

製造業向け 中途採用成功事例連発セミナー

第1講座

セミナー内容

人材採用を実現するための求人戦略



株式会社船井総合研究所
守屋 龍人

採用難・人手不足が加速している業界の経営者
向けに今後求められる戦略を解説いたします。

採用成功事例とその手法を徹底解説



株式会社船井総合研究所
守屋 龍人

求人広告やダイレクトリクリーティング、人材紹介それ
ぞの最新成功事例をご紹介。その成功ポイントと今に
おける戦い方を解説。

あなたの会社が明日から取り組むべきこと



株式会社船井総合研究所
リーダー 山川 雅生

目標採用数・企業規模に応じた具体的な採用について
お話しします。あなたの会社に今後求められる
人材戦略を解説いたします。

第2講座

ご参加特典

無料経営相談

後日、専門のコンサルタントが無料で
経営相談に応じます。(Zoomを利用して約60分)

オンライン開催

2026年
2/18水 24 火

※各回同じ内容になっております。
ご都合の良い日程に
お申し込みください。

各日程10:00～12:00/16:00～18:00 (ログイン開始:開始時刻30分前～)

受講料 一般価格 税抜10,000円(税込11,000円) /1名様 会員価格 税抜8,000円(税込8,800円) /1名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
【申込期日】銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。

お申し込み方法

本セミナーは当社ホームページより
お申し込みいただけます!

お申し込みは
こちら↓



2025年12月26日正午～2026年1月6日までご不便をお掛け致しますが、何卒ご了承くださいますようお願い申し上げます。

※休業期間中は電話がつながらなくなっております。

※Webからのお問い合わせには1月7日以降順次回答させていただきます。

※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。

ページ: <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/137027>

船井総研セミナー事務局 【E-mail】seminar271@funaisoken.co.jp 【TEL】0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。

人手不足の地方でも採れた!

機械設計

回路設計

制御設計

生産技術

品質管理

施工管理

製造業 採用事例

10

連発セミナー

事例企業A社

採用における仕掛けを
最適化して取り組み1.5か月
で回路設計士応募

獲得
成功

60名

事例企業B社

理念経営の徹底と
働く環境の整備によって
中途応募が月に

獲得
成功

100名

事例企業C社

人材紹介会社への徹底した対策
により、たった3か月で応募

獲得
成功

239名

製造業向け 中途採用成功事例連発セミナー

お問い合わせNo. S137027
全日程オンライン開催

主催

Funai Soken
サステナグロースカンパニーをもつと。

開催
日程

①2026年2月 18日(水) 10時～12時, 16時～18時
②2026年2月 24日(火) 10時～12時, 16時～18時

株式会社船井総合研究所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

お申し込みはこちら⇒



自社で色々と工夫して採用活動をしたがうまくいかない 何か一つでも状況を変えるヒントがあれば… こんな皆様必見!

製造業採用は“危機的状況”に突入

あなたの会社、このような状況に陥っていませんか？

- 求人を出しても応募がほとんど来ない
- 主力技術者が50代以上で後継者不在
- 新卒採用が3年以上ゼロ
- せっかく採用しても3か月で離職
- ハローワーク・求人広告の効果ゼロ
- 人材紹介会社に頼っても成果なし

1つでも当てはまる方、“採用危機”です

なぜ、こんなことに？
データが示す衝撃の事実

製造業の就業者数
前年同月比-13万人
→応募が来るのは当然

新卒の製造業入職率
わずか8.6%
→若手確保は極めて困難

参照：厚生労働省「雇用動向調査（2024年8月）

このような状況下で、採用に成功している企業があります

事例1 広島県 鋳造会社

SNS×ユニークな製品で話題性を作り、
新卒応募800名/年!
3年間で65名採用!



話題性のある製品開発とSNS活用で認知度向上。
従業員満足度を高める施策や透明な評価制度による定着支援で、新卒応募800名/年、
3年間で65名採用を実現しました。

事例2 茨城県 電子工業

採用にかける仕掛けを最適化して
取り組み1.5か月間で回路設計職
応募60名獲得成功



人口16万人の地方商圏にて、競合との条件比較をし、明確になった魅力を整理し、求職者に効果的に伝わるよう求人を最適化することでわずか1.5ヶ月で60名の応募を獲得しました。

事例3 大阪府 金属加工業

理念経営の徹底と
働く環境の整備によって
中途応募が100名/月

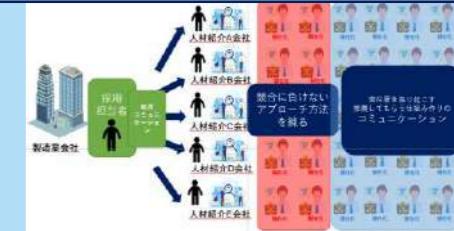


企業理念の浸透と理念に共感する人材採用、
充実した研修とボトムアップ型マネジメント、
残業ゼロ化と福利厚生充実で、月100名の
中途応募と※従業員満足度No.1を実現しました。

※ Well-Being Workers® Awards 2024+

事例4 東京都 水処理メーカー

人材紹介会社対策で
たった3か月で239件の応募
厳選した求職者を3名採用



競合の多いエリアで、他社に条件負けすることが多かったため、業務割り振りから見直し、ネックとなっていた条件を改善したことに加え、人材紹介会社への攻めの営業で採用に成功しました。

こちらの紙面で
書ききれない

採用事例

はセミナー
当日大公開!