

オンライン
開催決定

120分だけで、
高収益サウナ事業参入成功のポイントを
完全に教えます

このような皆様におすすめです。

- 年商数億単位の大型新規事業を探されている皆様
- 競合店の出店が加速する中でも勝てる高収益ビジネスを探されている皆様
- 投資回収3年かつ複数店舗展開可能な高収益ビジネスを探している皆様
- 新規事業を通し、地域活性化・地域貢献を行っていききたい皆様
- 健康経営や従業員満足度向上を新規事業を通して実現したい皆様

新規事業向き

投資回収3年 年商3億円・利益1億円達成
競合もまねできない地域一番規模のサウナ専門店

講座内容（一部抜粋）

第1講座

後続出店でも地域で優位性を保つメガサウナ専門店とは

- ・地方都市でも年商3億円を達成したメガサウナの事例解説
- ・全国的好調メガサウナから見える集客力向上のための施設設計のルール化
- ・DXへの取り組みやオペレーション、施設設計など、収益性向上のための取り組み
- ・メガサウナ事業の初期投資・事業収支・稼働率・単価・競合環境について

株式会社船井総合研究所
レジャー・スポーツ支援部
リーダー
中井 将司



第2講座

好調メガサウナ施設を徹底分析!業績アップに向けた営業戦略

- ・大型店でも集客不調施設は多数存在!?集客不調施設と好調施設の違い
- ・数多くのサウナ事業新規参入に関わってきた船井総合研究所が提言する3つのポイント
- ・新規出店が加速する中で、後続でも集客で優位性を保つための最新マーケティング手法
- ・オープン1年後も持続的に業績を伸ばすリピート顧客の作り方と単価アップ施策

株式会社船井総合研究所
レジャー・スポーツ支援部
福岡 豪



第3講座

新規参入に向けて

- ・新規事業に成功する経営者に共通する1つのポイント
- ・新規参入に必要な事業パートナーの選び方と推進の仕方

株式会社船井総合研究所
レジャー・スポーツ支援部
マネージャー
徳増 ひかる



開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

オンライン
開催

2026年
1月14日(水) 1月20日(火) 2月5日(木) 2月16日(月)

13:00
~
15:00
(ログイン開始
開始時間30分前~)

お申込み期日 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円(税込11,000円)/一名様 会員価格 税抜 8,000円(税込8,800円)/一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】 右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/136149>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に右上検索マークから「136149」をご入力し検索ください。



【お問い合わせ】
船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

【年末年始休業のお知らせ】 2025年12月26日正午~2026年1月6日まで ※休業期間中は電話がつながらなくなっております。※Webからのお問い合わせには1月7日以降順次ご回答させていただきます。※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

投資回収が早い
新規事業をお探しの皆様におすすめ

未経験でも・土地がなくても参入可能

初期投資3億で
初年度利益1億を実現
競合もまねできない
地域一番規模のサウナの作り方

高収益型 メガサウナ専門店

償却前営業利益率

投資回収

30%以上 3.5年

数値はあくまで事例数値となり成果を約束するものではありません。数値シミュレーションや事例はあくまでも一例であり、諸条件などにより数値が大きく変わりこの通りになることを保証したものではないことをご了承ください。

全4日程(13時~15時)をご用意! 全日程オンライン開催 PC・スマホで自社・自宅から参加可能!!

2026年1月14日(水) 2026年1月20日(火)
2026年2月5日(木) 2026年2月16日(月)

セミナー参加者特典

サウナ事業新規立ち上げのための
経営相談(60分)

現状を踏まえ、具体的に何から始めると一番成果がでるか?
を弊社コンサルタントからご提案させていただきます。

主催

サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

お問い合わせNo. S136149



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[\[www.funaisoken.co.jp\]](https://www.funaisoken.co.jp)右上検索マークから『お問い合わせNo.』を入力ください。)→ 136149

初期投資3億で年商3億・償却前利益1億・投資回収3年！ 投資面で差別化し、競合がまねできない高収益メガサウナ専門店

メガサウナ専門店を立ち上げた企業事例



男性専用メガサウナ専門店

初期投資	4.7億円
売り上げ	2.9億円
月間客数	16,000人
償却前営業利益	1.1億円
投資回収	4.3年

数値シミュレーションや事例はあくまでも一例であり、諸条件などにより数値が大きく変わりこの通りになることを保証したものではありませんことをご了承ください。

メガサウナ専門店を立ち上げた企業事例



男性専用メガサウナ専門店

初期投資	3億円
売り上げ	2.8億円
月間客数	7,500人
償却前営業利益	9,800万円
投資回収	3.1年

数値シミュレーションや事例はあくまでも一例であり、諸条件などにより数値が大きく変わりこの通りになることを保証したものではありませんことをご了承ください。

なぜサウナビジネスが注目されるのか？

Point 1 「低コスト」×「高単価」の投資回収3.5年！

苦戦が続くサウナ業態と違い、初期投資で差別化したメガサウナ専門店は高集客・高収益の投資回収3.5年が可能。競合施設との差別化に成功し集客に成功するためのポイントは〇〇

Point 2 社会性も高く、地域活性化もかなえる新事業

サウナ・温浴事業を中心にコングロマリット化も可能になり地域での企業ブランディングも可能なビジネスです。また地域資源を活用した事業開発を行うことで地方創生の面でも期待が高まる事業です

Point 3 従業員満足度を高める健康経営としても注目！

サウナは健康産業としても注目が高く、従業員の福利厚生として健康経営の推進、従業員満足度の向上が狙える新規事業です。サウナ事業によりブランドイメージ向上、採用力強化も期待されます。

Point 4 他事業との複合化でさらなる高収益化が可能

サウナはフィットネスやゴルフなどのウェルネス事業はもちろん、コワーキングや飲食店とも相性がよく、複合化を図ることですらなる投資回収の短期化が図れます。

【セミナー参加者限定】
無料特典

自社物件出店可否ポテンシャル診断

- ① 商圈人口や競合状況分析による出店可否診断
- ② 市場状況から推測される事業収支のポテンシャル診断
- ③ 物件ごとの最適なサウナ事業診断

