

# 鍼灸整骨院業界

日本トップクラス

# 集客攻略

# 5選

**1 交通事故 地域一番化**

交通事故患者年間  
118名集患を実現した  
集患戦略

株式会社ミヤウチメディカル  
代表取締役 宮内 裕也氏

エリア 北海道 函館市  
店舗数 2

**2 1院で完全 新規数100名/月**

70名/月を集客するための  
ホームページの設計方法

小島接骨院  
院長 小島 一政氏

エリア 愛知県 名古屋市  
店舗数 2

**3 安定した 交通事故集患**

交通事故集患数  
10名/月  
地域一番化

えんどう鍼灸接骨院  
院長 家田 幸一郎氏

エリア 愛知県 名古屋市  
店舗数 1

**4 安定した 集客を支える マーケティング戦略**

月間集患数90名以上を  
達成した集客事例

にほん整体 株式会社  
代表取締役 笹木 翔平氏 **本セミナーゲスト講師**

エリア 徳島県 徳島市  
店舗数 3

**5 WEB集客 地域一番化**

WEB集客  
60名/月以上で  
地域一番化

株式会社 六花  
代表取締役 城埜 多恵氏

エリア 福岡県 福岡市  
店舗数 4

経営の秘密は  
中面を確認！

## 集客好調企業だけがやっている 集客数を倍増させる為の最新手法100選大公開

WEBからの集客数を劇的に増やす「オンライン集客」ノウハウ

- Point 01 「HPアクセス数最大化」が成功のカギ！導線戦略の極意とは
- Point 02 HPからの来院率をアップ！強みを訴求したトップページ構成
- Point 03 従来のWEB集客戦略に加えた新たなAIの導入&活用

地域密着型で新たな集客を生む「オフライン集客」ノウハウ

- Point 01 「看板・外観」からの視認性強化！
- Point 02 「紹介・口コミ」の仕組み化
- Point 03 地域イベントの積極的な参加

セミナー参加者限定!!  
集客に成功するツール大公開  
全国700社以上の最新情報から作られた  
集客総集編マニュアルを特別公開!



**第1講座** 整骨院業界の今と、売上を伸ばすための「新規集患」戦略とは？

整骨院業界の時流からわかる集患戦略とは  
講座内容①：整骨院業界の最新動向と今後の市場変化  
講座内容②：オンライン・紹介・イベント・専門分野など、集患の多様化  
講座内容③：成功している整骨院が実践している“入口戦略”の全体像

株式会社船井総合研究所 小川 岳也

---

**第2講座** 新規患者数90名以上を集客した成功事例

実際に新規患者数90名以上を集客されているにほん整体 株式会社をゲストにお迎えし、現場で行われている事例をお伝えいたします。

講座内容①：新規患者数90名以上集客した院内の取り組み事例  
講座内容②：1ヵ月で58名集客！AIを活用したSNS広告からの集客数最大化

にほん整体株式会社 代表取締役・院長 笹木 翔平氏

**ゲスト講師**

---

**第3講座** 整骨院のリアルな集客成功事例公開

競合ひしめく地域で成長を続ける治療院が実践するマーケティング事例について大公開します。

講座内容①：オンラインで効果を上げた整骨院の実例(Google・SNS・LINE活用など)  
講座内容②：紹介・口コミを自然発生させた院の仕組み  
講座内容③：交通事故・産後など、特化型集患の成功モデル  
講座内容④：地域イベント・院内企画で新規を獲得した実例  
講座内容⑤：集客×AIで集客数を最大化させる取り組みとは

株式会社船井総合研究所 井上 和希

---

**第4講座** AI集客時代で整骨院として生き残っていくためには

セミナーを通してお伝えした内容を整理して、

- ・地域トップクラスの治療院となるために取り組むべき経営課題とは？
- ・お伝えした事例を、貴院にどう活かすか？

まとめとして整理をさせていただき、ご参加された皆様の取り組みの優先順位をお伝えします。

株式会社船井総合研究所 治療院グループマネージャー 平松 勇人

開催日程 2026年3月8日(日) / 2026年3月11日(水) / 2026年3月12日(木) / 2026年3月14日(土)

開催時間 全日程 13:00~15:30 (ログイン開始:開始時刻30分前)

受講料 一般価格 税抜 20,000円(税込 22,000円)/一名様 会員価格 税抜 16,000円(税込 17,600円)/一名様  
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FINALメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにも適用となります。

申込方法 右記二次元コードまたは <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/137948> からどうぞ

申込期日 銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで  
※祝日や連休により変動する場合がございます。

お問合せ E-mail [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp) TEL 0120-964-000 (平日 9:30~17:30)  
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。 ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

【整骨院向け】全国の集客成功事例大公開セミナー お問い合わせ No. S137948

主催 サステナブルグロースカンパニーをもっと。株式会社船井総合研究所  
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲八重洲セントラルタワー35階

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ <https://www.funaisoken.co.jp> (右上検索マークに「お問い合わせ No.」をご入力下さい) 137948



集客に成功している会社って何を取り組んでいるの?とお悩みの皆様へ

治療院が今すぐ取り組める事例ばかりを取り揃えた成功事例大公開!

2026年整骨院業界

# 成功事例を一挙大公開!

新規客が来ないなんてウソ!?

よくある集客についてのお悩み

- ✓ WEB広告の費用対効果が悪く、売上が伸び悩んでいる
- ✓ 競合増! 広告単価が上がり、経費が圧迫されている
- ✓ 反響もないのに、他の手段がないから広告を出さざるを得ない
- ✓ 代理店、コンサル、集客担当に任せすぎてよくわからなくなってきている
- ✓ 本当は、もう無駄な広告にお金を払いたくない

集客が“今の悩み”のすべてを解決する!

明日からすぐ使える事例満載!

Instagram  
広告の強化戦略で

ホームページからの集客数が集客の約70%を占める!  
新規顧客の集客難を克服する

ホームページ・SNS広告・LINE・Instagram  
メディアミックス戦略で

集客数 58名  
集客コスト 3,103円

集客基盤となる  
ホームページづくり

過去比較 420名 → 701名  
2025年1月~12月の集客数 166%成長

本セミナーゲスト講師



にほん整体株式会社  
代表取締役  
笹本 翔平氏

## WEB集客

### 35名/月 → 110名/月

月間集客数100名を達成した  
オンライン・オフライン集客事例

- 最新のWEB集患事例を大公開!
- AIを活用したGoogle広告・SNS広告の秘訣!
- 再診・紹介でも30名以上! オフライン集患対策
- 紹介数を最大化させるための院内での取り組み事例を公開!

売上 年商 22,000万円 (2025年)

店舗数 3店舗

3店舗合計平均集客数 ▶ 256名/月

## WEB集客数

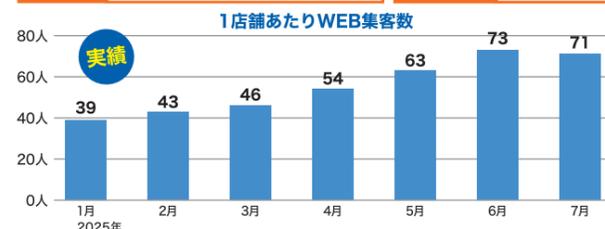
### 60名以上/月

- 月間WEB集客数驚異の60名超!
- 全カルテの5%以上の紹介率!
- 外観で3店舗平均123名/月の集客!



株式会社穴花  
代表取締役  
城埜 多恵氏

売上 年商 35,700万円 店舗数 4店舗



## 安定した

### 交通事故集患

### 8名/月

- 交通事故新規患者平均数8.8名/月
- 交通事故売上平均343万円
- 月商平均744万円 2025年※1~9月



えんどう鍼灸接骨院  
院長  
家田 幸一郎氏

売上 年商 10,000万円 (2025年) 店舗数 1店舗



## 1院で月間

### 完全新規数

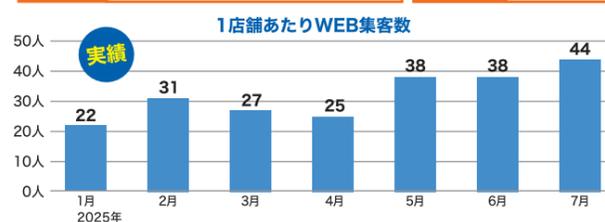
### 70名!

- 集客できるHPの設計方法
- Googleマップの上位表示対策
- 交通事故集患のための啓蒙活動



小島接骨院  
院長  
小島 一政氏

売上 年商 16,000万円 (2025年) 店舗数 2店舗



## 交通事故集患

### 一番化

- 交通事故新規118名の集患力
- 徹底された院内啓蒙活動
- 2021年よりWEB集患を強化し2年連続でWEB集患大賞受賞!



株式会社ミヤウチメディカル  
代表取締役  
宮内 裕也氏

売上 年商 8,300万円 (2025年) 店舗数 2店舗



## 2026年集客難時代を最短最速で勝ち抜くための 集客ノウハウをギョッと凝縮した100選大公開

- 「検索上位独占」で地域一番院へ! 眠っている潜在患者を振り起こすSEO戦略
- LINE友達から来院を促すLINE配信戦略
- 「地域で唯一」を訴求! 競合院との違いを明確にする専門性の高い治療チラシ戦略
- 「痛み改善+体質改善」でリピート促進!! 新しい収益の柱を作るキャンペーン設計
- 患者が自慢したくなる! 自動で増え続ける口コミ獲得の仕組みと写真掲載術
- 「紹介の本」で院内を活性化! リピーターが新規患者を連れてくる仕組み
- 「地域で唯一」を訴求! 競合院との違いを明確にする専門性の高い治療チラシ戦略
- 「痛み改善+体質改善」でリピート促進!! 新しい収益の柱を作るキャンペーン設計
- 患者が自慢したくなる! 自動で増え続ける口コミ獲得の仕組みと写真掲載術
- 「検索上位独占」で地域一番院へ! 眠っている潜在患者を振り起こすSEO戦略
- LINE友達から来院を促すLINE配信戦略
- 「地域で唯一」を訴求! 競合院との違いを明確にする専門性の高い治療チラシ戦略
- 「痛み改善+体質改善」でリピート促進!! 新しい収益の柱を作るキャンペーン設計
- 患者が自慢したくなる! 自動で増え続ける口コミ獲得の仕組みと写真掲載術
- 「紹介の本」で院内を活性化! リピーターが新規患者を連れてくる仕組み



にほん整体株式会社  
代表取締役  
笹本 翔平氏