業のトップが特別講演。なぜここまで伸びたのか・・・今まで口を閉ざし続けた経営者がその秘密を明かす。

日本エネルギー総合システム株式会社 代表取締役 黒淵 誠二 氏

第7講座

本日のまとめと明日からの一歩

本日の6つの情報を整理し、自社が選ぶべき優先順位を提言。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージング・ディレクター 日野 信

開催日時

2026年5月26日（火）

11：00～17：00

（受付開始：開始時間30分前～）

※ 12:45～13:30にお昼休憩がございます。
軽食をご用意いたします。

開催会場

船井総研グループ東京本社
サステナブルグロースクエアTOKYO
〒104-0028
東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

お申込み期日

銀行振込み：開催日6日前まで
クレジットカード：開催日4日前まで

※祝日や連休により変動する場合がございます

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格

税抜30,000円（税込33,000円） / 一名様

会員価格

税抜24,000円（税込26,400円） / 一名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧：FUNAIメンバーズPlus）へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/139597>

船井総研ホームページ（<https://www.funaisoken.co.jp>）に
右上検索マークに「137595」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000（平日9:30～17:30）

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

