

不動産・賃貸会社向け 人材不足時代の採用強化・離職対策

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

お問合せNo. S134617

講 座	講座内容	
第1講座	持続的成長企業が取り組んでいる採用・定着・育成の具体的施策を徹底解説 毎年2ケタ成長を続ける不動産・賃貸会社は何が違うのか？そこには、採用・定着・育成の「仕組み」がありました。離職対策、そして企業成長のポイントを徹底解説します。	
第2講座	【採用成功の秘訣】好調企業に学ぶ、最新採用トレンド ・候補者を惹きつける「採用ブランディング」戦略とは ・攻めの採用を実現する「ダイレクトリクルーティング」とSNS活用術 ・成功事例から学ぶ「アルムナイ・リファラル」採用の仕組み	
第3講座	事業計画と採用計画を連動させて持続的成長企業づくり 不動産・賃貸会社が成長を続けるために必要なこと。それはズバリ、「採用・育成・退職防止の仕組み」です。全国450社の不動産・賃貸会社の採用好調企業の取り組み内容を解説します。	

株式会社船井総合研究所 不動産支援部 チーフコンサルタント 西田 和輝

株式会社船井総合研究所 不動産支援部 市川 諒

株式会社船井総合研究所 不動産支援部 マネージング・ディレクター 小寺 伸幸

開 催 要 項

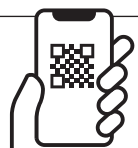
開催日	開催方法	オンライン開催
2025年12月11日・12日	お申込み期日	銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで
開催時間	13:00～15:00（ログイン開始：開始時間30分前～）※祝日や連休により変動する場合もございます。	

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。
※本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

受講料	一般価格	税抜 10,000円（税込11,000円）／一名様	会員価格	税抜 8,000円（税込8,800円）／一名様
-----	------	---------------------------	------	-------------------------

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧：FUNAIメンバーズPlus）へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お 申 込 み 方 法



【QRコードからのお申込み】 右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/134617>
船井総研ホームページ（<https://www.funaisoken.co.jp>）に右上検索マークから「134617」をご入力し検索ください。

船井総研 セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000（平日9:30～17:30）
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



採用できず人が増えず、成長が止まる
離職が絶えず、育成しては辞め、繰り返しで疲弊

人財で悩める不動産・賃貸業界向け

採用難と離職防止難を解決する

地方の不動産・賃貸会社の事例を一挙公開

- 事例その1 地方でもできる!求人者の母集団形成
- 事例その2 採用サイト強化・SNSリクルーティング・大学周り
- 事例その3 採用後のミスマッチと早期離職防止
- 事例その4 人財育成と退職防止は管理職育成がカギ
- 事例その5 育成下手な管理職を無くす仕組み構築

オンライン開催 PC・スマホで受講可能 2025年12月11日・12日 開催時間13:00～15:00（ログイン開始：開始時間30分前～）

不動産・賃貸会社向け 人材不足時代の採用強化・離職対策

お問い合わせNo. S134617



サステナブルグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。（船井総研ホームページ[\[www.funaisoken.co.jp\]](https://www.funaisoken.co.jp)右上検索マークから「お問い合わせNo.」を入力ください。）→ 134617

2026年採用難・離職防止難を解決する

不動産・賃貸会社の採用・育成強者が取り組んでいる成功事例

人財不足に苦戦している
経営者がよく口にする

悩みの声



うちみたいな中小企業だと、良い人材が集まらない。
求人を出しても応募が来ない。来たと思ったら全然違うタイプだったり…。

せっかく採用できても、すぐに辞めちゃう。
給料だって、大企業ほど出せないし…。待遇面で不満なんだろうなあ。



今の若い子は、すぐに転職するし。
育てても、すぐ辞められたら困るよ。



働き方改革とか、年収を上げないと求人が来ないと言われても
うちには余裕がないんだよなあ。

毎年、離職社員が多く、採用しても社員数が中々増えない。

今の時代、
業績向上を阻害する要因の大半は
“人材不足関連”であることが
ほとんどです。



人の悩みから解放されるために実行すべきこと

時流戦略
2026

早期育成で離職率10%未満にする

時流 1

社員の「育成プラン」をつくり、活用。

社員をいつまでに、何ができるようにするのか。「育成プラン」なくして有成を図ることはできません。育成プランのつくり方と活用を紹介します。

時流 2

「マネジメントの仕組み」

社員育成の仕組みはあっても、「マネジメントの仕組み」がなければ管理職が育たず、社員の定着率が高まりません。多店舗展開・多事業化のマネジメントシステムについて解説します

時流 3

人材採用時の「グリップ手法」とは？

採用時の「グリップ手法」が、その後の定着率に大きく影響します。「会社の魅力」「仕事の魅力」「報酬・待遇の魅力」に焦点を当てて採用しているのか、モデル企業の事例に学びます。

新卒・中途人材獲得競争の激化を勝ち抜く

時流 4

大量に応募が獲得できる採用サイト構築

「応募される採用サイト」と「スルーされるサイト」の決定的な違いとは？

時流 5

最新のSNS活用

ソーシャルリクルーティング戦略で採用を制し、求人者を引き付ける手法徹底解説

時流 6

スポットワーカーからの体験型引き抜き採用戦略

まずは一緒に働いてみて優秀な人材を採用する事例公開

本セミナーでは、皆様の会社を採用・育成強者に進化させ “人の悩みから解放” します。