



たった**1万円**と**120分**だけで、
高収益サウナ事業参入成功のポイントを
完全に教えます

このような皆様におすすめです。

- ①新規事業としてサウナの立ち上げを検討されている皆様
- ②遊休資産(不動産・土地)を保有しており、新規事業を検討している皆様
- ③サウナ事業に興味はあるが、どのようなサウナ業態に参入すればよいかを悩まれている皆様
- ④投資回収5年以内の高収益事業を探している皆様
- ⑤今後5年間で複数店舗展開可能な高収益事業を探している皆様

講座内容(一部抜粋)

第1講座	<p>今注目のサウナ業界の新規参入のポイントと今後の時流予測</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サウナマーケットから見る今後の時流予測と新規参入成功に向けたポイント ・高収益サウナ施設の最新事例解説と営業のルール化 ・数多くのサウナ事業新規参入に関わってきた船井総合研究所が提言する3つのポイント <p>株式会社船井総合研究所 観光ウェルネス支援部 観光温浴チーム 福岡 豪</p>
第2講座	<p>初心者でも参入可能!年商8,000万を実現する新サウナ専門店の業態解説</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4年短期回収が可能な新サウナ専門店の業態を解説 ・今なぜ新サウナ専門店が注目されるのか?ほかのサウナ専門店と比較した際のポイントを徹底解説 ・最新好調店舗を徹底分析!これから参入するにあたっての成功と失敗の分かれ目は〇〇 ・新規出店が加速する中でも集客で勝つための最新マーケティング手法解説 <p>株式会社船井総合研究所 観光ウェルネス支援部 観光温浴チーム リーダー 中井 将司</p>
第3講座	<p>まとめ講座</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規事業を立ち上げるにあたって失敗しないためのポイント ・参入に向けて安心して取り組めるようにオープン前、後の各ステップごとに発生する課題と解決策を解説。 ・新サウナ専門店の新規参入に必要な事業パートナーの選び方・新規事業を立ち上げるにあたって失敗しないためのポイント ・参入に向けて安心して取り組めるようにオープン前、後の各ステップごとに発生する課題と解決策を解説。 ・新サウナ専門店の新規参入に必要な事業パートナーの選び方 <p>株式会社船井総合研究所 観光ウェルネス支援部 マネージャー 竹留 将聖</p>

開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

オンライン開催 2026年 3月**5日** | 3月**12日** | 3月**18日** | 3月**25日** 13:00~15:00 (ログイン開始 開始時間30分前~)

お申込み期日 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料 **一般価格** 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様 **会員価格** 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】 右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/137502>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に右上検索マークから「137502」をご入力し検索ください。

【お問い合わせ】 船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

ぱちんこ業界・不動産業界・住宅業界
リフォーム会社・エネルギー業界向け

年商
7,000万以上

利益率
30%以上

投資回収
3.5年以内

2025年にオープンしたサウナ施設
300店舗を徹底分析!

300施設から導き出された サウナ事業 新規参入 成功の鉄則解説セミナー

全4日程(13時~15時)をご用意! 全日程オンライン開催 PC・スマホで自社・自宅から参加可能!!

2026年3月**5日** | 2026年3月**18日**
2026年3月**12日** | 2026年3月**25日**

セミナー参加者特典

サウナ事業新規立ち上げのための
専用経営相談(60分)
現状を踏まえ、具体的に何から始めると一番成果がでるか?
を弊社コンサルタントからご提案させていただきます。

【オンライン】高収益型新サウナ専門店新規参入セミナー

お問い合わせNo. S137502

主催 **Funai Soken**
サステナブルグロースカンパニーをもっと。

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **137502**

初期投資3億で初期投資7,000万、年商7,000万、償却前利益2,000万、投資回収3.5年! 投資面で差別化し、競合がまねできない 高収益サウナ専門店

サウナ専門店を立ち上げた企業事例



男性専用薪サウナ専門店 (60坪)

初期投資	7,000万円
売り上げ	6,000万円
月間客数	3,000人
償却前営業利益	2,000万円
投資回収	3.5年

数値シミュレーションや事例はあくまでも一例であり、諸条件などにより数値が大きく変わりこの通りになることを保証したものではありません。

サウナ専門店を立ち上げた企業事例



男性専用薪サウナ専門店 (60坪)

初期投資	9,000万円
売り上げ	7,000万円
月間客数	3,600人
償却前営業利益	2,300万円
投資回収	3.8年

数値シミュレーションや事例はあくまでも一例であり、諸条件などにより数値が大きく変わりこの通りになることを保証したものではありません。

なぜサウナビジネスが注目されるのか?

Point 1 「低コスト」×「高単価」の投資回収3.5年!

苦戦が続くサウナ業態と違い、初期投資で差別化したメガサウナ専門店が高集客・高収益の投資回収3.5年が可能。競合施設との差別化に成功し集客に成功するためのポイントは〇〇

Point 2 社会性も高く、地域活性化もかなえる新事業

サウナ・温浴事業を中心にコングロマリット化も可能になり地域での企業ブランディングも可能なビジネスです。また地域資源を活用した事業開発を行うことで地方創生の面でも期待が高まる事業です

Point 3 従業員満足度を高める健康経営としても注目!

サウナは健康産業としても注目が高く、従業員の福利厚生として健康経営の推進、従業員満足度の向上が狙える新規事業です。サウナ事業によりブランドイメージ向上、採用力強化も期待されます。

Point 4 他事業との複合化でさらなる高収益化が可能

サウナはフィットネスやゴルフなどのウェルネス事業はもちろん、コワーキングや飲食店とも相性がよく、複合化を図ることでさらなる投資回収の短期化が図れます。

【セミナー参加者限定】 無料特典 自社物件出店可否ポテンシャル診断

- ① 商圈人口や競合状況分析による出店可否診断
- ② 市場状況から推測される事業収支のポテンシャル診断
- ③ 物件ごとの最適なサウナ事業診断

