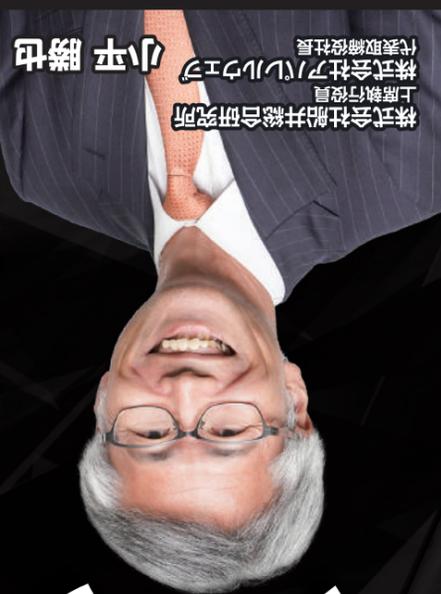


一般価格 税込10,000円(税抜11,000円) / 一名様
会員価格 税込8,800円(税抜8,000円) / 一名様
※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン (ID:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様にのみ適用となります。

2026年 3月6日(金)
開催時間 14:00~17:00 (受付時間:開催時間30分前~)
会場 船井総研グループ 東京本社
サステナグロススクエア TOKYO

株式会社船井総合研究所
東京ミッドタウン八重洲八重洲2丁目2番1号
104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1
Fundi Soken
サステナグロススクエアをコンセプトに、
サステナグロススクエアをコンセプトに、



株式会社船井総合研究所
上席執行役員
代表取締役社長
株式会社アパレルウェブ
代表取締役社長
小平 勝也

2026年SNS・動画マーケティングの最新トレンド
AIアルゴリズムをハックしたSNS・動画広告運用
SNSは「バズり」から「資産」に。集まる「SNS・動画運用」
AI動画時代の「集まる」クリエイティブ・LP・HP
売上10億円→100億円→300億円企業SNS・動画活用
SNS・動画マーケティングの悩みを1日で解決

2026年SNS・動画マーケティングトレンド

生成AIツールの登場でSNS・動画の歴史が変わる!

SNS・動画マーケティングトレンド2026

- ### WEB広告・SNS広告のお悩みを解決!
- ☑ SNS・動画を活用して自社のブランド価値を高めたい
 - ☑ SNS広告の費用対効果が年々悪くなっている
 - ☑ SNS用のクリエイティブを量産したいがリソースが足りない
 - ☑ 動画広告にチャレンジしたいがハードルが高い
 - ☑ AI画像・動画時代のHP・LP運営事例を自社に活かしたい
 - ☑ AIアルゴリズムをハックしたSNS・動画広告運用にアップデートしたい
 - ☑ 同業他社が動画を使い始めているが乗り遅れ感を感じている
 - ☑ SNS・動画を運用しているが成果を可視化できていない
 - ☑ SNS・動画マーケティングの全てを一日で自社にインストールしたい
 - ☑ 10億円→100億円→300億円と伸びている企業のSNS・動画運用を知りたい

講座内容	講師
第1講座 2026年SNS・動画マーケティング総論	株式会社アパレルウェブ 代表取締役社長 株式会社船井総合研究所 上席執行役員 小平 勝也
第2講座 SNS広告大解剖 (META広告・YouTube広告・TikTok広告・LINE広告)	株式会社船井総合研究所 マーケティングイノベーション部 ディレクター 松本 治
第3講座 SNS運用最新トレンド (Instagram・YouTube・TikTok)	株式会社船井総合研究所 マーケティングイノベーション部 中尾 友香
第4講座 AI全盛時代に当たる動画クリエイティブ・SNS連動サイト	株式会社船井総合研究所 マーケティングイノベーション部 マネージング・ディレクター 沖山 佑樹
第5講座 まとめ講座	株式会社船井総合研究所 マーケティングイノベーション部 ディレクター 松本 治

開催日程・場所
2026年 3月6日(金) 14:00~17:00 (受付時間:開催時間30分前~)
船井総研グループ 東京本社
サステナグロススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階
※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料
一般価格 税込11,000円(税抜10,000円) / 一名様
会員価格 税込8,800円(税抜8,000円) / 一名様
※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン (ID:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みみに適用となります。
申込期限
・銀行振込……………開催日6日前まで
・クレジットカード……………開催日4日前まで
【TEL】 0120-964-000 (平日9:30~17:30)
【E-mail】 seminar271@funaisoken.co.jp

お申込みはWebから
右のQRコードを読み取りいただきますとお申込みフォームに繋がります
※お申込みの際のよくある質問は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください。
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

1 2026年SNS・動画マーケティング論総論

このような皆様におすすめです

- SNS・動画の最新トレンドを押さえて成果に繋げたい
- 10億→100億企業のSNS・動画活用を知りたい
- イイネ数!再生数だけではなくSNSを「集客」に繋げたい
- AI画像・AI動画時代に選ばれるSNS運営をしたい
- SNSを企業の「資産」として活用したい

学べること

- 多拠点・中堅・大手企業が実践するSNS・動画マーケティングトレンド
- 令和時代は一発アウト! やってはいけないSNS・動画活用の落とし穴
- イイネ数!再生数だけではなく「集客」に繋がるSNS・動画活用
- AI画像・AI動画時代に選ばれている企業の共通ルール
- SNS・動画も「バズ」の時代から「資産」の時代に

船井総合研究所 上席執行役員が語る! 2026年SNS・動画マーケティングトレンド

生成AIの発達により、SNS・動画マーケティングに大きな変化が起きています。AIによるクリエイティブが溢れる今、選ばれる企業は一体何をしているのか?

集まっている企業事例を元に、2026年のSNS・動画マーケティングトレンドを本セミナーで提言させていただきます。

新たな成長軌道走り出すためにも、ご参加頂きたいです。

株式会社船井総合研究所 上席執行役員
株式会社アパレルウェブ 代表取締役社長
小平 勝也



2 SNS・動画広告大解剖 META広告・YouTube広告・TikTok広告・LINE広告

このような皆様におすすめです

- SNS・動画広告の最先端で集客UPしたい
- リスティング広告のクリック単価が上がってきた
- SNS広告のCPAが悪くなってきている
- 動画広告にチャレンジしたいがハードルが高い
- AI活用したSNS広告・動画広告に乗り遅れたくない

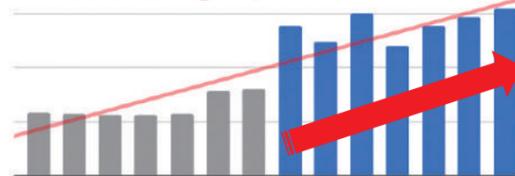
学べること

- 成果が10倍変わる! 必須級のAIアルゴリズム設計
- 競合増・CV単価増の業界こそ集まる「SNS・動画」広告
- 認知?獲得?画像・動画広告を最大限活かすポイント
- ショート動画全盛時代! AI時代に集まる縦型動画
- 全部見せませす! SNS・動画広告の成功事例
- 自社運用?代理店運用?マーケ担当が押さえるポイント

SNS広告・動画広告でたった半年で集客数前年比150%UP!

半年で昨年対80%台から昨年

対比 **150%UP**



Before

- リスティング広告中心
- 前年対比80%台の推移
- レポート上の指標

After

- SNS・動画広告導入
- AIを活用した運用
- 実集客が伸びる指標

3 SNS運用最新トレンド Instagram・YouTube・TikTok

このような皆様におすすめです

- SNS担当が日々更新しているが成果が可視化されていない
- SNSアルゴリズムがよくわからずとりあえず投稿している
- フォロワーは増えたが集客に繋がっていない
- SNSはバズらないと集まらないと思っている
- 自社商材・サービスに最適な媒体を活用したい

学べること

- 2026年、AIを味方につけたSNS活用の最前線
- 成果に繋がる商品別の主要媒体とポイント
- 脱「とりあえず投稿」SNSアルゴリズムをふまえた最適化戦略
- フォロワー数に惑わされない利益直結のSNS投資戦略と成果測定
- 効果的な運用体制作りのためのロードマップ

SNS運用に失敗する会社あるあると解決策

SNS運用失敗企業に共通すること

- ① 兼任ではじめて見たが成果が見えず半年程で辞めてしまった
- ② 目的がはっきりせず、投稿内容がちぐはぐに
- ③ モラルに欠ける内容でマイナスブランディングに
- ④ 投稿内容にこだわりすぎて月1~2回しか投稿できていない



失敗しないSNS運用体制

- ① ネット切れに困らない! 生成AIを活用したバズの投稿リスト
- ② 目的別の運営を可視化するSNSロードマップ
- ③ 炎上させないSNS運用ガイドライン
- ④ 素人でもプロ級に! トーン&マナーを科学するクリエイティブMAP



4 AI動画全盛時代に当たる! 動画・クリエイティブ・SNS連動サイト

このような皆様におすすめです

- 進化した生成AIを活用して画像・クリエイティブを量産したい
- 動画を作成したいが、何から始めていいかわからない
- 制作体制がないため動画運用はハードルが高いと思っている
- 認知だけではなく集客に繋がる動画活用がしたい
- SNS・動画全盛時代に適したHP活用をしたい

学べること

- 投稿ハードルを下げる、画像・クリエイティブ量産戦略
- AI画像・AI動画時代に差をつけるたった一つのポイント
- 顧客の心をつかむ! 動画のABCD理論と集客に繋がるクリエイティブ
- ショート動画全盛時代! 集まる縦型動画の最新戦略
- 「伝わるから集まる!」SNS・動画連動型Webサイト設計

生成AI革命! ハイクオリティの画像・動画を量産時代に

生成AIに置き換えられるクリエイティブ

- 素材を元にした画像・動画作成、リサイズ、テスト変更
- 外注していた広告用バナー、LP画像、HP内のイメージ画像
- 勝ちプロンプトを元にした再現性あるクリエイティブ作成



生成AIでできないこと

- 全く新しいコンセプトやゼロから想像する芸術性
- 複雑な構図・抽象的な指示への対応
- 著作権・権利侵害のリスクを踏まえた対応

