

第1講座

これからの葬儀社に必要な 葬儀社における人的資本経営とマネジメント手法

大手グループによる、主要都市を中心とした出店攻勢で大きく業界が動く今、これから生き抜くために葬儀社が行うべき人的資本経営について触れていきます。また、「早期育成」、「分業」、「高品質化による差別化」など、さまざまな課題をどのようなマネジメント手法で解決しているのかをお伝えします。



株式会社 船井総合研究所
ライフイベント支援部
マネージング・ディレクター
大道 賢作

第2講座

モデル企業から学ぶ！ 業績を伸ばしている葬儀社のマネジメント成功事例

徹底解説

豪華5人のゲストより各社の採用や育成、定着率UP、新規部署の立ち上げ方などの成功事例についてご紹介します。



株式会社永田屋
代表取締役
田中 大輔 氏

理念浸透が採用につながる！
紹介採用で年間**14名**！
カルチャーマッチ型紹介採用がすごい！

**部門毎に対応！異なる職種で
成果を生み出す評価制度**がすごい！



株式会社月心グループ
ホールディングス
専務取締役
大政 裕志 氏



めもりあるグループ
ホールディングス株式会社
人事部人材開発グループ
藤原 悠治 氏

**持続的に社員が成長する！
人事制度×階層別研修**がすごい！

**採用費用0円！即戦力も採用できる
ハローワーク活用術**がすごい！



有限会社中田
代表取締役
中田 真寛 氏



株式会社セレモール
代表取締役
片柳 誠 氏

**郊外年商5億未満でも平均年齢32歳、
若手が活躍する新卒中心の組織**がすごい！

第3講座

2025年成果のでたマネジメント事例を大公開

船井総合研究所のお付き合い先である全国約130社の葬儀社での成功事例を余すことなくお伝えします。今回は、葬儀社の事例数6,000件のデータからピックアップした、【マネジメント事例】にフォーカスしてお伝えします！

株式会社 船井総合研究所
ライフイベント支援部
チーフコンサルタント
有馬 之秀

第4講座

明日から取り組めるピックアップアクション

株式会社 船井総合研究所
ライフイベント支援部
マネージング・ディレクター 大道 賢作

本日の講座のまとめと当日の事例より明日から取り組める内容をピックアップしてお伝えします。

葬祭業界向け「無料メールマガジン」

メルマガ登録の
メリット

- ① 最新の成功事例コラムが定期的に読める！
- ② 業界専門の小冊子を無料でダウンロード！
- ③ セミナー・勉強会の情報をいち早くキャッチ！

無料登録は
こちら
30秒で
完了！



オンライン開催

葬祭業界 向け ヒット事例 セミナー2026 〈マネジメント編〉

開催日時

2026年 **2月2日** (月)

10:00～12:30

14:00～16:30

ログイン開始：開始時間30分前～

参加料金

一般価格 20,000円（税込 22,000円）／1名様

会員価格 16,000円（税込 17,600円）／1名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧 FUNAIメンバースPlus）へご入会中のお客様のお申し込みみに適用となります

〈お申し込み期限〉 ■ 銀行振込：開催日6日前まで
■ クレジットカード：開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます

お申し込み方法

スマホ
から



右のQRコードをスマホで読み取り
「お申し込みフォーム」よりどうぞ →



PC
から



船井総研ホームページ右上検索窓に
『お問い合わせNo.』をご入力ください

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/136548>

お問い合わせNo. **136548**

【年末年始休業のお知らせ】2025年12月26日 正午～2026年1月6日まで
※休業期間中は電話がつかなくなっております。 ※Webからのお問い合わせには1月7日以降順次ご回答させていただきます。 ※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。



徹底
解説

今やるべき取り組みを

葬祭業界 向け ヒット事例セミナー 2026 人財マネジメント編



株式会社セレモール
代表取締役
片柳 誠 氏

地方中小
×
新卒採用



株式会社月心グループ
ホールディングス
専務取締役
大政 裕志 氏

新部門設立
×
評価制度



株式会社永田屋
代表取締役
田中 大輔 氏

理念浸透
×
リファラル採用



有限会社中田
代表取締役
中田 真寛 氏

即戦力
×
ハローワーク採用



めもりあるグループ
ホールディングス株式会社
人事部人材開発グループ
藤原 悠治 氏

人事制度
×
役職別研修

有識者とふり返る
成功事例

10
Management

どうなる？ 葬儀の人財戦略

1. ハローワークを活用して
13名応募、5名採用！コスト0円
2. 年商**3億円**でも毎年新卒がくる仕組み
3. 施行品質を高めるディレクター研修
4. 今！社員が喜ぶ福利厚生とは？
5. 上司のいないAI単価研修
6. リファラルで年間**3名**
採用できた取り組みを公開
7. 人が育つ新部署設立
8. 幹部を育てる階層別研修
9. タイミー活用から社員採用
10. プロ人財採用



株式会社船井総合研究所

お問い合わせ 船井総研セミナー事務局

TEL.0120-964-000（平日 9:30～17:30）

Email: seminar271@funaisoken.co.jp

※お電話・メールでのお申し込みは承っておりません ※お申し込みに関してのよくある質問は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください



サステナブルな成長を促す。

主催 株式会社船井総合研究所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

葬祭業界向けヒット事例セミナー2026【マネジメント編】

お問い合わせNo. S136548

当社ホームページからお申込みいただけます
右上検索窓に「お問い合わせNo.」をご入力ください

136548

<https://www.funaisoken.co.jp>



差別化
不可避

式場
飽和時代

今伸びている葬儀社は、

人財マネジメントに注力している！



Check!

徹底解説

なぜ今、マネジメントが重要なのか？

コンビニ型の家族葬式場をはじめとする、家族葬専用式場はもはや「飽和状態」と言っても過言ではありません!!そんな「式場飽和時代」においては、競合との差別化戦略が生き残りには必須です!しかし、多額の投資をかけないとハード面における差別化ができない今、「人」で差をつけることが不可欠です。「どのような教育で競合にサービス力で差をつけているか!」「どのような施策で社員のエンゲージメントを図り定着率を上げているか」「どのような評価項目で評価していくべきか」「賃上げ時代の正しい昇給はどうしているのか?」儲かる方法を学ぶマーケティング論とは異なり、数字で測れないことも多いですが、伸びている葬儀社は例にもれず、マネジメント面の強化を徹底しています。今回は、毎回大人気の葬祭業ヒット事例セミナーから「人財マネジメント」に特化したスピンオフ企画で、他社のマネジメントを理論ではなく、実践ネタで学ぶセミナーとなっております!他社から学び明日から自社に取り入れてみませんか?

01 採用事例

多店舗化で
人が足りない大手と
そこに求人が流れ、
中途採用に苦しむ
地域密着企業!

- ★ 新卒採用へのシフトチェンジで毎年安定した計画採用に成功!
- ★ スカウト型採用媒体活用と早期選考対策で応募数2倍!
- ★ 就職ランキング上位企業が行う! 理念型採用とは!?



02 育成事例

式場飽和時代に!
競合と差をつける社員育成は

階層別
研修 × 企画力
開発 × AI
活用

- ★ 社員の成長ステージに合わせた階層別研修制度で、リーダーを早期育成! 幹部の育成スピードで競合に差を付ける「おもてなし経営」。

- ★ イベント企画アイデアが溢れる! AI活用で昨年対比130%のイベント集客と、年間の会議時間を15時間削減!



03 定着事例

店舗を増やすには人を残せ!

エンゲージメント &
定着率アップ事例

- ★ 社員表彰式を開催! 社員定着に繋がる社内表彰制度で離職率が10%以下に!
- ★ 理念、待遇、働き方など、社員が何を求めているのか? 社員満足度調査で自社の現在地を知り、定着率を上げた事例!



04 評価制度事例

何で評価するのが正解か!?
今、伸びている会社の
評価制度とは!?

- ★ 評価制度を活かすのは、明確で理解しやすい行動指針が重要! 評価制度の改良で業績が上がった成功事例!
- ★ 究極のサービス業と言われる業界だからこそ必要な「PMVV」。理念と評価制度を結び付ける、評価制度と連動した理念研修とは。



05 幹部育成事例

伸びる会社は幹部が違う!
ビジネスマネジメント力が高い
会社の幹部は
どのように育つのか?

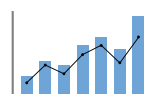
- ★ 社長が幹部に権限委譲するための3ステップ!
- ★ 幹部の役割と責任を明確にする組織図の作り方!
- ★ KGI、KPI、アクションプランを連動! 経営方針に巻き込む幹部育成!



- 1 離職率20%から8%への大改善! スタッフ定着を決める3つのルール!
- 2 月間担当件数8件以上でも定時退社を可能にした働き方改革!
- 3 役職者による未来創造合宿を開催現場主導で動ける組織への転換!
- 4 自発的組織づくりのため目標を自由にできる評価制度の構築!
- 5 マネーリテラシー勉強会の開催で社員勤続年数を伸ばす!



- 6 プランナーと受注社員の分業体制導入で業務負担を大幅軽減!
- 7 入力作業の二度打ちゼロ! 残業時間を30%短縮したAI活用!
- 8 社員主導の勤怠管理から、クラウド勤怠管理システム導入で年間休日12日増を実現!
- 9 マニュアルと社員用のPOPを作成して業務標準化に成功!
- 10 奨学金補助(県と1/2で負担)と、住宅補助制度で採用人数を倍増させた新卒戦略!



- 11 3年連続新卒採用に成功した地方の葬儀社採用! 入社祝金の活用方法!
- 12 無料採用媒体を複数活用して応募数を最大化! 中途採用に成功する募集方法!
- 13 管理職人材を1年で5名採用! 管理職人材が魅力を感じる面接方法!
- 14 求人広告費10万円で応募25件獲得! 広告型求人媒体の活用方法!
- 15 入社半年でディレクターデビューを実現! 1人ロープレの仕組みで育成期間半減!



- 16 パートスタッフだけで年間300件以上の施行を行える女性マネジメント!
- 17 新卒採用企業が早期育成に成功する動画マニュアルとオンラインテストの活用!
- 18 パートスタッフでも事前相談ができる環境と役割分担を明確にした組織づくり!
- 19 ブラザー・シスター制度の実施で入社1年以内の定着率が激的改善!
- 20 異業種参入からでも退職率5%以下! 定着につながる人事評価制度運用!

