

非住宅の遮熱改修工事受注最大化セミナー

お問い合わせNo. S137213

講座	セミナー内容	
第1講座	非住宅改修ビジネスモデルの全貌 ①時流を読み解く。非住宅改修工事業界の現状と今すぐに非住宅改修モデルに取り組むべきポイントを解説 ②成長期×空白マーケットの非住宅改修工事とは ③非住宅改修工事業立ち上げのポイント 株式会社船井総合研究所 森川 生啓	
特別ゲスト講師 第2講座	非住宅改修工事業で売上12億円を達成する秘訣を大公開 遮熱工事を中心に新規顧客を開拓し、1000万円規模の大型案件を受注していくための具体的なノウハウと事例を大公開。 山創株式会社 代表取締役 加藤 雅之 氏	
特別ゲスト講師 第3講座	遮熱シート「サーモバリア」を用いた遮熱工事とは 遮熱シート「サーモバリア」の提案手法を大公開。全国の事例をもとに大型案件を決めきるための明日から使える具体的なノウハウをお伝えします。 株式会社ライフテック 桜井 宏樹 氏	
第4講座	まとめ講座 新規事業立ち上げのポイント。 株式会社船井総合研究所 リーダー 松原 和紀	

開催要項

開催日時	2026年 3月27日 金 14:00~17:00 (受付開始:開始時間30分前~)	お申込み期日	銀行振込み : 開催日6日前まで クレジットカード: 開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。
東京会場	東京ミッドタウン八重洲カンファレンス 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 JR東京駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線東京駅 地下直結(八重洲地下街経由)	受講料	一般価格 税抜 20,000円 (税込 22,000円) / 一名様 会員価格 税抜 16,000円 (税込 17,600円) / 一名様 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただきます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

お申込み方法

	【QRコードからのお申込み】 右記QRコードからお申込みください。
	【PCからのお申込み】 https://www.funaisoken.co.jp/seminar/137213 船井総研ホームページ(https://www.funaisoken.co.jp)の右上検索マークから「137213」をご入力し検索ください。



【お問い合わせ】 船井総研 セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

屋根・塗装・足場業界向け

2026年 **3月27日** 金
東京ミッドタウン八重洲カンファレンス
14:00~17:00 (受付開始:開始時間30分前~)

2025年6月熱中症対策が義務化!

工場、倉庫 遮熱工事

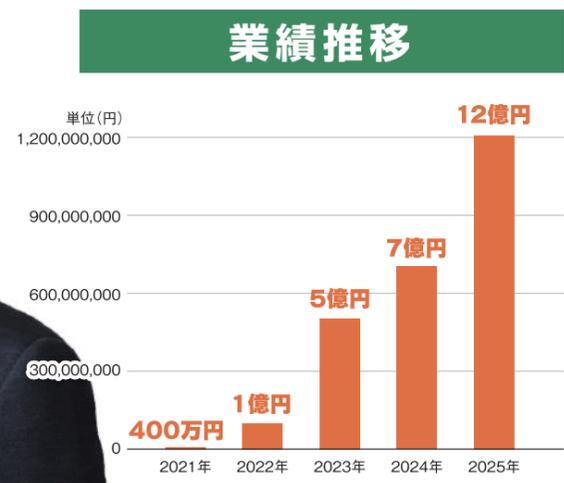
平均単価1000万円
販促費0円で集客50件/月

ゼロからできる!
7年で12億円



【単価が安い…】【安定受注したい…】【でも…忙しい】 そのような皆様へ!!! 工場改修元請けビジネスの成功事例を大公開!

特別ゲスト講師 山創株式会社 “工場改修事業” に新規参入

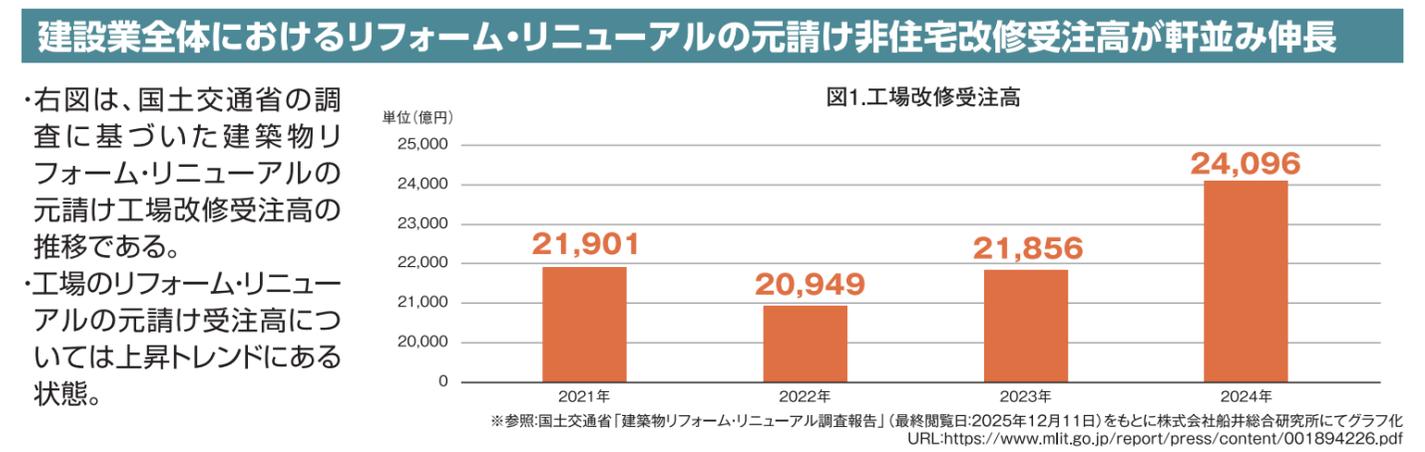


- ### 工場改修ビジネスに取り組むべき理由
- ① 低投資で始められる
 - ② 元請けだから単価よし、工期も自由
 - ③ 既存人員で始められる

このような皆様に
オススメします!!
競争に先駆けて
新規事業でトップを狙え!

- ✓ 下請け体制で儲けが少ないと感じている
- ✓ 安定受注できる基盤が欲しいと考えている
- ✓ 元請け工事も受注したいと考えている
- ✓ 単価の高い法人向け工事を受注したい
- ✓ 短い工期にいつも頭を抱えている

今、増えている【工場改修】を徹底攻略!まずは市場動向を確認!



セミナー当日大公開! 工場改修元請けビジネス参入のポイント!

競争・市場調査

事業計画・事業シミュレーション作成

商品設計マニュアル

集客マニュアル

営業マニュアル

セミナーで得られる 5つのメリット

- ① 成功事例企業の工場・倉庫改修案件の集客のノウハウを大公開
- ② 工場・倉庫改修市場の今後の見通し・業界の動向・トレンドを解説
- ③ 未経験者でも受注できる営業の仕組み
- ④ 工場・倉庫の管理責任者が魅力を感じる商品パッケージ
- ⑤ 工場・倉庫改修工事モデルの全貌を大公開

