

# 公共依存から脱却!

～民間法人向け事業で業績を伸ばすための具体的な戦略とノウハウを大公開～

オンライン開催 ※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

2026年3月2日月・3日火・5日木・6日金

10:00～12:00 (ログイン開始:開始時刻30分前～)

銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。

講座内容  
&  
スケジュール

受講料

一般価格 税抜10,000円(税込11,000円)/一名様

会員価格 税抜8,000円(税込8,800円)/一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

講座 講師・内容紹介

第一講座

## なぜ今、民間非住宅向け事業なのか?

公共工事の現状と未来、そして民間非住宅向け事業が持つ可能性について解説します。

- 公共工事の厳しい現実: 経営者が直視すべき未来
  - 公共工事の案件数減少と入札競争の激化
  - なぜ民間市場への参入が必須なのか?
- 知られざるブルーオーシャン: 民間非住宅向け事業の魅力と可能性
  - 安定した案件供給と利益率の高い建築・リフォーム工事
  - 公共工事で培った「信頼と実績」が最大の武器になる理由

株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 リノベチーム リーダー 阪口 和輝



第二講座

## 民間非住宅向け事業ビジネスモデル解説

実際に民間非住宅向け事業を立ち上げるための具体的なステップとノウハウを解説します。

- 顧客はどこにいる?: 効果的な法人顧客開拓の戦略
  - 工務店や設計事務所では見つけられない「独自の顧客リスト」の作り方
  - 新規開拓を成功させるための具体的なアプローチ手法
- ライバルに差をつける: 公共工事の実績を武器にする営業術
  - 実績を「信頼の証明」に変えるプレゼンテーション方法
  - 公共工事で培った品質管理ノウハウを強みにする営業トーク
- 事例に学ぶ: すでに成功している企業の共通点

株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 リノベチーム 廣瀬 聡太郎



第三講座

## 本日のまとめ

公共工事中心のビジネスから、民間非住宅向け事業への転換を成功させるための具体的なステップを整理します。

株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 リノベチーム リーダー 阪口 和輝

無料個別経営相談

### お申込み方法

【QRコードからのお申込み】右記のQRコードを読み取りいただき、セミナーページよりお申込みください。  
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

【PCからのお申込み】下記セミナーページからお申込みください  
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/137495>  
船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp  
【TEL】0120-964-000(平日9:30～17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



次の落札を待つ技術者の  
「遊び時間」を利益に変える!

# 公共工事のスキマで稼ぐ 「民間非住宅」

「有資格者の頭数=受注件数の上限」を突破しませんか?

1 採用不要!  
公共と兼任できる

2 資金繰り改善!  
短工期で即入金

3 競合不在!  
粗利率30%超

BEFORE



AFTER



気になるビジネスモデル・成功事例紹介は中面にて大公開▶

オンライン  
開催

2026年3月2日月・3日火・5日木・6日金

10:00～12:00 (ログイン開始:開始時刻30分前～)

主催

サステナブルグロースカンパニーをもっと。  
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

民間非住宅建築&リフォーム参入で公共工事依存から脱却!

お問い合わせNo.S137495

セミナー  
情報を  
スマホで!



当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。 137495

なぜ、あの会社は民間参入に成功したのか？ 2時間のWEBセミナーで丸わかり

# 民間法人向け建築・リフォーム事業の全貌を大公開!

このようなお悩みがある  
皆様のためのセミナーです

## ①公共工事の限界

- ☑ 年々、公共案件が減っている...
- ☑ 公共事業の売上に限界がきている...

## ②民間工事の苦戦

- ☑ 住宅新築やリフォーム事業を立ち上げたものの、レッドオーシャン市場で、実績が上がっていない...

これまで公共で培った実績やノウハウをそのまま「民間法人」に転換しませんか?

<b>保育園 新築工事</b>  受注高 <b>7,000万円</b> 粗利高 <b>2,000万円</b>	<b>体育館 屋根カバー工事</b>  受注高 <b>3,000万円</b> 粗利高 <b>1,000万円</b>	<b>病院 リノベーション工事</b>  受注高 <b>4,500万円</b> 粗利高 <b>1,200万円</b>	<b>工場 屋根防水工事</b>  受注高 <b>1,000万円</b> 粗利高 <b>300万円</b>
---	---	--	---



このような民間工事の受注が増え、**初年度で売上3億円**をつくることができたらどうでしょう?

具体的なノウハウを一挙公開!!

### 新規集客獲得

業種別反響獲得DM&リスト取得方法



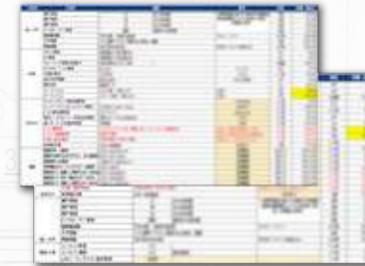
### 紹介獲得

銀行・税理士向け勉強会資料



### 粗利率30%超

全国平均の原価が丸わかり!



### 契約率アップ

ゼネコン・地場建設会社  
差別化パンフレット



これらのセミナー内容は、ほんの一部です。  
続きは本セミナーで公開します。

ポイントとなる**新規集客**の方法から  
**紹介獲得・提案資料**まで一挙大公開します!  
**売上30億円**を目指す皆様はぜひご参加ください!