

講座	セミナー内容
第1講座	フィットネス業界の今後と、これからのAI集客トレンド 講演内容① フィットネス業界の今後と、これからのAI集客トレンド 講演内容② 多店舗企業が実施するWebマーケティングの戦略 講演内容③ 絶対にやってはいけないWeb集客の落とし穴 講演内容④ マーケティング組織で押さえるポイントはシンプルにこれだけ 講演内容⑤ 徹底分析!新規集客が集まる店舗と集まらない店舗  株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 リーダー 藤田 真輝 船井総合研究所に入社以来、トレーニングジム業界をはじめ整骨院、酵素風呂など多数の業績アップに従事している。"お客様の目標・夢が実現するまで徹底的にサポートする"をモットーに、現場主義を徹底し、全国のトレーニングジム施設の現場に行き各成功事例をルール化したコンサルティングを行っている。全国各地のトレーニングジムの地域一番店創りを日々サポートしている。
第2講座	AI集客革命!AIを活用した新しいWeb集客戦略 講演内容① 知られざる部分が多いAI集客を丸裸にします 講演内容② 広告代理店は教えてくれないAI広告 講演内容③ 効率よく集客している大手フィットネスがやっているAI集客事例 講演内容④ AI集客で経営者が知るべき戦略 講演内容⑤ 全部見せます!多店舗展開のオンライン集客成功事例  株式会社船井総合研究所 マーケティングイノベーション支援部 ディレクター 松本 治 出身は福島県二本松市の専業農家。市場規模が1/10になった状態で、経営を立て直す両親を見て育つ。デジタルマーケティングを用いた即時業績アップ・新ビジネスモデルの創出に強い。Web広告・DX分野のコンサルティングを最前線で実践するとともに、2018年からは船井総合研究所全体の「Webマーケティング責任者」、2024年からはアドテック・Web事業を牽引するディレクターとしても活躍中。
第3講座	経営者に「今」考えて欲しいこと 講演内容① これからのフィットネス業界の時流を踏まえて、今後の経営戦略をお伝えします。  株式会社船井総合研究所 レジャー・スポーツ支援部 リーダー 藤田 真輝

開催要項

開催日時

2026年

1月26日(月)

13:00~15:00

2026年

1月29日(木)

13:00~15:00

2026年

2月10日(火)

13:00~15:00

2026年

2月19日(木)

13:00~15:00

受講料

一般価格

税抜 10,000円 (税込 **11,000円**) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

開催方法

オンライン開催

(ログイン開始:開始時間30分前~)

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで

クレジットカード: 開催日4日前まで

※祝日や連休により変動する場合もございます。

Web広告費の高騰を物ともしない

効率よく集客する大型フィットネス・多店舗展開トレーニングジムの拡大戦略とは

中堅・大手のフィットネス業界向け

AI集客革命

時代に合わせた集客戦略で億単位の売上を創る!
 フィットネス施設向け AI集客革命セミナー2026

オンライン
開催

2026年 1月26日(月)・1月29日(木)・2月10日(火)・2月19日(木)
 各日13:00~15:00 (ログイン開始:開始時間30分前~)

全ての経営者・マーケ責任者を
 「集客」の悩みから解放するための1日



株式会社船井総合研究所
 マーケティングイノベーション支援部
 ディレクター
松本 治

フィットネス施設向け AI集客革命セミナー2026

お問い合わせNo. **S135848**

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

今すぐスマホでチェック⇒



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。) →

135848 🔍



効率的な
多拠点展開に必須の
Web集客スキーム
を提案!

劇的に集客力を向上させるAIノウハウ

大公開!

99.9%の
フィットネス経営者が知らないAI集客
今のタイミングにはじめよう!

STEP1 もしAIが広告費を半分にしてくれるとしたら、どうしますか?



よくある集客についてのお悩み

- ✓ 拠点ごとに集客・売上の偏りが大きいと感じている
- ✓ Web広告の費用対効果悪化に頭を抱えている
- ✓ 年々広告費が高騰しており、利益が出にくい体制に不安を抱えている
- ✓ 反響もないのに、他の手段がないから広告を出さざるを得ない
- ✓ 代理店、集客担当に任せ過ぎてよくわからなくなってきている



同じことを繰り返しながら、
違う結果を望むこと、
それを狂気という。
アインシュタイン

成果が出ないのに、担当の言う通りに繰り返しお金を払う…。
その広告費用、もっと有効に活かせるかもしれません!

今すぐAIを使わない広告、
無駄な広告出稿は控えてください!

STEP2 成功事例を徹底的に真似する!



新規数倍増した多店舗集客の裏側

- 本当は教えたくない、AIだからできる多店舗集客が劇的に変わるポイント
- 広告代理店は教えてくれないAI広告



そもそも広告でAIって使えるの?
よくわからないし、全然上手く使えない…

当日
全て解決
します!

専門のコンサルタント提唱 成功事例連発のAIを用いた集客スキームの構築!

Web集客を劇的に改善させるAI集客3つの特徴

- 特徴① AIが自動的に相性が良い顧客をマッチングできる!
- 特徴② 検索?動画?データを元にAIが最適な媒体を選択する仕組み!
- 特徴③ データが多い程集客力UP!多店舗ほどAIを使わないと損失が!

検索エンジン

SNS

↓

自社HP

自社のサービスにマッチした顧客と媒体をマッチングし、自動的に配信できる超画期的なシステム

大型フィットネスや多店舗展開施設の事例から成功法則をお伝えします!

1人集客コスト5,000円以下事例をお伝えします!

新店OPEN時もAI販促で新規200名!

まだまだ当たるWeb広告

今、ポータルサイトは出す?出さない!?

問い合わせ未満のユーザーを
囲い込むSNS活用方法

3店舗で毎月100名
集まっています

1店舗のHPと
多店舗HP戦略は全く違う!

顔出し?顔出しなし?
工数に見合った成果が出る動画活用術

多店舗企業に有利なアルゴリズム

まだまだ「伸びしろ」がある!
検索広告

外注?内製化?マーケ組織の活用法