

生成AIアップデートでSNS・動画の歴史が変わる!

SNS・動画 マーケティングトレンド2026

SNS・動画マーケティングの悩みを1日で解決

2026年SNS・動画マーケティングの最新トレンド
AIアルゴリズムをハックしたSNS・動画広告運用
SNSは「バズり」から「資産」に。集まる「SNS・動画運用」
AI動画時代の「集まる」クリエイティブ・LP・HP
売上10億円→100億円→300億円企業のSNS・動画活用



株式会社船井総合研究所
上席執行役員
株式会社アパレルウェブ
代表取締役社長

小平 勝也

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号
東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

SNS・動画マーケティングトレンド2026

お問い合わせNo. S138018

2026年 3月6日(金)

会場 | 船井総研グループ 東京本社
サステナブルグローススクエア TOKYO

開催時間 | 14:00~17:00 (受付時間:開催時間30分前~)

一般価格 税抜10,000円 (税込 11,000円) / 一名様

会員価格 税抜8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みには適用となります。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。)

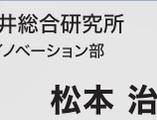
138018

SNS・動画マーケティングトレンド2026

WEB広告・SNS広告のお悩みを解決!

- ☑ SNS・動画を活用して自社のブランド価値を高めたい
- ☑ SNS広告の費用対効果が年々悪くなっている
- ☑ SNS用のクリエイティブを量産したいがリソースが足りない
- ☑ 動画広告にチャレンジしたいがハードルが高い
- ☑ AI画像・動画時代のHP・LP運営事例を自社に活かしたい
- ☑ AIアルゴリズムをハックしたSNS・動画広告運用にアップデートしたい
- ☑ 同業他社が動画を使い始めているが乗り遅れ感を感じている
- ☑ SNS・動画を運用しているが成果を可視化できていない
- ☑ SNS・動画マーケティングの全てを一日で自社にインストールしたい
- ☑ 10億円→100億円→300億円と伸びている企業のSNS・動画運用を知りたい

講座内容

<p>第1講座 2026年SNS・動画マーケティング総論</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●多拠点・中堅・大手企業が実践するSNS・動画マーケティングトレンド ●令和時代は「発アウ」やっではない SNS・動画活用の落とし穴 ●イネ教!再生数だけでなく「集客」に繋がるSNS・動画活用 ●AI画像・AI動画時代に選ばれている企業の共通ルール ●SNS・動画も「バズ」の時代から「資産」の時代に <p>1996年船井総合研究所入社。自動車関連業の部門立ち上げに携わった後、小売・サービス業向け業績アップ、企業価値向上、DXコンサルティング、会員制勉強会のカスタマーサクセスなど、幅広い部門でコンサルティングを経験。企業の売上向上、新規事業開発、DX推進において実績を重ねる。2025年5月より、株式会社アパレルウェブ 代表取締役社長へ就任。</p>	<p>株式会社アパレルウェブ 代表取締役社長 株式会社船井総合研究所 上席執行役員</p> <p>小平 勝也</p> 
<p>第2講座 SNS広告大解剖 (META広告・YouTube広告・TikTok広告・LINE広告)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●成果が10倍変わる!?必須級のAIアルゴリズム設計 ●競合増・CV単価増の業界こそ集まる「SNS・動画」広告 ●認知?獲得?画像・動画広告を最大限活かすポイント ●ショート動画全盛時代!AI時代に集まる縦型動画 ●全部見せます!SNS・動画広告の成功事例 ●自社運用?代理店運用?マーケティング担当が押さえるポイント <p>出身は福島県二本松市の専業農家。市場規模が1/10になった状態で、経営を立て直す両親を見て育つ。デジタルマーケティングを用いた即時業績アップ・新ビジネスモデルの創出に強い。WEB広告・DX分野のコンサルティングを最前線で実践するとともに、2018年からは船井総合研究所の「WEBマーケティング」を推進、2024年からはアドテックWEB事業を牽引するディレクターとしても活躍中。</p>	<p>株式会社船井総合研究所 マーケティングイノベーション部 ディレクター</p> <p>松本 治</p> 
<p>第3講座 SNS運用最新トレンド (Instagram・YouTube・TikTok)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●SNS活用の最前線 ●抑えておきたい主要媒体とポイント ●脱「とりあえず投稿」SNSアルゴリズムをふまえた最適化戦略 ●効果的なSNS投資戦略と成果測定 ●効果的な運用体制作りのためのロードマップ <p>大手人材会社・広告代理店を経て、株式会社船井総合研究所に入社。アカウントプランナーとして、業種業界問わず企業の広告運用の戦略立案から実行まで支援。得意領域は、ウェブ広告・SNS運用・SNS広告全般。大手・中小企業のマーケティング課題やニーズに合わせた施策の提案を推進。</p>	<p>株式会社船井総合研究所 マーケティングイノベーション部</p> <p>中尾 友香</p> 
<p>第4講座 AI全盛時代に当たる 動画クリエイティブ・SNS連動サイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●投稿ハードルを下げる、画像・クリエイティブ量産戦略 ●AI画像・AI動画時代に差をつけるたった一つのポイント ●顧客の心をつかむ!動画のABCD理論と集客に繋がるクリエイティブ ●ショート動画全盛時代!集まる縦型動画の最新戦略 ●「伝わるから集まる!」SNS・動画連動型Webサイト設計 <p>2013年に船井総研に中途入社。「スマートフォンでも」「ローカルでも」をモットーにテクノロジーを使って、デジタルマーケティングに関する支援をしている。中堅・中小企業とプラットフォームとの架け橋として、ご支援先の商品やサービスを理解し、最適なプラットフォーム活用(ネット広告やデジタルツールなど)を推進している。</p>	<p>株式会社船井総合研究所 マーケティングイノベーション部 マネージング・ディレクター</p> <p>沖山 佑樹</p> 
<p>第5講座 まとめ講座</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●SNS・動画を集客に繋げるシンプルなポイント ●SNS・動画マーケティングで成果に繋がらない企業の特徴 ●マーケティング担当・広告代理店が成果を上げる連携ポイント ●SNS・動画の投資対効果をシンプルかつ効果的に抑えるコツ ●AIを使ったSNS・動画集客の効率化・データ分析の自動化 	<p>株式会社船井総合研究所 マーケティングイノベーション部 ディレクター</p> <p>松本 治</p> 

開催日程・場所

2026年
日程 3月6日金 14:00~17:00 (受付時間:開催時間30分前~)
場所 船井総研グループ 東京本社
 サステナグローススクエア TOKYO
 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。
 また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。
 尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格 税込11,000円(税抜10,000円) / 一名様
 会員価格 税込8,800円(税抜8,000円) / 一名様
 ※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン (旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにも適用となります。

申込期限

- ・銀行振込……………開催日6日前まで
- ・クレジットカード…開催日4日前まで

(TEL) 0120-964-000 (平日9:30~17:30)
(E-mail) seminar271@funaisoken.co.jp

お申込みはWebから

右のQRコードを読み取り
 いただきますとお申込み
 フォームに繋がります

※お申込みに際してのよくある質問は
[船井総研FAQ](#) と [検索](#) してください。



※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。
 また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

1 2026年SNS・動画マーケティング論総論

このような皆様におすすめです

- SNS・動画の最新トレンドを押さえて成果に繋がりたい
- 10億→100億企業のSNS・動画活用を知りたい
- イイネ数!再生数だけではなくSNSを「集客」に繋がりたい
- AI画像・AI動画時代に選ばれるSNS運営をしたい
- SNSを企業の「資産」として活用したい

学べること

- 多拠点・中堅・大手企業が実践するSNS・動画マーケティングトレンド
- 令和時代は一発アウト! やってはいけないSNS・動画活用の落とし穴
- イイネ数!再生数だけではなく「集客」に繋がるSNS・動画活用
- AI画像・AI動画時代に選ばれている企業の共通ルール
- SNS・動画も「バズ」の時代から「資産」の時代に

船井総合研究所 船井 隆之助 氏が語る! 2026年SNS・動画マーケティングトレンド

生成AIの発達により、SNS・動画マーケティングに大きな変化が起きています。AIによるクリエイティブが溢れる今、選ばれる企業は一体何をしているのか? 集まっている企業事例を元に、2026年のSNS・動画マーケティングトレンドを本セミナーで提言させていただきます。新たな成長軌道走り出すためにも、ご参加頂きたく思います。

株式会社船井総合研究所 上席執行役員
株式会社アパレルウェブ 代表取締役社長
小平 勝也



2 SNS・動画広告大解剖 META広告・YouTube広告・Tiktok広告・LINE広告

このような皆様におすすめです

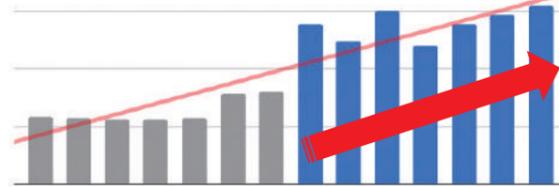
- SNS・動画広告の最先端で集客UPしたい
- リスティング広告のクリック単価が上がってきた
- SNS広告のCPAが悪くなってきている
- 動画広告にチャレンジしたいがハードルが高い
- AI活用したSNS広告・動画広告に乗り遅れたくない

学べること

- 成果が10倍変わる!? 必須級のAIアルゴリズム設計
- 競合増・CV単価増の業界こそ集まる「SNS・動画」広告
- 認知?獲得?画像・動画広告を最大限活かすポイント
- ショート動画全盛時代! AI時代に集まる縦型動画
- 全部見せます! SNS・動画広告の成功事例
- 自社運用?代理店運用?マーケ担当が押さえるポイント

SNS広告・動画広告でたった半年で集客数前年比150%UP!

半年で昨年対80%台から昨年
対比 **150%UP**



Before

- リスティング広告中心
- 前年対比80%台の推移
- レポート上の指標

After

- SNS・動画広告導入
- AIを活用した運用
- 実集客が伸びる指標

3 SNS運用最新トレンド Instagram・YouTube・Tiktok

このような皆様におすすめです

- SNS担当が日々更新しているが成果が可視化されていない
- SNSアルゴリズムがよくわからずとりあえず投稿している
- フォロワーは増えたが集客に繋がっていない
- SNSはバズらないと集まらないと思っている
- 自社商材・サービスに最適な媒体を活用したい

学べること

- 2026年、AIを味方につけたSNS活用の最前線
- 成果に繋がる商品別の主要媒体とポイント
- 脱「とりあえず投稿」SNSアルゴリズムをふまえた最適化戦略
- フォロワー数に惑わされない利益直結のSNS投資戦略と成果測定
- 効果的な運用体制作りのためのロードマップ

SNS運用に失敗する会社あるあると解決策

SNS運用失敗企業に共通すること

- ① 兼任ではじめて見たが成果が見えず半年程で辞めてしまった
- ② 目的がはっきりせず、投稿内容がちくはぐに
- ③ モラルに欠ける内容でマイナスブランディングに
- ④ 投稿内容にこだわりすぎて月1~2回しか投稿できていない



失敗しないSNS運用体制

- ① ネット切れに困らない! 生成AIを活用したバズる投稿リスト
- ② 目的別の運用を可視化するSNSロードマップ
- ③ 炎上させないSNS運用ガイドライン
- ④ 素人でもプロ級に!? トーン&マナーを科学するクリエイティブMAP



4 AI動画全盛時代に当たる! 動画・クリエイティブ・SNS連動サイト

このような皆様におすすめです

- 進化した生成AIを活用して画像・クリエイティブを量産したい
- 動画を作成したいが、何から始めていいかわからない
- 制作体制がないため動画運用はハードルが高いと思っている
- 認知だけではなく集客に繋がる動画活用がしたい
- SNS・動画全盛時代に適したHP活用をしたい

学べること

- 投稿ハードルを下げる、画像・クリエイティブ量産戦略
- AI画像・AI動画時代に差をつけるたった一つのポイント
- 顧客の心をつかむ! 動画のABCD理論と集客に繋がるクリエイティブ
- ショート動画全盛時代! 集まる縦型動画の最新戦略
- 「伝わるから集まる!」SNS・動画連動型Webサイト設計

生成AI革命! ハイクオリティの画像・動画を量産時代に

生成AIに置き換えられるクリエイティブ

- 素材を元にした画像・動画作成、リサイズ、テスト変更
- 外注していた広告用バナー、LP画像、HP内のイメージ画像
- 勝ちプロンプトを元にした再現性あるクリエイティブ作成



生成AIでできないこと

- 全く新しいコンセプトやゼロから想像する芸術性
- 複雑な構図・抽象的な指示への対応
- 著作権・権利侵害のリスクを踏まえた対応

