

GX ZEHへの理解・対応が

東京・大阪開催

まだまだ追いついていない住宅業界向け

みらいエコ住宅

2026補助金

緊急対策セミナー

UA値・C値が低ければ
良い家だと思っていないませんか？

商品の差別化が困難な今、性能競争・価格競争から脱する
「自家消費電力」を上げる住宅商品とは？

大阪会場 2026年 3月25日(水) 14:00~17:00
(受付開始:開始時間30分前~)
船井総研グループ大阪本社 サステナグローススクエア OSAKA

東京会場 2026年 3月30日(月) 14:00~17:00
(受付開始:開始時間30分前~)
船井総研グループ東京本社 サステナグローススクエア TOKYO

みらいエコ住宅2026事業緊急対策セミナー

お問い合わせNo. S138378

主催

サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。)

138378



2026年の補助金のポイントは GX ZEHをゴールとしない事 だと個人的には考えています。

エスイーイー株式会社 代表取締役 加藤善一氏

私は新潟県で建築コンサルティング業をしており、自社展示場を使って、断熱・日射・電力制御についての実証実験を繰り返してきました。最近では、その検証結果をまとめ、書籍として世に出す機会も増えています。

UA値、C値、断熱等級。

それらをクリアして「良い家をつくっている」と思っている方に、私は一つだけ質問します。

その家、一カ月の消費電力は何kWhですか？

その電気、夜も買わない電気で暮らせますか？

■ GX ZEHだけでは「電気を買わない暮らし」にはならない

GX ZEHにすれば、一次消費エネルギーを削減して電気代はZEHより下がるはず。

しかし、電気を買わない家にはなりません。

多くの工務店がUA値、C値にこだわります。

果たして、その数値をお客様は理解できているのか。

多分あいまいな「省エネ性能」が高くなると、お伝えするしかないのでは。

■ 発電できない天候の悪い日は日中の高い電気を買わせるのか。

私なら、市場連動型電気で「最安値帯」の電気でエコキュートや蓄電池をAIに制御させます。

暖かさや涼しさは「設備」だけでなく、 「パッシブ設計」と「室内空気環境」で決まる

床断熱工法では、外気が基礎内に入ります。

冬は寒く、夏は黒カビの発生が心配です。

この家は、真冬に「床暖房設備」がなくても足元から暖かいのです。

日本は四季から二季へ。

直達日射日より天空日射日を。

お盆のころの低い熱い日射を、皆様は遮れますか？

■太陽光は「売る」時代ではない

2030年からは、売電が8.3円/kWhにまで下がります。

もう売電収入を充てにした家づくりは、過去の遺物なのです。

電力会社は日中大量に余る太陽光発電の電気を買いたくないのです(負荷平準化)。

これから始まる、DR、VPP、FIPの時代。

電気の逼迫時には「下げDR」。

電気が余る時には「上げDR」。

リソース・アグリゲーターとの連携した家。

「おひさまエコキュート」より、AIクラウドHEMSによる
エコキュート、蓄電池やEV車の充給電を制御。

デザイン、間取り、外皮熱貫流率だけでは、競合に勝てない。

太陽光発電、蓄電池、AIクラウドHEMSを標準仕様にした
「鉄板商品」を安価で供給できることが勝ち筋なのです。

今回私がセミナーでお伝えすることは、

- ・ **GX ZEHの数字の罠**
- ・ **Ua値より、わかりやすいkWhで伝える住宅性能**
- ・ **自家消費電力kWhを抑える家づくりの考え方**
- ・ **モデルハウス1棟で受注を量産する「暮らし方」と「室内空気環境」**
- ・ **「健康×エネルギー」だから高額所得者の来場が増える**

気象病、アレルギー疾患の妻に贈った家がこの家です。

AIの活性化によって、我が国は電力不足に悩まされる時代に入りました。

魯山人は「地産地消」こそが食の贅沢と唱えました。

皆様の街のエネルギーは、皆様の街で創り、電気の足りない家に束ねられた電気が供給されるバーチャル・パワー・プラント（仮想発電所）社会がもうすぐ始まります。

ノウハウだけではなく、これからの家づくりを皆様のお力を借りて邁進しています。

住宅は、この国のエネルギーと経済を支えるインフラです。

大手ハウスメーカーだけが、国内に供給された家同士をつなぎ、

原発数基分に匹敵する、安全なエネルギーを電力会社と協調して供給する時代になります。

皆様の街で、エネルギーの地産地消ができる有志を募っています。

お逢いできますことを、楽しみにしています。

※ 簡単にではありますが、次のページに

私の紹介をまとめておりますので、お目を通してください

エスイーエー株式会社
代表取締役 加藤善一氏

エスイーエー株式会社 企業概要

《会社名》エスイーエー株式会社
 《設立日》2011年9月2日
 《代表取締役》加藤 善一
 《海の見える上越中央展示所》
 新潟県上越市中央5-20-38
 《事業概要》
 工務店特化コンサルティング事業
 建築資材販売事業
 (建築資材共同購入サイトBMP運営)



↑ 過去執筆した本は Amazonランキング第1位「防災建築部門」

セミナー講演実績

同社が手掛ける Smart・Off・Grid・Houseとは？

電気料金、ガソリン代が高騰、住宅の資材高騰により建築費も上昇するなかでも節電することなく、昼間はもちろん発電しない夜でも電気をほぼ買わない暮らしをめざす家。

さらに、きれいな空気ときれいな水で健康な暮らしをお客様に適正価格で提案できる家づくりが特徴の住宅商品です。



↑ 上記はイメージパースです。

今までプロデュースをしてきたビルダー様と一緒に2025年は講演。

【誌上セミナー】

みらいエコ住宅補助金2026

緊急対策で他社に差を付ける

“次の一手” セミナー

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部
マネージャー 本倉裕大

補助金は「追い風」にも「足かせ」にもなる

今年もGX ZEH対応が前提となり、
住宅性能は、また一段引き上げられている感覚が蔓延しています。

しかし私たちは、
全国の住宅会社を支援する中で、ある共通点を見ています。

それは――

補助金基準を真面目に満たした会社ほど、

補助金終了後の接客での説明が

苦しくなるケースが増えているという事実です。

補助金は、いずれ「当たり前」になります。

つまり、みらいエコ住宅補助金2026に“対応しているだけ”の住宅は、
差別化にならないということです。

にもかかわらず、

- ・完成見学会を続けても紹介が増えない
- ・性能説明が年々伝わりにくくなっている

そんな違和感を抱えている方は多いのではないのでしょうか？

今回のセミナーの位置づけは、
補助金の取り方を単に解説する場ではありません。

みらいエコ住宅補助金2026を前提に、
その“次の一手”をどう打つか。

- ・ **GX ZEHの先を見据えた住宅設計**
- ・ **電力をコストから「価値」に変える考え方**
- ・ **10年後も選ばれ続ける住宅経営の視点**

これらを、実証事例と経営視点で整理します。

もしこの文章を読んで、
「自社の場合はどう判断すべきか」と一瞬でも考えたなら、
その答えは、セミナーの中にあります。

ぜひ会場で、ご自身の経営と照らし合わせてください。

<追伸>

- ① 今回は非常に重要な内容だと考えているので、
当セミナーの会場を東京だけでなく、大阪会場もご用意しました。
お近くの参加しやすい会場へぜひ足を運びください。
- ② 加藤氏と船井総合研究所でプロデュースした次世代の性能住宅企業で
少しずつ成功する企業が全国で出てきました。当日はそういった最新の
成功事例も具体的にお伝えができる準備を進めております。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

みらいエコ住宅2026事業緊急対策セミナー

お問合せNo. S138378

講座	講座内容
第1講座	<h2>GXという国家戦略の背景と住宅会社の成長戦略</h2> <ul style="list-style-type: none">■国が描く「省エネ義務化」ロードマップの裏側■本当のGXはUA値・C値を下げることで実現できない？■重要指標は「燃費」へ。電気代高騰が変えた顧客の住宅の評価 <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージャー 本倉 裕大</p> 
第2講座	<h2>みらいエコ住宅2026事業の正体と住宅会社に求められる対応</h2> <ul style="list-style-type: none">■「みらいエコ住宅事業2026」の背景と補助金獲得までのロードマップを徹底解説!■GX・ZEH基準・DR対応の必要性和競争優位性を築くための商品づくり■太陽光パネル・蓄電池・HEMSなどの資材コストの下げ方 <p>エスイーエー株式会社 代表取締役 加藤 善一氏</p> 
第3講座	<h2>本日のまとめと明日から取り組むべき事項の整理</h2> <ul style="list-style-type: none">■国家戦略を踏まえた住宅会社の2026年の次の一手とは <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージャー 前田 和治</p> 

開催要項

	大阪会場	東京会場
日時・会場	2026年 3月25日 水 【開催時間】 14:00~17:00 (受付開始:開始時間30分前~) 船井総研グループ大阪本社 サステナグローススクエア OSAKA 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田三丁目2番123号 イノゲート大阪21階 【JR大阪駅の直上、西口改札口に直結】 ※2026年1月1日よりイノゲート大阪(梅田)に移転し開催いたします。ご来場の際はご注意ください。	2026年 3月30日 月 【開催時間】 14:00~17:00 (受付開始:開始時間30分前~) 船井総研グループ東京本社 サステナグローススクエア TOKYO JR「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)、 東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)

お申込み期日 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜 30,000円(税込33,000円) / 一名様 会員価格 税抜 24,000円(税込26,400円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにも適用となります。

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】 右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/138378>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) の
右上検索マークから「138378」をご入力し検索ください。



【お問い合わせ】 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)
船井総研セミナー事務局

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。