

リフォーム会社の新規事業

メーカーの

カタログ

だけで売れた!

単価1,000万円

完全規格商品

「小規模倉庫・ガレージ」



エコ・トップ株式会社
代表取締役 上田 浩司氏

設計不要、手間いらず！
図面も見積も用意してもらえるので
未経験の社員1名が兼任体制で
年間1.8億円を達成できました！



<主催>  サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

リフォーム会社向け「小規模倉庫・ガレージ」セミナー

お問い合わせ No.S136194

オンラインセミナー (PC・スマートフォンで受講可能)

2026/2/6 (金) / 9 (月) / 13日 (金) / 20日 (金)

お申込みはこちら→
136194



メーカーと連携することで 未経験でも売れました



<企業プロフィール> エコ・トップ株式会社（和歌山県和歌山市）

創業30年を超える和歌山県に根差したリフォーム会社。

リフォームに次ぐ第2の事業柱として「小規模倉庫・ガレージ」の専門事業を行い、
2025年度は社員たった1名がリフォーム営業と兼任体制で1.8億円の受注に成功。

和歌山県和歌山市
エコ・トップ株式会社
代表取締役 上田 浩司 氏

Q. 小規模倉庫・ガレージの事業はどのように なものですか？

主に、個人事業主の
事業用の倉庫や



個人宅のガレージを販売する事業です。

その中でも**カクイチ**というメーカーの製品は、いくつものメリット
があるため非常に重宝しています。

Q. カクイチの商品はどのようなものですか？

ガレージや倉庫専門の鉄骨メーカーの商品です。

頑丈な造りで最大200m²まで対応しているため、企業向けの
資材置き場や整備工場としての活用などもできます。



カクイチは、

- ・そもそもの頑丈さ、デザイン性だったり
- ・軒高7mの背の高い商品だったり
- ・40坪以上の大型の倉庫だったり

他メーカーとは特徴が顕著に異なるため、商品の差別化がしやすく、お客様に自信を持ってオススメしやすいです。

また、カクイチの場合は**カクイチの担当者が直々に営業同行やサポートもしてくれ、ショールームも活用させてもらえる**ので展示棟を新たに設ける必要もなかったです。

Q. 営業はどのように行なっていますか？

従業員1名がリフォームの営業と兼任で行なっています。まずはHP（ホームページ）やチラシで集客したお客様に、カクイチのカタログを持って会いに行きます。

カタログの中からカクイチの規格商品をお客様に選んでいただく形なので詳細な打ち合わせはほとんど不要です。

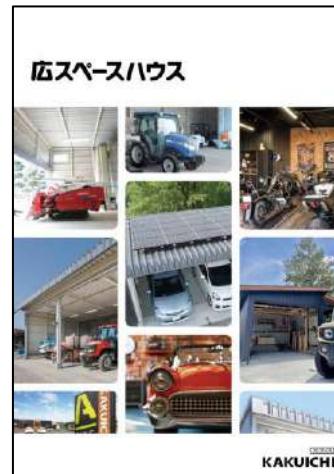
3回ほどの打ち合わせで、

だいたい契約までできてしまします。

箱を建てるだけのイメージなので

ドアやサッシの位置を選ぶくらいで、細かい内装の

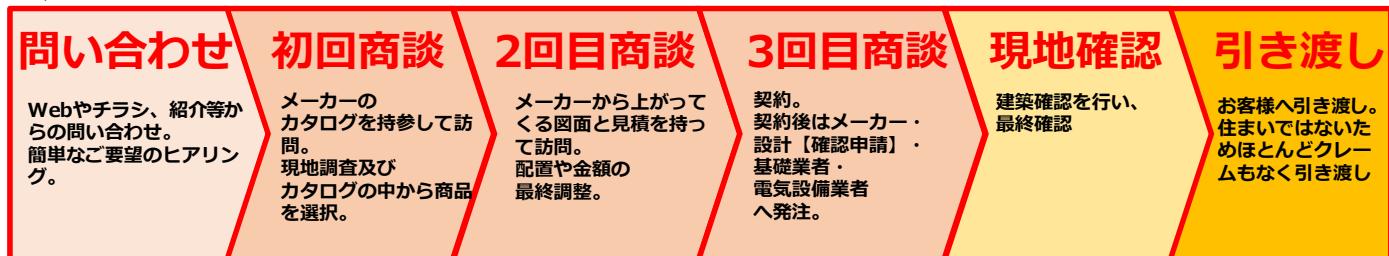
打ち合わせなども不要です。



←カクイチのカタログ



↓全業務フロー (期間: 約半年) これだけのフローで引き渡しまでできてしまう



Q. 契約後の施工はいかがですか？

施工に関しても、**部材の発注はもちろん、躯体工事も**

カクイチに丸投げできるので確認申請と基礎業者、電気設備業者の手配を行うだけです。これも同じ業者に毎回お願いするので工程管理をするくらいで終わりますね。

営業も施工も、**手間がかからず極めて簡単です。**

Q.お客様はどのように集められていますか？

「倉庫・ガレージ専門」のブランディング

を 地域内で徹底的に行うこと ことで多くのご依頼をいただけるようになりました。

Web上にガレージや

倉庫に特化した会社

がいなかつたので、

会社名とは

別の屋号（ワカイチBOX）

を作り、その屋号を用いて

専用のホームページ

を作成しました。

ホームページの作成には

とにかくこだわり、

和歌山県密着である点や

お客様にとって分かりやすく、

お問い合わせしやすい導線を

心がけて作成しました。



↑会社名とは別の屋号を設けることで何を得意としているのか、お客様にとって分かりやすくした。

↓小規模倉庫・ガレージ専用のHP



↑お問い合わせのハードルを下げるために各種ダウンロードコンテンツも用意した。

※GoogleおよびGoogleロゴは、Google LLCの登録商標です

そしてお客様が

「ガレージ 建築」、「倉庫 建築」

などのワードで調べたときに

私たちのホームページが一番上に

出てくるように、

Web広告（リスティング広告）やSEO対策を行いました。

その他、チラシ、SNSなどを用いて和歌山県内で積極的な

広告宣伝を行い、専用のHPに人が流入してお

問い合わせをいただける導線を構築しました。



↑ SEO、MEO共に
1位に表示されている。

WEB検索

DM・チラシ

SNS



※GoogleおよびGoogleロゴは、Google LLCの登録商標です



様々な媒体よりサイトへ流入→反響獲得



↑ エコ・トップ（ワカイチBOX）
1か月間のWeb分析結果

その結果…

毎月 1 5 件ほどのお問い合わせをお客様
から直接いただくようになつたのです！

問い合わせ日	反響元	会社名	御客様名	ランク
2025/5/2	HPカタログ			
2025/5/2	HPカタログ			
2025/05/03	HP問合せ			
2025/5/3	HP問合せ			
2025/5/4	HPカタログ			
2025/05/08	HPカタログ			
2025/05/09	HPカタログ			
2025/05/10	HP問合せ			
2025/05/11	HPカタログ			
2025/05/13	HPカタログ			
2025/05/13	HPカタログ			
2025/5/15	HP問合せ			
2025/5/17	HPカタログ			
2025/5/19	HPカタログ			
2025/5/25	HPカタログ			
2025/5/31	HP問合せ			

↑1か月間のWebサイトからの問い合わせ。

その他、電話問い合わせや直接来場などWeb以外からも多数の反響を獲得できた。

お問い合わせの中には、ガレージと一緒にリフォームを検討している方も多く、リフォーム工事とのセット受注もできています。その他、農業用倉庫や作業場、資材置き場、整備工場など様々な用途での建築についての問い合わせをいただきました。お客様にお問い合わせの経緯を尋ねても、「どこに頼めばいいかわからなかった」というご意見が多く、専門店としてアピールすることが非常に有効な穴場の市場だと実感しました。

人手いらず！手間いらず！ 規格商品で簡単営業



株式会社船井総合研究所
建設支援部 チーフコンサルタント
南 龍吉

皆様ここまでお読みいただきありがとうございます。

ここからはWebセミナーのご案内です。

テーマは、

「メーカー活用で手間なく受注！

小規模倉庫・ガレージ販売についてです。

全国のリフォーム会社とお話しをする中で、

「競合の増加により広告費がインフレ…」

「相見積もりも増え契約が落ちている…」

「新規の取り組みをするにも人手不足、採用難」

というお声をよく耳にしました。

そのようなお悩みをご相談いただく中で、なんとかいい提案ができるないか…。

そう思い、ご提案し始めたのが「小規模倉庫・ガレージ販売」でした。

メーカーを上手く活用することで、

リフォーム会社でも簡単に営業、施工を行うことができ、1,000万円を超える高単価の受注ができます。

さらに、リフォーム業界と違い**非競合の穴場市場**のため
簡単な販促で多くの問い合わせをいただけます。

本レポートで実際の成功企業の取組みをご紹介いたしましたが、
まだ**半信半疑**、もっと**取組みの詳細を知りたい**。そのようなご意見も
あるかと存じます。そこで、

今回は**ゲスト講師としてエコ・トップ株式会社 上田浩二氏、吉川栄一氏**になんとかご協力をいただき、**実際に成功された取組みを生の声**で全国にお届けいたします。

さらに！

今回のセミナーでは、エコ・トップ株式会社の取組みだけではなく、
全国の企業の様々な成功事例についてもご紹介いたします。

セミナーの定員には限りがございますので、今すぐスケジュールにご記入いただき、ご参加申し込みいただけますと幸いです。

最後に、一部とはなりますが、**全国の成功事例企業をご紹介いたします。**

株式会社船井総合研究所
建設支援部 チーフコンサルタント

南 龍吉

小規模倉庫・ガレージ事業に 実際に取り組まれている会社の声

Webから月20件集客でき初年度3億円を達成しました！



愛媛県
重松建設株式会社
代表取締役 重松 宗孝氏

専門ブランドの立ち上げとWeb、チラシの販促で**初月から20件のお問い合わせ**を獲得できました。

ほとんど相見積もりにならないことから**競合がないことを実感**しております。ガレージや倉庫の需要がこれだけあるとは驚きました。



異業種参入で初年度3億円の契約ができました！



岐阜県
株式会社
ライジングコーポレーション
代表取締役 大都 英俊氏

本業は太陽光パネルの販売・施工でしたが、未経験の私たちでも難なくやれています。問い合わせ1件目と2件目から受注でき、**2か月で4件の受注ができたので開始早々需要の高さを実感しました。**

専門HPやチラシの集客もですが、事務所に掲げている看板を見てお客様が飛び込みでご相談に来られることもあります。



小規模倉庫・ガレージ事業に 実際に取り組まれている会社の声

たった1人で

半年で2億円の契約ができました！



高知県
株式会社はるが建設
代表取締役 池内 陽生 氏

リフォーム・住宅事業以外の事業柱を探していましたところ、「小規模倉庫・ガレージ」に出会いました。高知県であっても、リフォームでは考えられない少しの販促費で多くの集客ができました。**倉庫の問い合わせからリフォームのご相談も多くいただけています。**



年間3億円超の事業になりました！



滋賀県A社

商品が決まっているため営業内容も非常にシンプル。商談回数も3回程度で終わるため**他事業との兼任でも1人で行えています。**メーカーからすぐに図面や見積もりも貰えるので手間なくスピード営業ができます。専任の営業であれば年間100件くらいこなせると思います。



リフォーム会社向け「小規模倉庫・ガレージ」セミナー

セミナー講座内容

第一講座

「小規模倉庫・ガレージ事業」とは? 事業概要と全国の成功事例について

「小規模倉庫・ガレージ」の事業概要について、1年で3億円超の実績を持つ会社（滋賀県・愛媛県）や、初年度半年で2億円の契約を実現した会社（岐阜県・高知県）の実際の取り組みをもとに、商品戦略、集客戦略、営業手法について徹底解説いたします。



株式会社船井総合研究所
建設支援部 チーフコンサルタント
南 龍吉

第二講座

兼任営業1名で売上1.8億円を達成した エコ・トップの取り組み

和歌山県のリフォーム会社であるエコ・トップ株式会社。
未経験での参入ながら、既存社員1名が兼任で1億円を達成した秘訣をご紹介いたします。



エコ・トップ株式会社
代表取締役
上田 浩司氏 吉川 栄一氏

第三講座

貴社が明日から実践するためのポイント

聞いて終わりではなく、貴社が本事業を明日から実践するための具体的な方法をご紹介いたします。全国でこの事業の立ち上げからお手伝いをしている船井総合研究所が、事業のポイントについてお話しします！



株式会社船井総合研究所
建設支援部 シニアコンサルタント
根本 侑弥

全日程オンライン開催／PC・スマホでセミナー参加



2025年
2月 6日 金 9日 月 13日 金 20日 金
10:00~12:00 13:00~15:00 13:00~15:00 10:00~12:00

(ログイン開始:開始時間30分前~)

【申込期日】

・銀行振込 : 開催日6日前まで

・クレジットカード : 開催日4日前まで

※祝日や連休により変動する場合もございます

受講料

一般価格 税抜10,000円(税込11,000円)/1名様 会員価格 税抜8,000円(税込8,800円)/1名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧：FUNAIメンバーズPlus）へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

本セミナーは当社ホームページより
お申込みいただけます！

右記のQRコードをスマートフォンなどで読み取りいただき、
お申込みフォームよりお申込みくださいませ



<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/136194>

船井総研セミナー事務局<Email: seminar271@funaisoken.co.jp> <TEL: 0120-964-000 (平日9:30~17:30)>

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。

【年末始休業のお知らせ】2025年12月26日~2026年1月6日まで

※休業期間中は電話がつながらなくなっています。

※Webからのお問い合わせには1月7日以降順次ご回答させていただきます。

※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。

ご不便をおかけいたしますが、何卒ご了承くださいますようお願い申し上げます。

お申込みは
↓ コチラ

