

ゴルフ場の集客課題を解決する 全貌を理解する120分!

講座内容&スケジュール

※講座内容は、変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

講座	セミナー内容
第1講座	集客が好調なゴルフ場の特徴 <ul style="list-style-type: none"> ゴルフ場業界の近年の時流解説 好調なゴルフ場と不調なゴルフ場の違い ゴルフ場の強化すべきコンテンツ紹介 <p>株式会社船井総合研究所 観光ウェルネス支援部 リーダー 岩佐 直文</p>
ゲスト講師 第2講座	インバウンド誘致成功事例講座 <ul style="list-style-type: none"> なぜ、インバウンド集客を実施したのか? インバウンド集客を実施した方がよいゴルフ場の特徴 インバウンド集客を成功させるためのポイント <p>株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド スポーツ事業部 チーフマネージャ 古橋 健太郎 氏</p>
第3講座	ゴルフ場向けデジタル集客成功事例講座 <ul style="list-style-type: none"> 脱ポータルサイト、自社WEB集客を最大化させる方法 名簿を活用し、リピート率を最大化させるための施策 AIを活用した省人のできる集客事例をご紹介 <p>株式会社船井総合研究所 観光ウェルネス支援部 石場 貴大</p>
第4講座	まとめ講座 明日から実践していただきたいこと
	株式会社船井総合研究所 観光ウェルネス支援部 リーダー 岩佐 直文

年々利用者数が下がってきているゴルフ場の皆様
団塊世代の引退、ゴルフブーム沈静化の中でも

ゴルフ場向け 新規客獲得

成功事例解説セミナー

若年層客 特別湖 仁化外

開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

開催日時
 2026年 3月 3日(火) 10:00~12:00
 2026年 3月 10日(火) 14:00~16:00

開催方法 **オンライン開催**
 (ログイン開始: 開始時間30分前~)

お申込み期日
 銀行振込み: 開催日6日前まで
 クレジットカード: 開催日4日前まで
 ※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料
 一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様
 会員価格 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様
 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/137864>
 船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
 右上検索マークに「137864」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

ゲスト講師

株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド
 スポーツ事業部 チーフマネージャ **古橋 健太郎** 氏

ゴルフ場集客革命セミナー

お問い合わせNo. S137864

主催

サステナブルな成長を促す
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [\[www.funaisoken.co.jp\]](http://www.funaisoken.co.jp) 右上検索マークに「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **137864**

ゴルフ場新規客獲得成功事例を解説

このままでは、5年後も同じ景色を見ていませんか？

突然ですが、

最近、平日のスタート枠、空いていませんか？

会員の高齢化が止まらない

若い世代がゴルフ場に来ない

値上げすれば客数が減り、下げれば利益が残らない

これは、個々のゴルフ場の努力不足ではありません。
日本全体のゴルフ人口は、年々縮小しています。

しかし、

それでも「客数を伸ばしているゴルフ場」が存在するのは、
なぜでしょうか？

彼らは、

インバウンド

DX (デジタル活用)

若年層向けの集客設計

この3つを、感覚ではなく“仕組み”で実装しています

今、ゴルフ場経営は
「経験と勘」から「戦略とデータ」へ
大きな転換点を迎えています。

この市場状況の中で集客に成功しているゴルフ場は、
集客コンテンツ強化、デジタル活用、インバウンドに
力をいれています。



セミナーでお伝えする3つの施策

施策1 新規客獲得するための強化コンテンツ

近年のゴルフ場市場の変革を基に、業績が好調なゴルフ場が強化しているコンテンツを解説。コース、お食事、接客など、集客を実現しているゴルフ場は何のコンテンツを強化しているのかを紹介します。

施策2 脱ポータルを実現するデジタル集客

デジタル集客施策として、自社Webサイト強化と顧客管理方法を解説。ポータルサイト依存体質から費用対効果良く集客する方法をお伝えします。

施策3 縮小する国内市場対策インバウンド誘致

団塊の世代引退により、ゴルフ場市場は縮小しています。そんな中で海外ゴルファーの誘致に成功している施設が何をしているのか？どのようなゴルフ場なら成功しやすいのか？をお伝えします。

ゲスト講演

特別
ゲスト講師

株式会社西武・
プリンスホテルズワールドワイド
スポーツ事業部 チーフマネージャ
古橋 健太郎氏

日本の主要都市やリゾート地および世界各国の主要都市で多数ホテルを運営。その他、31ゴルフ場、10スキー場などのレジャー・スポーツ施設やアミューズメント施設なども展開。国内トップクラスのレジャー施設運営企業。

