

Instagramで中～高単価リフォーム客を月15件集めるノウハウを大公開します!

オンライン開催 ※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

講座内容
&
スケジュール

2026年 2月 25^水・26^木・27^金・28^土
10:00～12:00 (ログイン開始：開始時刻30分前～)

銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜10,000円 (税込11,000円)／一名様 会員価格 税抜8,000円 (税込8,800円)／一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

講座

講師・内容紹介

なぜ、あなたの会社に高単価リフォーム案件の問合せが来ないのか？

多くの会社が陥る「リフォーム顧客は50代・60代以上」という危険な思い込み。

本講座では、チラシ集客が通用しなくなった業界の現状と、

本当に中～大規模リフォームを求めている「30代～40代」という

優良顧客層の具体的な人物像(年収、家族構成、悩み、価値観)を徹底解説します。

株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 リノベチーム リーダー 阪口 和輝

未経験でもできる！ 高単価案件を集客するInstagram広告の実践法

高単価案件の問合せを獲得するための「Instagram広告の設計図」を全て公開します。

具体的には、

- ①デザインセンス不要で信頼を生む「広告クリエイティブの方程式」、
- ②優良顧客だけに絞り込む「無駄のないターゲティング設定」、
- ③月々3万円から始める「失敗しない予算計画」の3ステップ。

この通りに進めるだけで、誰でも成果を出せるよう設計された実践パートです。

株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 リノベチーム 村上 優稀

もう迷わない！ 成果に繋げる「明日からの一週間」

明日から具体的に何に着手すべきか、「顧客像の整理」「広告素材の準備」「テスト広告出稿」といった7日間の具体的なアクションプランに落とし込み、あなたの会社の最初の一歩を力強く後押しします。

株式会社船井総合研究所 専門工事支援部 リノベチーム リーダー 阪口 和輝

無料個別経営相談

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】右記のQRコードを読み取りいただき、セミナーページよりお申込みください。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索して確認ください。

【PCからのお申込み】下記セミナーページからお申込みください
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/137417>

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp

【TEL】0120-964-000(平日9:30～17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



【脱・集客不足】リフォーム業界向け

Instagramで平均単価500万円リフォームを毎月15件集客する方法

面倒な投稿作業は不要！成功事例大公開セミナー！

このようなリフォーム業界必見！

- ✓ リフォームの集客数が減少している…
- ✓ 小単価リフォームは家電量販店や競合との価格競争に巻き込まれている…
- ✓ 単価の高いリフォームを集客する具体的な方法が知りたい！
- ✓ Instagramはやった方が良いと聞くけど、何から始めてよいか分から…

事例①

メーカーショールームイベントにInstagram広告活用で、500万円予算
帯客を5件集客・そのうち4件現調獲得！
(東京都・N社様)

事例②

Instagram広告活用で、1,000万円
予算帯客を月15件集客！1件あたり3万
円で獲得！(新潟市・T社様)

オンライン開催 2026年 2月 25^水・26^木・27^金・28^土
10:00～12:00 (ログイン開始：開始時刻30分前～)

Instagramで高単価リフォームを月15件集客する方法

お問い合わせNo.S137417

主催
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。 137417



Instagramで「**客単価500万円リフォーム**」を攻略せよ!

地域密着リフォーム会社のよくある悩み

悩み
①

集客数の減少

- ✓ 新聞折込等のチラシ集客が減少している。
- ✓ OB客のリピート率が低下し、他社に流れている。

悩み
②

価格競争の激化

- ✓ 家電量販店の台頭により、小単価リフォームの価格競争が激化している。
- ✓ 粗利率が低下している。



とはいえ…

客単価1,000万円超の大規模リフォームとなると、
社長や幹部人材しか対応できない…

たとえば、こんな工事が
月15件集客できるとしたらどうでしょうか？

水廻り4点

+

クロスや
フローリング
内装工事

+

外壁・
屋根塗装

= **平均
単価500万円リフォーム**

中～高単価リフォーム集客はInstagram!

集客事例
①

メーカーショールーム イベント



反響数:5件
現調数:4件

現調予算帯
800万円:2件
300万円:2件

1件あたり
反響コスト:4万円

集客事例
②

自社ショールーム 相談会イベント



反響数:4件
現調数:3件

現調予算帯
500万円:1件
300万円:2件

1件あたり
反響コスト:2.8万円

集客事例
③

自社ショールーム 相談会イベント



反響数:4件
現調数:2件

現調予算帯
100万円:2件

1件あたり
反響コスト:2万円

集客事例
④

施主邸 内覧会イベント



反響数:5件
現調数:3件

現調予算帯
1500万円:1件
1000万円:2件

1件あたり
反響コスト:5万円

ポイントとなるInstagramの運用方法から
実際の集客事例を一挙大公開します!



リフォーム業界の全体像&集客新常識をお伝えします。
経営者・広報担当者様のご参加をお持ちしております。