

開催スケジュール

講座	セミナー内容	
第1講座	<p>輸出&観光の2大成長産業で多角経営を目指す 「クラフトサケ」ビジネスモデルとは</p> <p>クラフトサケは地元の素材を活用しながら観光集客や海外輸出を行います。クラフトサケビジネスモデルでは異業種からの参入も可能です。初期投資4,200万円、売上ポテンシャル5,000~7,000万円、海外展開など…“クラフトサケだからできる事業の魅力”を解説いたします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 食品ユニット マネージャー 中野 一平</p>	
特別ゲスト講座 第2講座	<p>クラフトサケ事業に新規参入 「木花之醸造所」これまでの軌跡と現在地</p> <p>2020年に東京浅草にてクラフトサケ醸造所「木花之醸造所」を新規開業。浅草をブランドの拠点としながらも売上高の50%以上を輸出で上げるなど、国内外で高い評価を受ける木花之醸造所。醸造所立ち上げまでの経緯やクラフトサケ事業の魅力、海外展開の現状等、プレーヤーならではの実情をたっぷりと語っていただきます。</p> <p>株式会社ALLWRIGHT 代表取締役 細井 洋佑 氏</p>	
第3講座	<p>異業種からクラフトサケ事業に参入し、成功するための5つの戦略</p> <p>前知識や既存販路がない異業種からでも、クラフトサケ事業に参入し、成功するために押さえておきたいポイントを、①参入の仕組み、②ブランド、③商品力、④販促、⑤立地選定の5つの要素で説明いたします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 食品ユニット 滝澤 徳</p>	
第4講座	<p>何故、今クラフトサケビジネスがおすすめなのか</p> <p>クラフトサケ事業に参入し、成功を収めるため必要な考え方・押さえておくべきポイントをまとめとしてお伝えいたします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 食品ユニット マネージャー 中野 一平</p>	

開催日時 東京会場 **2026年3月13日(金)** 14:00~17:00 (受付開始:開始時刻30分前~)

船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

※事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

お申込み期日 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料 一般価格 税抜20,000円(税込22,000円)/一名様 会員価格 税抜16,000円(税込17,600円)/一名様
※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/138109>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)の右上検索マークから「138109」をご入力し検索ください。



【お問い合わせ先】船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。 ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

異業種からの 新規参入可

後発でもブランド確立! クラフトサケ 新規参入の秘訣

観光と輸出の2本柱で高収益を得る
マーケット獲得方法を大公開

新規立ち上げセミナー

- ✓ 異業種から**新規参入**ができる!
- ✓ マイクロ酒蔵「クラフトサケ」の**ビジネスモデルを大公開!**
- ✓ **粗利率70%、初期投資8,000万~**補助金を活用しての参入も可能
- ✓ 地域内でファーストワンで参入することで**先駆者メリット**を獲得できる
- ✓ 日本酒の輸出量は**13年連続増加中!**

クラフトサケとは?
清酒の製造技術をベースにしながら、清酒にはない味や香りを付加した“クラフト”的な醸造酒



**立ち上げから3年で
海外輸出比率50%越え!**

株式会社ALLWRIGHT(木花之醸造所)
代表取締役 **細井 洋佑 氏**

主催 **サステナグロースカンパニーをもっと。Funai Soken** お問い合わせNo. **S138109**

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。 138109

後発でも地元資源を活用しブランド確立!クラフトサケ醸造所新規参入

観光と輸出の2本柱を使い収益を得るマーケット獲得方法を公開



特別
ゲスト
講師

株式会社ALLWRIGHT (木花之醸造所)

代表取締役 細井 洋佑 氏

新規でクラフトサケ醸造所を立ち上げ、

たった3年で 海外輸出比率50%!

「木花之醸造所」の軌跡と現在地とは

2020年、日本における一大観光地である東京・浅草にクラフトサケ醸造所「木花之醸造所」をオープンし、国内のクラフトサケ市場の開拓を続ける。特に海外への輸出事業に強みを持っており、海外輸出が売上の50%を占めるまでに成長。2024年には、海外展開の強化を目指して、シンガポールに新しい醸造所を設立予定。

そもそもクラフトサケとは?

- 清酒の製造技術をベースにしながら、清酒にはない味や香りを付加した“クラフト”的な醸造酒のこと。
- 法で定められている酒類区分としては「清酒」ではなく「その他の醸造酒」のような品目に分類されます。
- 桃やいちごなどのフルーツや、コーヒー豆、ホップ、ハーブ、スパイス、野菜など使用される副原料はさまざま、特に地域に縁のある素材が使用されます。
- 2020年以降、クラフトサケ醸造所の開業が相次いでいますが、市場としてまだ参入の余地が大いにあるブルーオーシャンな商材です。



クラフトサケ事業7つの魅力

- ① 観光地・都市部中心にファーストワンが取れる立地が多い
- ② 製造直売を基本とし、卸営業に頼りすぎない&高利益率を実現
- ③ コンパクト・通年で製造できるために、比較的少人数で製造可能
- ④ 参入のハードルが低い!参入まで目安8ヵ月
- ⑤ 絵画で飛躍的に伸びている日本酒輸出市場の波に乗れる
- ⑥ 自家消費・お土産・ギフトと多用途需要を獲得できる商材
- ⑦ 杜氏(醸造専門家)の採用無しで新規参入可能



このようなことでお悩みの皆様へ

- ✓ 自社の強み・特徴を活かして新たな事業展開をご検討の皆様
- ✓ お酒が好きだ!醸造所を作り、地域活性化に貢献したい
- ✓ 六次産業化を目指し、自分たちで作ったお米や果物を商品化させたい
- ✓ これから海外市場獲得に乗り出したい!
- ✓ 海外展開ができるビジネスをお探しの皆様
- ✓ 観光やインバウンド需要に対して効果的なビジネスを探している

セミナー当日に学べること!

- ① **クラフトサケ事業をより拡大していくために必要なステップが学べる**
クラフトサケメーカーとしてワンステップ成長するためのポイントを、机上の空論ではなく、具体的に学べます。
- ② **設備投資4,200万円~、売上5,000~7,000万・営業利益10%
クラフトサケのビジネスモデルが学べる**
マイクロ酒蔵であるため、初期投資費用を抑えることが可能、もちろん予算やニーズ、物件の広さや目標売上に合わせて自社にマッチした醸造設備を選定していくことができます。
- ③ **地域発の中小サケメーカーとして、
軸となるブランドの立ち上げ方について学べる**
地域文化を創り、長く続くビール&サケメーカーになるために必要不可欠なブランドの立ち上げ方、ベースになる考え方について学べます。
- ④ **異業種からでも安心!必要な設備や必要投資、
必要な知識や技術の取得方法が学べる**
製造指導・醸造所設計に長けたパートナー企業と一緒に計画を進行、お酒の知識がない異業種の企業様でも確実に立ち上げが可能!!その流れを学べます。
- ⑤ **どこにどう売る??様々な販売チャネルの開拓方法が学べる**
どの販路が狙い目なのか、ブランドを活かして販路を開拓するための手法、必要な取り組みを学べます。

船井総合研究所では異業種からでも高品質なクラフトサケ醸造が 可能なトータルサポート体制を整えています