

実例  
公開

反響5倍・来店3倍

オンライン開催

2026年3月

25(水)日・26(木)日・27(金)日

自社在庫をお持ちの皆様へ

# 反響 V字回復

問い合わせが止まらなくなる  
-分譲会社の**新・標準集客法**。

**反響5倍を実現する!**  
**会員型土地サイト構築セミナー**

- ▶ポータル反響激減からの脱却へ
- ▶土地を持つ企業ほど集客が伸びるモデル
- ▶広告費を増やさず、質の高いお客様と出会える仕組み

主催

反響5倍を実現する!会員型土地サイト構築セミナー

お問い合わせNo. S138974

セミナー  
情報を  
スマホで!



サステナブルな成長を促す。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 138974 🔍

## 【2026年土地サイトの最新時流】ポータルサイト反響依存からの脱却

### 第1講座

不動産業界の集客環境の変化・最新時流を解説。高騰するポータルサイトの広告費、増加しないどころか減少する反響。現在の集客課題を整理し、自社サイトで集客の主導権を握る「脱・ポータル依存」の戦略的意義をご紹介します。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 シニアコンサルタント **井上 雄太**



## 【大阪地域トップ事例紹介】反響数5倍を実現する分譲会社の新・集客方法

### 第2講座

導入3ヶ月で反響5倍・来店3倍を叩き出した、A社（大阪）の成功事例を初公開。土地サイトを活用した具体的なコンテンツと導線設計を徹底解剖!!

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージング・ディレクター **日野 信**



## 【まとめ講座】土地サイトからの反響増加に向けて明日から取り組むべきこと

### 第3講座

成果を出すための実践ロードマップを提示。会員獲得、自動追客、営業連携など、明日から自社で取り組むべき具体的なアクションプランを総括します。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 シニアコンサルタント **井上 雄太**



## 開催要項

### 開催日時

2026年 **3月25日(水)**  
**26日(木)**  
**27日(金)**

13:00~15:00 (ログイン開始:開始時間30分前~)

### 開催方法

オンライン開催

### お申込み期日

銀行振込み :開催日6日前まで  
クレジットカード:開催日4日前まで  
※祝日や連休により変動する場合がございます。

### 受講料

**一般価格** 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様 **会員価格** 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様  
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

## お申込み方法



### 【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



### 【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/138974>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に  
右上検索マークから「138974」をご入力し検索ください。



【お問い合わせ】  
船井総研セミナー事務局 **E-mail** seminar271@funaisoken.co.jp **TEL** 0120-964-000 (平日9:30~17:30)  
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



大阪トップクラスの分譲会社のノウハウ公開

# 「反響が減った」のではない。 「集め方」が時代遅れになっただけです。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部  
シニアコンサルタント 井上雄太

「ポータルサイトの物件反響が、明らかに落ちている」

「物件の価格を下げても反響が来ない…これ以上値引きができない」

「営業が動いていない、接客にかかる時間が明らかに減っている…」

初めまして。株式会社船井総合研究所の井上雄太と申します。

最近、住宅・不動産会社の経営者・幹部の皆さまとお話しする中で、

必ずと言っていい程、自社物件を扱う会社様からこんな言葉を耳にします。

もし、あなたも同じ感覚をお持ちなら、

それは**経営努力が足りないからではありません。**

今、市場で起きている本質的な変化は――

**お客様の意思決定が、来店前にほぼ終わっている**という事実です

つまり、「来店してもらってから営業する」

この前提そのものが崩れ始めているのです。

にもかかわらず多くの会社が、

**反響数の減少に怯え**

**ポータルサイトに依存し**

**営業の頑張りで何とかしようとしている**

**この構造が続く限り、反響も、来店も、安定しません。**



## ■突破口は「会員型の土地サイト」にあります

反響を**5倍以上・来場を3倍以上**に伸ばしている住宅・分譲会社には実は共通点があります。

それが、

**土地を起点にした「会員型土地サイト」を持っていること、です。**

**また、会員登録型の不動産サイト・土地サイトの話か...**

**もう一昔前の高額なオールドメディアを投資して作る意味なんて...**

と、思われている方も多いかもしれません。

ただ、今本紙をお読みいただいている貴社のように、

**自社で物件仕入れを行い、売主として販売を実施されている会社こそ、今このビジネスモデルがピッタリなのです。**

ポイントはお分かりかもしれませんが、シンプルです。

- ・ **未公開土地をフックに会員登録を促す**
- ・ **会員限定で自社の物件情報を「段階的に」開示する**
- ・ **メール・物件通知で自動的に追客する**

これにより、何が起きるのか。

- ☑ **名簿数が爆発的に増加する**
- ☑ **お客様の温度感が勝手に上がる**
- ☑ **来店時には「ほぼ決まっている」状態になる**

つまり――

**営業マンの工数を増やさずに来店数だけが増えていく。**

広告費はそのまま。

それでも、反響の「量」と「質」が同時に改善されていく。

これがポータル依存・反響減少から脱却した企業に取り入れているモデルです。

## ■ 再現性のある「型」だけをお伝えします

本セミナー

『反響5倍を実現する！会員型土地サイト構築セミナー』では、理論や概念論ではなく、現場で成果が出た“実践ノウハウ”をお伝えします。

また本来、高額で作らなければならない土地サイトを、

**本セミナー用で協力業者様にご協力いただき、**

**比較的かなり安価にご用意することができました。**

ぜひオンラインセミナーでのご紹介を楽しみにしててください。

### ▼本セミナーで得られる内容

- ☑テンプレート型の会員型土地サイトの作成手法
- ☑会員登録が集まる未公開土地の出し方
- ☑来店率を高めるメールシナリオ設計
- ☑問い合わせの「山」を作る導線構築
- ☑営業任せにしない自動ナーチャリングの仕組み

【成功事例企業】大阪府A社様

**土地サイトから会員登録500件・呼び込み300件以上を獲得！**  
**実際の事例からそのノウハウを余すことなくお伝えします。**

### ▼開催日程

2026年 3月25日(水)・26日(木)・27日(金) 13時～15時オンライン開催

## ■ 1年後、反響が安定している会社はどこか？

少し、想像してみてください。

- ・ポータルの反響に一喜一憂しない
- ・広告費を増やさなくても、名簿が増えていく
- ・営業が「追う」のではなく「選ばれる」

そんな状態を。

会員型土地サイトは、一度作って終わりではありません。

**土地×物件量×会員数**が積み上がり、反響・名簿が**“資産”**として増え続けるモデルです。また、大手ポータルサイトや不動産のメインシステムとも連動しているため、日々の仕入・営業活動にも役立つツールです。

もし今、

「このままでは厳しい」

「何かを変えなければならない」

そう感じているなら――

動くべきタイミングは、**今**です。



反響を伸ばす会社は、そう気づいてからすぐに行動しています。

ぜひ、このセミナーで**自社主導の集客モデル**を手に入れてください。

オンラインで少しでもお時間を下さい。

お会いできることを、楽しみにしています。