

葬儀業界2026 時流予測セミナー

上場企業も動く業界再編の裏側！
葬儀業界では一体何が起きているのか？

業界
トレンド 葬儀社の経営アンケートを徹底分析！
数値から見た昨年の葬儀業界トレンド

上場葬儀社が上場葬儀社を買収！
経営計画書からその裏側を予測

大手
動向

出店
動向 年間出店数約20店舗の
葬儀社の経営戦略とは？

最新！葬儀社のAI活用事例最前線！
顧客分析をAIで行っている！？

最新
事例

ゲスト講師

株式会社Sincerity
代表取締役

本多 純平氏

なぜ2023年に新店を出店した式場が
大手にも負けず172件を達成したのか

開催日時

2026年2月18日

10:00～12:30

受付開始：開始時間30分前～

業界動向を4つの切り口から読み解く！詳しくは中面へ

主催



サステナブルな葬儀をもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 35階

葬祭業向け時流予測セミナー2026

お問い合わせNo. S136544



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークにお問い合わせ「No.」を入力ください。) →

136544

葬祭業向け時流予測セミナー2026

第1講座



2026年の葬儀業界時流予測

2025年は多店舗出店やM&A、リネームなどで大手葬儀社がかなり動いた1年となりました。そういった葬儀業界の大きな動きや葬儀社の数値的なトレンド（売上、件数、単価、...）を解説しながら、地域一番店葬儀社は何を取り組んでいたのかを徹底解説します。

株式会社船井総合研究所 マネージャー 赤荻 透

第2講座



大手葬儀社に負けない葬儀社の取り組み事例

佐賀県の葬儀社、株式会社Sincerity 代表取締役社長 本多純平氏とパネルディスカッションを行います。株式会社Sincerityは、佐賀県佐賀市・鳥栖市などに展開している葬儀社です。数年前にOPENした式場が初年度で172件施行するなど、大手の店舗運営力に負けない稼働を誇っています。一体どのようにして経営を行っているのか。その事例とストーリーをお話しいたします。

株式会社Sincerity 代表取締役社長 本多純平氏

第3講座



2026年に葬儀社が取り組むべきこと

2025年の動向を踏まえて、2026年に葬儀社が取り組むべきことをお伝えします。特に安置数対策、AIマーケティングの導入、生産性の向上、休日数増と残業時間減、競合家族葬ホール対策、ファン客づくりの仕組み化などをお伝えします。

株式会社船井総合研究所 山下 侑希

第4講座



まとめ講座

葬儀業界の今後の動向を予測してお伝えします。

株式会社船井総合研究所 マネージャー 赤荻 透

開催日時
場所

東京会場 2026年2月18日（木）
10:00～12:30（受付開始：開始時間30分前～）

船井総研グループ 東京本社
サステナブルスクエア TOKYO
東京都中央区八重洲二丁目2番1号
東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 35階

受講料

一般価格 税抜40,000円（税込44,000円）／一名様 会員価格 税抜32,000円（税込35,200円）／一名様

申込期日

銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます

お問合せ

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000（平日9:30～17:30）

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

お申し込みはこちらから

※ゲスト講師と商圏が被る場合等の理由でお断りさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。



PCからお申し込み



スマホからお申し込み

葬祭業向け時流予測セミナー2026



QRコードを読み取ってお申し込みください。
もしくはPC同様ご検索ください。



出店？M&A？だけじゃない！！

どうすれば成熟する葬儀業界の荒波を楽しく乗り越えられるのか？

2026年の時流と葬儀業界のキーワードとは

トレンドを読み解く

リピート数

紹介入会数



- 2025年の4月～10月までの死亡数が横ばいかもしくは減トレンド？固定費の影響で単月赤字も。
- ネットニュースに「格安プランのハズが・・・」という葬儀費用に関するニュースが連日掲載に。
- お布施の75%が葬儀社の手数料になるというニュース
- 葬儀費用の期待値は100万円？アンケートでの葬儀費用支払額の平均値は104.7万円、中央値は93万円。

※鎌倉新書 【第1回】葬儀費用の実態と納得度調査（2025年）より

大手を読み解く

次はどこを買う？

M&A後のPMI



- 上場企業が上場企業を続けてM&A。中期経営計画を10年先倒しする、大手葬儀社の考える出店計画とは。
- 一体どういうエリアへのM&Aを考えているのか？大手葬儀社がM&Aを行うエリア選定の裏側に迫る。
- M&A後の業績を左右するのは社長？右腕社員？担当者？実は売主側社員のコミットメントだった。M&A時に見極めるべき社員のコミットメントとは。

出店を読み解く

大手の出店場所

1会館172件稼働



- 大手葬儀社が新規出店を行う市町村を選定するポイントとは？
- なぜあの大手葬儀社は1市町村に3店舗も出すのか？大手が行うドミナント出店の想定の裏側をお伝えします。
- ★ゲスト講座★地域密着型の葬儀社でも1会館172件施行を行う、株式会社Sincerityの出店とマーケティング戦略とは。

最新事例を読み解く

過去客の流出

AIエージェント



- 今追うべきでは「1件あたりの会員獲得コスト」ではない！実は裏側で増えている「施行獲得コスト」とは。
- 2000年～2010年に入会した人が他社で10%近くも葬儀をやっていた！10年前入会者へのアプローチで出店せずにシェアが3%伸びた葬儀社が行っていたこととは。
- AI活用最前線！AI管理職で施行単価20万円増、AIによる顧客分析でのアクションプラン策定など。

上記2025年の動向から、
2026年力を入れるべきキーワードを大公開！
大手の裏側から全国の地域密着型の葬儀社の動向を徹底解剖

船井総合研究所お付き合い先
葬儀社のアンケートから、
最新の数値を使用して
トレンドをお伝えします

