

このような課題をお持ちの皆様が対象です

- ✓ 会社の日常業務の中で**上手く生成AIを使いこなせていない**皆様
- ✓ 会社の中の業務をAIで効率化したいが、**何から始めれば良いかわからない**皆様
- ✓ 個々の営業マンが属人化していて、**営業マンの育成が進まず、営業力が上がらない**皆様
- ✓ デザイナーのスキルに個人差があり、**デザイナーの育成が進まず、デザイナー不足になっている**皆様
- ✓ **具体的で現実的なAIの活用事例を知りたい**皆様

セミナー内容

第1講座

営業及び、デザイン業務効率化・生産性向上のためのAI活用取り組み事例

- デザイン提案・やり直し回数を削減するデザインAI取り組み事例
- 印刷物のデザイン・レイアウト自動化・システム化取り組み事例
- 生成AIによる販促物企画・制作取り組み事例
- 営業及び、デザイン提案段階でAIを上手く活用する方法

第2講座

生成AIの社内浸透と日常的な利用を促進する手順

- 広告・印刷・デザイン制作における、業務での生成AI活用シーン
- 生成AI業務活用例
- 業務での生成AI活用を促進する具体的な取り組み事例

第3講座

広告・印刷・デザイン制作業経営者が取り組むべき生成AI活用戦略

- “経営者目線”で知っておくべき経営・業務に活用できる具体的なAIとは?
- 経営全般及び、営業・デザイン制作業務にAIをどのように具体的・実践的に活用していくのか?
- AI活用!明日から出来ること・実践できること

講師 株式会社船井総合研究所 上席執行役員 **菊池 功** 株式会社船井総合研究所 DXコンサルティング本部 シニアコンサルタント **武田 宗文**

開催日時

2026年**3月23日**月・**3月24日**火・**3月25日**水

13:00~15:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード : 開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料 一般価格 税抜10,000円 (税込11,000円) / 一名様 会員価格 税抜8,000円 (税込8,800円) / 一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みにご利用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/138110>

船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)の右上検索マークから「138110」をご入力検索ください。



【お問い合わせ先】船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索して確認ください。 ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

AI活用事例：画像生成・コピーライティング効率化

※本DMは生成AIを活用して作成しています
Content is AI-generated.

広告・印刷・デザイン制作業のための

AI活用戦略 3月

AI活用&生成AIの社内浸透により、営業・デザイン制作及び、社内業務全般を改善!効率化!差別化!受注UP!収益UP!

AI活用取り組み事例

- ✓ 生成AIの「社内浸透」の取組事例
- ✓ 「日常的なAI利用促進」の取組事例
- ✓ 「デザイン提案AI」の取組事例
- ✓ 「レイアウト自動作成AI」の取組事例

オンライン

2026年**3月23日**月・**3月24日**火・**3月25日**水

13:00~15:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)

主催 広告・印刷・デザイン制作業のためのAI活用戦略

主催

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

お問い合わせNo.S138110

お申込みはこちらから



当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。 138110

広告・印刷・デザイン制作業のためのAI活用戦略

※本DMは生成AIを活用して作成しています
Content is AI-generated.

AI活用&生成AIの社内浸透により、営業・デザイン制作及び、社内業務全般を改善!効率化!差別化!受注UP!収益UP!

広告・印刷・デザイン制作AI取り組み事例

営業マン・デザイナー含む全社員の生産性向上

東京都 デザイン制作業
従業員数:70名

Before

- 業務の属人化が進み、非効率な業務が多かった
- 生成AI環境を用意していたが、業務で上手く活用出来ているスタッフがほとんどいなかった
- 生成AIの使い方の学習や、業務での利用は、個々のスタッフ任せになっていた
- 生成AIへの期待度が高過ぎ、誤った認識をしていた



After

生成AIの社内浸透による業務活用促進

- 生成AIに対する正しい知識の習得
- ワークショップにより業務での具体的な活用方法を検討・実践
- 定期的な社内勉強会、活用状況検証により、社内浸透・定着を実現
- 生産性向上につながる生成AI活用方法が提案・共有されるようになった



デザイナー不足対策!

Before

- 誌面レイアウト作業が煩雑になっていた
- Web展開に手間がかかっていた
- 校了までの工程が長くなっていた
- デザイン・制作担当者の業務負担が高くなっていた

After

デザイン・レイアウト自動化・システム化

- レイアウト作業の自動化
- Web展開の自動化
- 工程の短縮
- 業務の自動化・標準化により、業務負担軽減



営業マンのデザイン提案力UP!

Before

- 顧客からの要望・希望が曖昧・抽象的になるケースが多かった
- 営業からデザイナーへの指示が曖昧・抽象的になっていた
- デザイン案を提示する度に新たな要望が発生していた
- デザイン案を複数制作したり、何度もやり直す等、手間がかかっていた

After

営業マンが活用でき、デザイナーの業務負担を軽減する「デザイン作成AI」

- 顧客要望から複数デザイン案をその場で提示
- デザイナーの業務負担軽減
- 顧客満足度向上
- 受注率アップ



このような課題をお持ちの皆様が対象です

- ☑ 会社の日常業務の中で上手く生成AIを使いこなせていない皆様
- ☑ 会社の中の業務をAIで効率化したいが、何から始めれば良いかわからない皆様
- ☑ 個々の営業マンが属人化していて、営業マンの育成が進まず、営業力が上がらない皆様
- ☑ デザイナーのスキルに個人差があり、デザイナーの育成が進まず、デザイナー不足になっている皆様
- ☑ 具体的で現実的なAIの活用事例を知りたい皆様



本セミナーではこのようなことが分かります

POINT
1

生成AIを社員全員が誰でも日常的に使えるようにする方法がわかる!

~生成AIについての基礎の理解と日常的な利用を促進する方法を学べる!~

POINT
2

AIの業務利用を定着させ、業務効率化・生産性向上を実現する方法がわかる!

~AIの業務利用を促進し、業務効率化・生産性向上を実現する方法を学べる!~

POINT
3

営業活動の中で営業マン全員がAIを具体的に活用できる手法がわかる!

~AI活用の正しい導入手順や活用法がわかり営業の属人化を解決する手法を学べる!~

POINT
4

デザイン業務の標準化・効率化を実現するデザインAIの正しい使い方がわかる!

~AI活用によりデザイナーの業務効率ができ、デザイナー育成も進む手法を学べる!~

POINT
5

広告・印刷・デザイン制作業で活用できる具体的な取組事例を学べる!

~理論・理屈ではなく、自社の現場で実践できる具体的なAI導入・活用方法が分かります~

