

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

エアコン・空調 販売台数最大化セミナー

お問い合わせNo. S137045

オンラインにてご参加

お申込み期日
銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

日時・会場

2026年 2月17日(火)

2026年 2月18日(水) 13:00 ▶ 15:00
(ログイン開始：開始時刻30分前～)

2026年 2月19日(木)

受講料

一般価格 税抜10,000円(税込11,000円)／一名様 会員価格 税抜8,000円(税込8,800円)／一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み
方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)に右上検索マークから「137045」をご入力し検索ください。

お問い合わせ

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken 株式会社船井総合研究所
船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp
TEL:0120-964-000(平日9:30～17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき
Webページのお申込みフォームより
お申込みくださいませ。



セミナー情報を当社ホームページからも
ご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/137045>



オンライン開催

2026年 2月

17日(火)・18日(水)・19日(木)

13:00～15:00 (ログイン開始：開始時間30分前～)

気軽に
参加しやすい
オンライン
セミナー

電器・設備工事・ガス業界向け

エアコン・空調

販売台数最大化セミナー

成功事例
を続々
輩出

集客の三種の神器

専用Webサイト×チラシ×DM

2026年の飛躍に向け、今すぐご開封ください!

主催

エアコン・空調 販売台数最大化セミナー

お問い合わせNo.S137045

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 137045



既存顧客に依存せず 新規顧客で業績拡大!

成功
事例

最新集客事例大公開!

このような方におすすめ

- ✓ 一般顧客からの案件を増やすためにどうしたらよいのかお困りの方
- ✓ これからのエアコン・空調集客方法を知りたい方
- ✓ 新たな集客ルート開拓、マーケット開拓がしたい方
- ✓ チラシ・Webすべての集客方法を知りたい方

成功企業が取り組む、最新マーケティング事例を徹底解説!

チラシ (新聞折込・ポスティング)

反響率1/2,000を達成し、1カ月で新規エアコン販売台数+20台を獲得。



集客特化型ホームページ

集客に特化した専用サイトを構築& Google広告をはじめとしたWeb広告を運用することで、見積依頼1件当たりわずか1.5万円で獲得。そのため、月に20万円の出稿で+12台(平均単価20万円)を獲得。

DM

成長市場である業務用空調設備業界は、金額がいくらでどんな工事ができるかわからない。そのため、紙DMで直接企業に送付することにより、月1,000件配布で、3件の案件を獲得。

SNSマーケティング

InstagramをはじめとしたSNS(ソーシャルネットワークサービス)による集客は、投稿内容を整備したうえで広告出稿で実現。1件あたりわずか20,000円のコストで安定的に見積依頼を獲得。

セミナー当日では網の目構築の具体的方法や例、そしてどの世代でも共通して押さえるべきポイントについてお伝えさせていただきます。

本セミナーで学べるポイント

POINT1 エアコン・空調市場の全体像がわかる!

エアコン・空調の市場や市場に存在する客層・属性を攻略するためのマーケティング戦略について解説します。

POINT2 集客最大化するための“網の目”販促方法がわかる!

情報の集め方や使用する媒体が異なる世代別の客層を効率的に集客するための販促体制の構築についてお伝えします。またチラシ、Web、DM、SNSで共通して押さえるべきポイントを解説します。

POINT3 今当たっている実際の販促事例がわかる!

年間平均1現調1.5万円で獲得し続けるWebサイトや反響率1/2,000を達成しているチラシのポイント、実際の取り組み事例を基に解説いたします。

POINT4 デジタルとアナログを融合した最適な販促戦略がわかる!

ホームページの最適化、SNS広告の活用、効果的なチラシ作成のポイントなど、最新のデジタル販促と伝統的なアナログ販促の組み合わせ方を実践的に学びます。実際の事例を基に、どの媒体に投資すべきか、具体的な判断基準もお伝えいたします。

講座内容

講座	講座内容	講師
第1講座	エアコン空調市場と攻略方法 エアコン・空調マーケットの全体像とポイントについて、顧客に効率的にアプローチするための具体的な集客・営業手法について解説します。 株式会社船井総合研究所 林 秀紀	
第2講座	本日のまとめ エアコン・空調における業績アップに向けて、今すぐ取り組むべきことを提言します。 株式会社船井総合研究所 マネージャー 矢川 魁人	

■株式会社船井総合研究所のご案内

中堅・中小企業を対象に専門コンサルタントを擁する日本最大級の経営コンサルティング会社。
業種・テーマ別に「月次支援」「経営研究会」を両輪で実施する独自の支援スタイルをとり、「成長実行支援」「採用・人的資本経営支援」「企業価値向上支援」「DX(デジタルトランスフォーメーション)支援」を通じて、社会的価値の高いサステナブルな成長を多く創造することを目指している。その現場に密着し、経営者に寄り添った実践的コンサルティング活動は様々な業種・業界経営者から高い評価を得ている。