

リフォーム業界向け不動産事業参入セミナー

中古住宅・マンション購入者を集客して

リフォーム平均単価 800万円

経験 **一切不要**

営業粗利生産性 **3,000**万円/年

不動産反響 **75**件/月

株式会社green建築工房のここがスゴイ!

- 01** 既存エリアでの中古リノベ立ち上げで **売上3億円→6億円と2倍に!**
- 02** 既存リフォームの**粗利率30%未満**が相見積なし中古リノベだと**粗利率38%に**
- 03** **リフォーム事業より新人の早期育成ができた!**
 - 不動産未経験から**初年度粗利3,800万円**
 - 不動産未経験から**2年目粗利5,400万円**で店長昇格



2026年 **3月19日(木)** 14:00~17:00 (受付開始:開始時間30分前~)

更なる成功ポイントは裏面へ

売上停滞を解決!中古物件×リノベの高収益新規事業成功セミナー お問い合わせNo.S138030

主催 サステナブルカンパニーをもっと。 **Funai Soken**

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

会場参加の方だけが聞ける!green建築工房の驚きの経営戦略の裏側

▼本気で業績を上げたいリフォーム事業者の方のみご参加ください▼

開催日時 **2026年 3月19日(木)** 14:00~17:00 (受付開始:開始時間30分前~)

大阪会場 船井総研グループ 大阪本社サステナグロススクエア OSAKA

大阪駅前直上、西口改札口に直結JR大阪駅の直上、西口改札口に直結
※2026年1月1日よりインゲート大阪(梅田)に移転し開催いたします。ご来場の際はご注意ください。

お申込み期日 銀行振込み :開催日6日前まで
クレジットカード:開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合がございます。

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料 一般価格 税抜 20,000円 (税込22,000円) /一名様 会員価格 税抜 16,000円 (税込17,600円) /一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

第1講座 **リフォーム会社が実践すべき高利益の不動産ビジネス**

- 競合激化!売上伸び悩み!リフォーム業界を勝ち抜くために取るべき事業戦略
- 事業粗利率45%!リフォーム会社が取り組むべき不動産ビジネス
- 下請けから元請け化へ!一次取得者のリフォーム需要を先取りするための不動産ビジネス

株式会社船井総合研究所 **高宗 道貴**

第2講座 **モデル企業から学ぶ! 不動産未経験から中古×リノベで初年度売上3億円を達成したリアル戦略**

- 未経験でも売上倍増!3億円リフォーム会社が2年で6億円を達成できる「中古リノベ」ビジネスの神髄とは!?
- 相見積もり・価格競争から脱却!事業粗利率45%超の高収益を実現する「不動産入口の集客」戦略
- 媒介物件ゼロでも毎月25組集客!未経験者が粗利4,000万円を生み出す「中古住宅専門店」の仕組み

ゲスト講師 株式会社green建築工房 代表取締役 **松村 貫十** 氏

第3講座 **1店舗売上3億円、粗利1.3億円、営業利益3,000万円! 全国55会員から見た中古リノベの成功事例を徹底解説**

- 相見積もりなし!1店舗売上+3億円を達成する中古+リフォームビジネスの事業戦略とは
- リフォーム会社が相見積もりなしで安定して高額リフォームを毎月3件受注するマーケティング戦略とは
- 入社3ヵ月で単月粗利300万円達成! 若手営業社員の育成マニュアルとは?

株式会社船井総合研究所 **高宗 道貴**

第4講座 **2026年リフォーム会社の経営者がこれから力を入れるべきこと**

- 市場規模縮小、競合激化の時代で、リフォーム業界を勝ち抜くセオリー

株式会社船井総合研究所 **眞柴 知也**

お申込み方法

[QRコードからのお申込み] 右記QRコードからお申込みください。

[PCからのお申込み] <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/138030>
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) の右上検索マークから「138030」をご入力し検索ください。

お問い合わせ 船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **138030**



人口減少・競合激化・原価高騰でもすぐに取り組みで成果が出る!

今回限り

株式会社green建築工房の知られざる高収益新規事業を特別に大公開!

特別ゲスト講師

株式会社green建築工房

2025年実績

売上高

3億円増

請負単価

800万円

営業粗利生産性/人

3,000万円



株式会社green建築工房 代表取締役 松村 貫十 氏

■ 株式会社green建築工房の紹介

大阪府枚方市で建築・リノベーション業を展開。「家に暮らしを合わせるのではなく、暮らしに家を合わせる」という信念のもと、優れたデザイン力で顧客の理想を実現。2023年、「自社のリノベーションをもっと多くの人に届けたい」との思いから、中古住宅専門店「beans」を立ち上げ、不動産事業に新規参入。立ち上げ初年度に売上2.5億円、粗利1億円を達成し、急速に成長を牽引。2026年には関西圏への2店舗目出店を予定するなど、不動産部門においても地域No.1企業へ向けた急成長戦略と成功の秘訣を語ります。

第二本業で不動産事業に参入したメリット

- ① お客様のターゲット層の間口が広がった**
→リフォーム事業の40代~60代のお客様に加え、20代~30代のお客様もご来場していただけるようになった
- ② 情報の川上である一次取得層にアプローチすることができるようになった**
→おうち探しはじめ層に対して相見積もりなく高額のリノベーションを受注できるようになった
- ③ 毎月75件以上の不動産検討客反響を取得できた**
→集客で苦戦することがなくなった
- ④ 未経験でできる仕組みがあり、採用・育成ができた**
→不動産経験者より未経験の方が売れることを確信した

船井総合研究所 講座

全国55社以上の最新事例から 選りすぐりの事例を一挙大公開!

集客のお悩みがすべて解決!



全国のクライアント企業様事例



中古+リフォーム研究会会員様事例

セミナーでお伝えするポイント&ノウハウ (一部)

1. 月間100組以上の「中古住宅購入検討層」を効率的に集客する方法
2. 未経験の新入社員でも年間粗利3,000万円を達成できる仕組みづくり
3. 相見積もりなしで未経験社員が1,000万円以上の高単価リノベを受注する商品パック戦略
4. リフォーム需要に左右されない、第二の高収益事業の柱を確立する方法
5. 一次取得者を獲得するマーケティング戦略と高単価リフォーム受注を促進する店舗設計

選りすぐりの事例を一挙大公開!



アプローチブック 初回接客トークマニュアル 受付ヒアリングシート リフォーム商品パック マンション・戸建て各種 シミュレート君 営業帳票一式

こんなお悩みを解決したい事業主のみなさまはご参加ください

- ✓ 次の展開を「リフォーム事業での店舗展開」か「不動産事業参入」で悩んでいる
- ✓ 不動産未経験から不動産事業へ新規参入をしたいと考えている
- ✓ 相見積もりなく、高単価リノベーション受注をしたいというリフォーム会社
- ✓ 不動産事業に既に新規参入したが、リノベ検討客を集客できず業績が伸び悩んでいる
- ✓ リフォームにとどまらず、不動産事業に新規参入し地域No.1企業を目指している

本セミナー参加をご検討の皆さまへ

この度は、こちらのお便りをお目通しいただき誠にありがとうございます。ここまでお読みいただいた勉強熱心な皆様には、green建築工房の高収益の業績と常識破りの経営戦略に驚きとワクワクを感じていただけていると思います。我々自身も取材を通して、業界の一般常識では考えられない取り組みの数々に衝撃を受けるとともに、皆様にこれらの内容をお伝えできることに大変ワクワクしております。今回1回限りの特別開催となりますので、ぜひ経営者と店舗責任者と一緒にご参加いただき、今後自社が飛躍的に業績を上げるための方針戦略をじっくり固める機会としてご活用いただければと思います。ご参加お待ちしております。

株式会社船井総合研究所 中古リノベチーム一同