

「チラシの反響が落ちた」「Web広告の費用対効果が悪い」
そう嘆いている間に、競合他社はすでに始めています。

住宅会社 工務店 不動産

知らないとマズい コネクテッド TVCMと AI Web集客



**導入6か月で
反響130%増加**

**来場獲得単価
83,000円に改善**

住宅業界のルールはこの1年で激変。
「スマホ」「リビングのテレビ画面」と
「AIの自動学習」を制する住宅会社が生き残る。

主催

住宅・不動産業界デジタルマーケティングトレンド2026

お問い合わせNo.S136549



サステナブルグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

2026年2月2日（月）2月6日（金）

13:00～15:00 オンライン



株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ<https://www.funaisoken.co.jp>（右上検索マークに「お問い合わせNo.」をご入力下さい）

136549 🔍



大手ハウスメーカーしか出来なかった手法が低予算で実現

「デジタルのことは苦手だ」
そんな皆様にぜひ聞いて頂きたいお話です。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部
マネージング・ディレクター 砂川正樹

「チラシを撒いても反響がない」

「リスティング広告の単価が高騰しすぎて合わない」

「今すぐ客の奪い合いに疲弊している」

初めまして。株式会社船井総合研究所の砂川正樹と申します。

昨今、住宅着工棟数の減少や資材高騰など、私たち住宅業界を取り巻く環境は厳しさを増すばかりです。多くの経営者様から、冒頭のような切実な集客のお悩みを伺う機会が増えました。

これまで通りのやり方では、もう限界がきているのかもしれませんが。しかし、そんな中でも**着実に受注を伸ばしている会社**が存在します。

では伸びている会社は何をしているのか？ それは、**これまでは「大手企業しかできなかった手法」を、最新の技術を使って「低予算」で実践**しているのです。

その手法とは、

「コネクテッドTV広告」

×「AI集客」です。



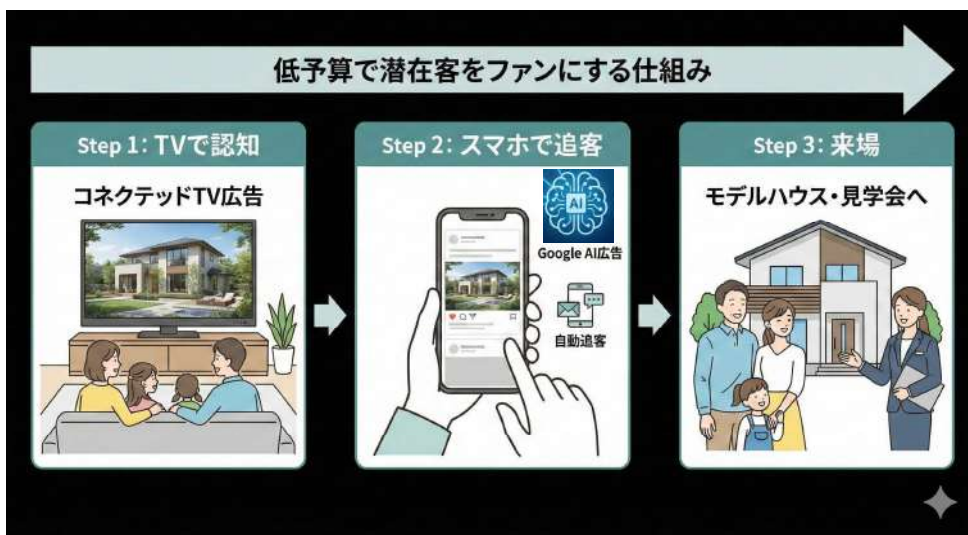
■ なぜ、今「コネクテッドTV」なのか？

「コネクテッドTV」と聞くと難しく感じるかもしれませんが、簡単に言えば
「インターネットに繋がった自宅リビングのテレビ」のことです。

今、YouTubeやTVer、Netflixなどを自宅の大きなテレビ画面で見ている人が急増しています。この**「リビングのテレビ画面」に、皆様の会社のCMを流すことができる**としたらどうでしょうか？

地上波のTVCMのような大きな予算は不要です。

商圈エリアの**「家づくりに興味がありそうな人」**だけに絞って配信できます。



**コネクテッドTVへのCM配信で
事例が生まれています。**

【導入6か月での成果】

配信開始から半年で反響数130%増加

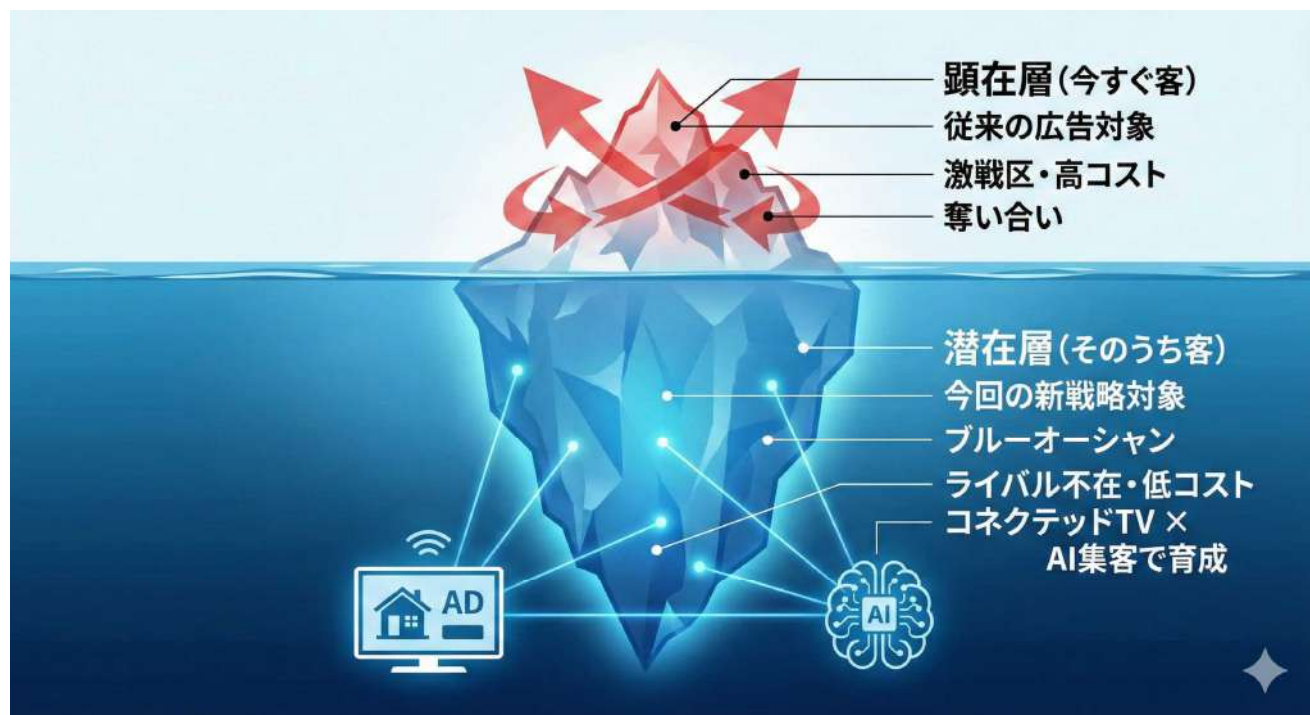
反響獲得単価15,000円の改善

■ 「今すぐ客」の奪い合いから、「未来の顧客」の囲い込みへ

従来のWeb広告は「〇〇市 注文住宅」と検索している人（今すぐ客）を取り合ってきました。これでは資金力のある大手に勝てず、広告費ばかりが嵩みます。

今回のセミナーでお伝えするのは、「まだ検索はしていないけれど、家づくりに関心がある人（潜在客）」に、テレビの大画面とスマホの両方からアプローチする方法です。

1. リビングのTVで皆様の会社の素敵な施工事例映像を見て「いい家だな」と認知してもらう。
2. その人がスマホを見た時に、GoogleのAI（人工知能）が自動で追客し、見学会へ誘導する。



この「認知」から「検討」までの最新の勝ちパターンを、中小工務店でも実践可能なレベルに噛み砕いてお伝えします。

■ デジタル広告の最前線を知るゲストが登壇

本セミナーでは、最先端のデジタル技術を駆使しながらも、その解説の分かりやすさには定評がある、**株式会社バンダーの代表取締役 間藤寛典氏**を**ゲスト**にお迎えします。「なぜ地方の工務店こそ、今デジタルテレビ広告をやるべきなのか」を熱く語ります。

本来であれば、専門的なマーケティング用語が飛び交う内容ですが、今回は「**デジタルの難しい話は苦手**」という皆様のために、**専門用語を使わず、事例を交えて極めてシンプルに**解説していただきます。

【本セミナーで得られること】

- ☑なぜ今、チラシや従来のWeb広告が効かないのか？
- ☑大手ハウスメーカーが密かにやっている「動画戦略」の裏側
- ☑低予算で「地域の有名店」になるためのコネクテッドTV活用法
- ☑AIに任せて集客を自動化する最新の仕組み

「**うちは小さな工務店だから関係ない**」と思わないでください。
小さい会社だからこそ、予算を抑えてピンポイントに狙えるこの手法が武器になります。

「集客の流れを根本から変えたい」とお考えの皆様は、ぜひ今すぐお申し込みください。

住宅・不動産業界デジタルマーケティングトレンド2026

第1講座

2026年住宅・不動産業界デジタルマーケティングトレンド大解剖

- ・集まる企業には集まっている！2026年集客最新トレンド
- ・多拠点・中堅・大手企業が実践するWebマーケティングの裏側
- ・絶対にやってはいけないWeb集客の落とし穴
- ・広告代理店任せで集客が伸びない企業の共通点
- ・まだまだ伸びるリスティング広告！知らない！と損する革命的進化
- ・まだ、競合が少ない動画広告に今すぐ参入！

株式会社船井総合研究所
マネージング・
ディレクター
砂川 正樹

第2講座

地域密着企業でも実践できる！大手・中堅企業しかできなかったデジタルマーケを今すぐ導入しよう

- ・全国展開ビルダーがこっそり実践しているデジタルマーケとは
- ・TVCMにとってかわるCTVCMを使いこなす
- ・知っているかどうかで大違い。
住宅建築、住宅購入希望者にターゲットを絞った広告手法とは
- ・世界最大級のデータプラットフォーム企業のサービスが日本の中小企業でも導入。
ビックデータを用いたデジタル広告で成果を最大化する。

特別ゲスト

株式会社バンダー
代表取締役
間藤 寛典氏

第3講座

2026年の今、あなたの会社が集客を伸ばすポイント

- ・2026年の今、集まるサイトと集まらないサイトの違い
- ・知らない！と損する、AIに対応したHP戦略と今、伸びているLP、AI広告事例
- ・集客とブランディングを両立するカスタマージャーニー
- ・経営ステージ別に押さえるポイント
- ・媒体別の投資対効果をシンプルかつ効果的に抑えるコツ
- ・これだけ押さえればOK！マーケ担当・広告代理店が成果を上げる連携ポイント
- ・AIを使った集客の効率化・データ分析の自動化
- ・時代が変わっても成果を伸ばし続けるために必要なたった一つのこと

株式会社船井総合研究所
ディレクター
松本 治



株式会社バンダー 代表取締役 間藤 寛典氏

株式会社バンダーの代表取締役としてインターネット広告事業を展開。GPSデータやIDPOSデータなどのオフラインデータを活用した広告ソリューションを始め、会社経営とセールスの知見から考察したマーケティングスキームの構築やマーケティング(集客)からセールス(クロージング)までのシステム化を得意とする。



株式会社船井総合研究所 マネージング・ディレクター 砂川 正樹

住宅・不動産業界を中心にコンサルティングに従事。特に業界においてインターネットを活用したWebマーケティングとビジネスモデル付加提案で地域一番化を推進している。クライアント企業は、地域トップクラスの地域密着企業から上場企業まで幅広く支援。



株式会社船井総合研究所 ディレクター 松本 治

デジタルマーケティングを用いた即時業績アップ・新ビジネスモデルの創出に強い。Web広告・DX分野のコンサルティングを最前線で実践するとともに、2018年からは船井総合研究所の「Webマーケティング」を推進、2024年からはアドテク・Web事業を牽引するディレクターとしても活躍中。

開催日時

オンライン

2026年2月2日(月) 2月6日(金)

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

13:00～15:00 (ログイン開始：開始時刻30分前～)

※祝日や連休により変動する場合がございます

お申込み期日

銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで

受講料

一般価格 税抜**10,000**円(税込**11,000**円) / 一名様

会員価格 税抜**8,000**円(税込**8,800**円) / 一名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧：FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

【年末年始休業のお知らせ】2025年12月26日正午～2026年1月6日まで※休業期間中は電話が繋がらなくなっております。
※Webからのお問い合わせには1月7日以降順次ご回答させていただきます。※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。
ご不便をおかけいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/136549>

船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に
右上検索マークに「136549」をご入力し検索ください。



E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。