

今注目されているサブスク型整体モデルがさらに進化!/
複合型専門店モデルをセミナー初公開!

複合型専門店モデルとは...

複数の客層特化の専門店を一つの拠点で出店し、
集客総数の最大化/売上の最大化を実現する次世代型モデルです。

セミナーで紹介する
専門店モデル一覧

治療院型整体



肩こり・腰痛等の不調改善に
特化した業態

女性専門美容整体



ストレートネック反り腰等の
スタイル改善に特化した業態

産後専門整体



産後不調やダイエットに特化
託児スペース併設での差別化業態

睡眠改善専門
ドライヘッドスパ



睡眠に関する悩みの改善に
特化した業態

小顔専門



手技による小顔施術に
特化した業態

痩身ダイエット専門



短時間×低価格×機械化の
脱職人型専門店モデル

ストレッチ専門



高単価×地方展開可能な
専門店モデル

自社のエリアに合った
専門店の組み合わせで参入できる!
複合型専門店モデル
へ参入すべき理由

- 1 先行者メリットを得るには参入企業の少ない今がチャンス
- 2 高収益×高速店舗展開を実現しているビジネスモデル
- 3 多様なニーズに対してアプローチできるため安定した集客が可能
- 4 脱職人型モデルのため人手に困らない新規事業
- 5 自社物件でも始められるため参入ハードルが低い

大阪会場
2026年2月24日 火
14:00~17:00 (受付開始:開始時刻30分前~)

船井総研グループ大阪本社
サステナグローススクエア OSAKA

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田三丁目2番123号イノゲート大阪21階
[JR大阪駅の直上、西口改札口に直結]

※2026年1月1日よりイノゲート大阪(梅田)に移転し開催いたします。ご来場の際はご注意ください。

受講料

一般価格

税抜20,000円(税込22,000円)/一名様

会員価格

税抜16,000円(税込17,600円)/一名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また、最少催行に満たない場合、中止させていただきます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

お申込み方法

PCからのお申込み

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/137411>

船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に
右上検索マークに137411をご入力し検索ください。

QRコードからのお申込み

右記QRコードから
お申込みください。



お問い合わせ 船井総研セミナー事務局

E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

※お申込みに関してのよくあるご質問は 船井総研FAQ と 検索 しご確認ください。

あと
何ヵ月

あなたの会社の「赤字店舗・テナント」は、
P/Lを蝕み続けますか?

大阪会場

2026年
2月24日 火

負の遺産

が

安定収益

に変わる

狭小スペースの高収益事業を教えます

全業種
向け

5坪あれば始められる

サブスク型
整体事業

1年で10店舗成功の
収益実感 セミナー

整体
ビジネスの
ポイント

- POINT 01 初期投資100万円~
初月での投資回収実績あり
- POINT 02 営業利益30%・リピート90%を
実現するサブスクモデル
- POINT 03 1ヵ月で習得実現!
高生産性&再現性のある整体施術
- POINT 04 専門業態で作り出す業界平均3倍の集客力

当日
施術体験
付き

一般社団法人日本BMK美健協会
理事長 大澤訓永氏

セミナー参加後の成功ストーリー>>>

赤字店舗を抱えた経営者がセミナーを受講。施術体験で感動し、参入を決意。
1年後には10店舗まで拡大し、3年後に100店舗を目指すまでに至った
高再現性ビジネスモデルの全貌をこの次ページで公開しています。

主催

全業種向け! 赤字スペースを高収益化
整体事業参入セミナー

サステナグロースカンパニーをもっと。
Fundai Soken

お問い合わせ
No.

S137411

お申込みは
QRコードから



株式会社船井総合研究所
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号
東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ www.funaisoken.co.jp (右上検索マークから「お問い合わせNo.」をご入力ください)

137411 Q

このようなお悩みありませんか？

- ✓ せっかく始めた新規事業が軌道に乗らず赤字が続いている
- ✓ もったいないとは感じつつも、未活用のスペースを放置している
- ✓ 新規事業を始めたいが、投資リスクを考えてしまい一歩を踏み出せない

サブスク型整体ビジネスへ参入された企業はこのような背景を持っていました。

内装費を
500万円以上掛けたのに
赤字が続いているあの店舗は
どうにか出来ないのか？!



新規事業を始めたが
稼働率がまだまだ足りない...
あのスペースをもっと使える
ビジネスはないのか？



今の事業と親和性のある
ヘルスケア領域の事業へ
参入したい...!



低コストで始められて、
事業拡大性の高いビジネスが
あれば参入したいのに...!



そうした企業が参入し、活躍されているのが**整体ビジネス**です

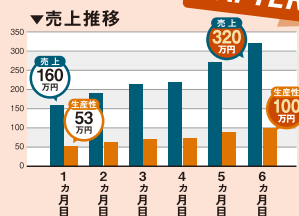
BEFORE



撤退した事業の
テナント
で整体ビジネスをスタート

半年後
には...

営業利益率 **30%**の
高収益事業へ



AFTER

BEFORE



8坪ほどの
未活用スペース
で整体ビジネスをスタート

1ヵ月目
から...

営業利益率 **50%**の
高収益事業へ

施術者1名あたり
月間
売上 **120万円**

AFTER

低リスクで高収益 今、あなたが選ぶべき サブスク型 整体ビジネスとは

サブスク型整体事業の**3つの低**と**3つの高**

3つの低

低リスク

1ベッド・5坪から参入可能

実際の立ち上げ物件例

コワーキングスペースの1画/クリニックの1ベッド/花屋の1画



低投資

最小150万円～参入事例も

物販や飲食業と異なり、大掛かりな厨房設備や専門機械は不要です。

A 社

初月から**単月黒字化**
半年後に月商**300万円**
投資回収 **1年**に成功

B 社

オープン半年で
多店舗化
すべて1ヵ月目から
単月黒字化に成功

低在庫リスク

仕入れ費・廃棄ロス
ほぼゼロ

整体事業は、物販や飲食業と異なり、在庫を抱えるリスクがありません。極めて高い粗利率を実現します。



3つの高

高収益

参入半年で赤字テナントが
営業利益率**30%**

業界未経験の素人採用でも初月黒字化。半年後には
施術者1名あたり月間売上100万円を実現！

P L 構造 月間イメージ	売上	¥3,000,000
	スタッフ数	3
	生産性	¥1,000,000
	人件費	¥900,000 30.0%
	広告宣伝費	¥300,000 10.0%
	賃貸料	¥300,000 10.0%
	通信・光熱費	¥50,000 1.7%
	消耗品	¥30,000 1.0%
	その他	¥70,000 2.3%
	販売管理費	¥1,650,000 55.0%
	営業利益	¥1,350,000 45.0%

高リピート率

新規会員化率**70%**
継続率**90%**

売上が毎月積みあがっていく安定経営モデル



高再現性

異業種からの
転職勤務が7割

前職歴の例 パン屋スタッフ/営業マン/キッチンカー店員/
飲食店スタッフ/保育士/エステティシャン/カフェ店員/
美容師/花屋スタッフ、等



花屋の1画から1年で10店舗拡大へ 株式会社ジャパン・フラワー・コーポレーション、衝撃の軌跡

BEFORE

フラワースクールの
空きスペースを活用して…

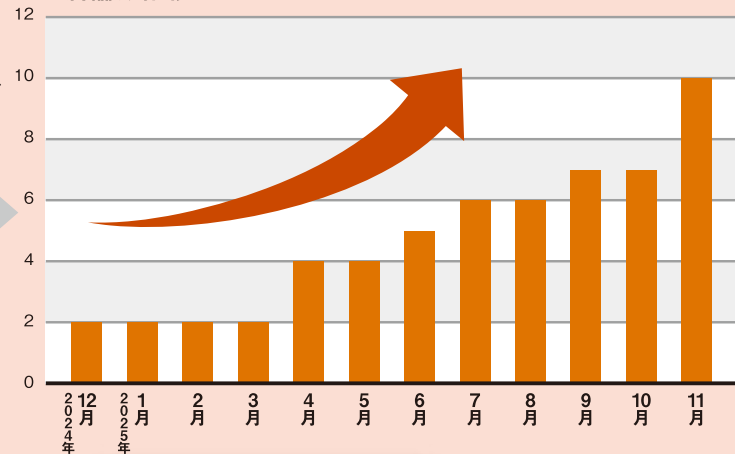


コワーキングスペースの
空きスペースを活用して…



遊休スペースが
1年後には
第二本業へ

▼店舗数推移



AFTER

自ら施術を受け、
確信した瞬間でした



企業概要

北陸に本社を置き、フラワーショップを中心に事業を展開する企業。
主力ブランド「花まつ」は、地域内でエリア一番クラスのシェアを誇っています。
2024年8月に新規事業への参入を決意し、同年12月に1号店をオープン。
その後、1年で10店舗まで急速に拡大し、2026年に30店舗、2027年には
100店舗体制を目指して事業を推進しています。



株式会社ジャパン・フラワー・コーポレーションの出店戦略

北陸エリア限定
整体ブランド

からだ
バランス整体



全国展開用
整体ブランド

からだバランス整体
ReBody



全国展開用
美容整体ブランド

からだバランス整体
Floriss



1テナント内でスペースを区切り
複数のブランドを投入することで、
集客安定化と生産性向上を実現

ホワイト
ニング用

女性専門フロリス
スペース

リボディススペース

3年で100店舗展開を実現するサブスク型整体モデル 事業拡大のポイント

セミナーで紹介する

複合型専門店モデル

まずは
専門店モデル一覧
をご覧ください

治療院型整体



肩こり・腰痛等の不調改善に
特化した業態

女性専門美容整体



ストレートネック反り腰等の
スタイル改善に特化した業態

産後専門整体



産後不調やダイエットに特化
託児スペース併設での差別化業態

睡眠改善専門
ドライヘッドスパ



睡眠に関する悩みの改善に
特化した業態

小顔専門



手技による小顔施術に
特化した業態

痩身ダイエット専門



短時間×低価格×機械化の
脱職人型専門店モデル

ストレッチ専門



高単価×地方展開可能な
専門店モデル

複合型専門店モデルとは？

客層ごとに特化した専門店を同一テナント
内に展開することで、拠点全体の売上・
集客数の最大化を実現する経営モデルです。

今の事業のお客様



同一テナント内

睡眠改善

ドライヘッドスパ

スタイル改善

美容整体
ダイエット

不調改善

治療院型整体

複合型専門店モデルのポイント

1 客層別集客により、来店数と顧客単価を最大化

各専門店ごとに明確なターゲットを設定することで、それぞれの客層に向けた効率的な集客を実現。
複数の専門店を展開することで、拠点全体の集客数と顧客単価の向上につなげます。

2 兼任体制による生産性の最大化

再現性のある技術・オペレーションを構築することで、スタッフが複数の専門店をまたいで勤務できる体制を実現。
ニーズに応じた柔軟な人員配置により、生産性を高めます。

3 採用ターゲット層の拡大

専門店ごとに異なる職種・市場に向けた採用訴求を行うことで、幅広い人材からの応募を獲得し、採用母集団の最大化を図ります。
例:美容整体(エステティシャン)、ヘッドスパ(ヘッドスパニスト)など

4 リスキリングと連動した評価制度の構築

1つの専門店での勤務を起点に、他ブランドとの兼務やスキル習得を評価制度と連動。
対応可能な業務範囲の拡大に応じて、インセンティブを付与します。

施術経験ゼロ

「異業種人材」が 1ヵ月で即戦力になる秘密

これまでの
採用層

未経験
7割

01 接客フローが決まっている

02 理論研修・ツール資料・
動画マニュアルが揃っている

03 短期集中型研修

POINT

誰が・いつ・何を使ってどのように研修をするのか？
が明確になっている

04 認定制度 技術開発者の大澤訓永氏が
施術者のチェックを直接実施



氏名	年齢	性別	職種	経歴	備考
大澤 訓永	45	男	経営者	BMK美健協会 理事長	
村山 舜	35	男	経営者	株式会社船井総合研究所 リーダー	
樋上 陽大	30	男	経営者	株式会社船井総合研究所 リーダー	

特別
ゲスト



一般社団法人日本BMK美健協会
理事長 **大澤 訓永** 氏

日本BMK美健協会とは
全国500社以上への技術提供実績を誇る協会。技術においても、医学ジャーナル
「アンチエイジング医学」に身体への健康効果を検証した論文が掲載され、医学
学会でも発表された技術を開発しています。



2024年8月、船井総合研究所が主催する最大規模の経営戦略セミナーに登壇！

セルフ整体を
実演し、
参加者から
高い評価を
受けました



BMK整体

解剖学をベースにした型のある技術

体のどの部分にどのような刺激を入れたら体の動き方が変わるのか？等が体系化されている

つまり

型を覚えれば誰でも施術結果が出せる！

百聞は一見にしかず！当日は実際に現場で使われる技術を体験し
どのような教育システムが運用されているのか？を生で体感できます！

ココでしか聞けない

セミナーのポイント&ノウハウ

競合と差別化する「複合型専門店モデル」の立ち上げ方

自社に合わせた展開にカスタマイズできる**8種類の専門店ビジネスモデル**を解説

負けない立地選定のための**競合調査のポイント**と**ターゲット分析**のやり方

異業種参入でも入会定着を促進できる、**とっておきの店内オペレーション**

Web広告のみでも成り立つ**広告運用のポイント**

リピート率90%を実現する**サブスク運用法** | **1年で10店舗展開したP/I**を解説

素人採用でも即戦力化できるイメージを持つ！**実際の教育手法**を解説

手に取って見れる**教育マニュアルとツール資料**

どのような人材を採用すべきなのか？そのペルソナを公開

当日のセミナースケジュールと参加者特典

第1講座

5坪の遊休スペースから始める！低リスク&ハイスピード出店戦略とは

講座内容
抜粋

- ①市場拡大中の「ヘルスケア事業」を低リスクで参入し高収益化できる専門店モデルとは
- ②既存テナント・自社物件を活用した具体的な出店ステップと早期収益化のポイント
- ③異業種参入から1年で10店舗を実現した急拡大モデルを徹底解説

株式会社船井総合研究所 治療院チーム_2 リーダー **村山 舜**



第2講座

無資格・未経験者を戦力化する施術の体験会

講座内容
抜粋

- ①未経験者を短期間でプロにする技術指導法・従業員定着ノウハウを解説
- ②**施術体験会** 高収益ブランドの技術を体感

一般社団法人日本BMK美健協会 理事長 **大澤 訓永** 氏



第3講座

1拠点で収益を多角化！「ハイブリッド・ヘルスケア」モデルを徹底解説

講座内容
抜粋

- ①治療院型整体・美容整体・ヘッドスパ・産後ケアなどの組み合わせで収益を最大化する「多ブランド」戦略とは
- ②多ブランドモデルの収益性とは？ ③商圏モデル・実際の集客実績を公開
- ④具体的なイメージをつかむ！事例を基にした立ち上げシミュレーションを公開

株式会社船井総合研究所 治療院チーム_2 **樋上 陽大**



第4講座

まとめ講座

講座内容抜粋

- ①講座内容を明日から現場に落とししていくために経営者が行うべきこと

株式会社船井総合研究所 治療院チーム_2 リーダー **村山 舜**



セミナー
参加者
限定特典

皆様の物件で参入成功できるかがわかる

自社物件出店可否ポテンシャル診断

過去の出店成功データと比較し、皆様がお持ちの物件でどれくらいの事業収支が目指せるか？
についてポテンシャル診断を**無料**で実施いたします！

さらに 希望者限定で事業計画～集客戦略策定までを行う出店可否調査を**有料にて実施！** ※セミナー内でご案内

