

2026年のトレンドを抑え、スタートダッシュを成功するための時流対策セミナー

宿泊業界の未来は
明るいか/暗いか?

市場が衰退しても
業績を伸ばす方法は?

人口減に振り回され
ない宿になるには?

ホテル・旅館
業界に特化

オンライン開催

2026年、自施設がさらに進化する
ためにすべきことを整理しましょう

講座	講座内容
第1講座	2025年の振り返りと2026年の時流予測 【ホテル・旅館】2025年の振り返りと今後の時流予測を解説 株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム リーダー 片山 聡仁
第2講座	選ばれる宿になるための商品開発手法 ■ 選ばれる宿になるための商品開発手法を大公開 ■ 適正価格の設定方法と単価の上げ方を解説 株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム 小原 拓実
第3講座	2026年に向けた稼働率最大化手法 ■ 稼働率90%以上を達成した高稼働施設のWeb集客シナリオを公開!成功事例から学ぶ集客の秘訣 ■ 自社HPが今後はカギを握る!自社予約比率が上がることはもちろん、OTAからの予約も増加する方法とは? 株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム 小原 拓実
第4講座	2026年に勝つためにしていただきたいこと ホテル・旅館経営者が業績を上げるため、まず取り組んでいただきたいこと 株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム リーダー 片山 聡仁

開催日時

2026年

1月22日(木) 10:00~12:00

29日(木) 13:00~15:00

2月24日(火) 13:00~15:00

26日(木) 10:00~12:00

開催方法

オンライン開催

(ログイン開始:開始時間30分前~)

お申込み期日

銀行振込み :開催日6日前まで

クレジットカード:開催日4日前まで

※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円(税込11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円(税込8,800円) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/135904>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索マークから「135904」をご入力し検索ください。

お問い合わせ】船井総研セミナー事務局

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

【年末年始休業のお知らせ】

2025年12月26日正午~2026年1月6日まで

※休業期間中は電話がつかなくなっております。※Webからのお問い合わせには1月7日以降順次ご回答させていただきます。※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

2026年
スタートダッシュをきるための
業績対策セミナー

2025年

2026年

市場

インバウンド増
日本人10%減?

宿泊業界の未来は
明るいか/暗いか?

業績

勝てた宿は
一点突破していた?

市場が衰退?しても
業績を伸ばす方法は?

人財

勝てた宿は
定着 OR 無人化

人口減に振り回され
ない宿になるには?

主催

 サステナブルグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 35階

【ホテル旅館】2026年スタートダッシュをきるための業績対策 お問い合わせNo.S135904

お問い合わせNo.S135904

お申込みは
こちらから

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。)

135904

2025年にホテル・旅館へ実施した業績・オペレーション向上支援の“実績”を元に、 2026年に起こりうる事象を予測し、事前に対策するためのセミナー

このような皆様に
おすすめ!!

2025年の市場動向を
踏まえ、2026年の
時流予測を知りたい皆様

2025年
業績を伸ばした宿の
特徴を知りたい皆様

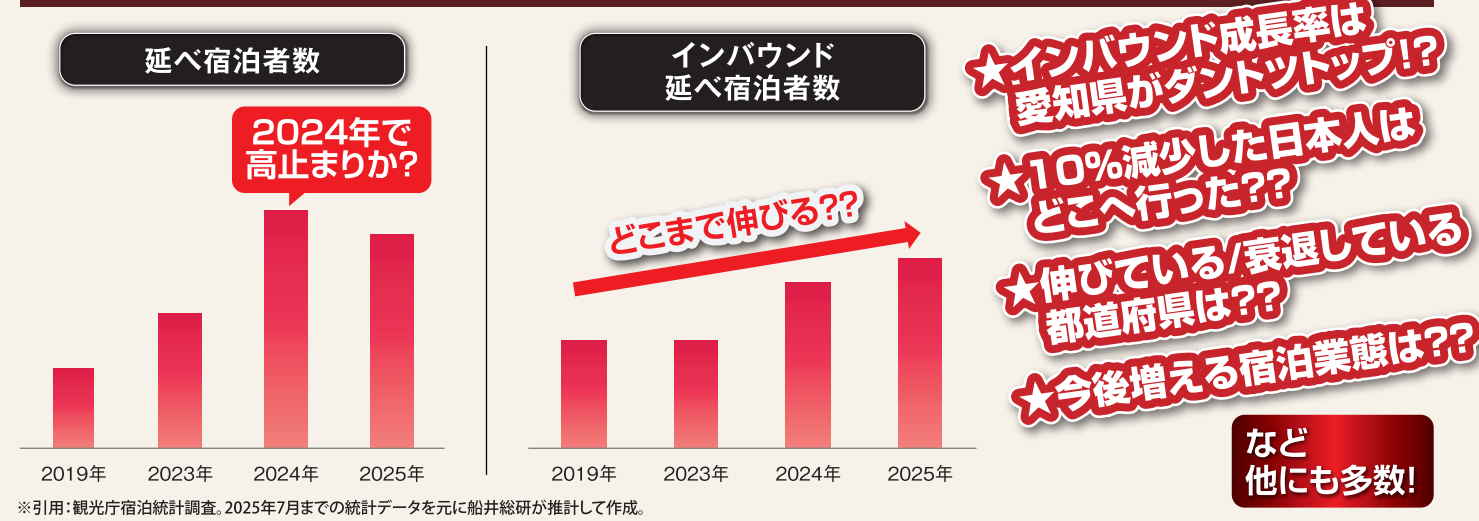
2025年組織力向上
において成功した
宿の特徴を知りたい皆様

2026年業績を
伸ばすためにやるべき
ことを知りたい皆様

2026年組織力
向上に向けてやるべき
ことを知りたい皆様

2025年の振り返り

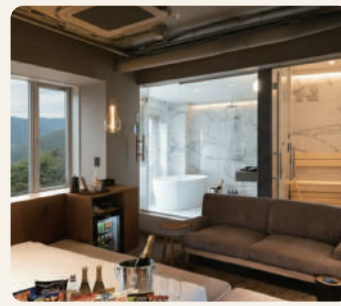
①市場は昨対比98% 日本人減、インバウンド増



②業績を伸ばした宿は一点突破していた!?

一点突破の例

- ★時流のサウナはどこまでやれば差別化できる??
- ★商品力がなくても勝てるオールインクルーシブ??
- ★バイキングでも懐石でもない「配膳スタッフ0」で
高付加価値な食事形態の誕生??



③地域に人がいない施設は「定着」or「無人化」

- ★離職率が脅威の5%以下の旅館は何している??
- ★ついに誕生!無人旅館!どのような旅館なのか??
- ★ラグジュアリーホテルでも「ロボット」が
食器を配膳する時代??



2026年の予測&対策

市場予測

- 政治**・政権が不安定であるが、国の観光投資はどうか??
・補助金は今後どうか??
- 経済**・どんどん増える新規参入組。特徴と既存宿が取り組むべきこと。
・宿泊市場は伸びるのか??衰退に向かうのか??
- 社会**・国が目指す最低賃金1,500円まで残り〇〇年??
・2030年に起こる超高齢者時代までに対策すべきこと。
- 技術**・いよいよ宿泊業界も“AI活用”する会社が増加。
・省人化に向けたIT活用の最新事例は??

業績対策

- 売上**・経費高騰に比例して「単価」を上げる方法は??
・インバウンドに好まれる最新のコンテンツ事例は??
- 利益**・【2025最新事例】半年で成果がでる「自社予約比率向上」
・コロナの副産物「サービス省略」による労働時間削減策は??
- 業態**・ブラックボックスである料飲・厨房への新たな対応策を発見!
・投資0で始められる「運営代行」事業者が増加傾向??
- 出店**・省人OR無人を前提とした宿泊施設が増加傾向??
・会社全体で見た際の「利益率」を意識した出店が増加??

人財対策

- 定着**・従業員が働きたくなる会社の環境は??
・離職率を抑えるために経営者が意識すべきことは??
- 無人**・無人旅館が実施しているオペレーション設計は??
・無人化に向けて必要なシステムは??
- 採用**・半年で成果が出る最新の採用トレンドは??
・タイミーを活用した採用手法は宿泊業界に活かせるのか??
- 育成**・自立した社員をどう育成するか??
・「成長軸」の風土文化で新卒大量採用??

詳しくは
セミナーで解説!