

# 変圧器改修工事から 民間工事の受注拡大

## トップランナー変圧器工事受注セミナー

日会  
程場

WEB開催① 2025年12月 3日(水)  
WEB開催② 2025年12月10日(水)

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

申込期限 | 銀行振込み：開催日6日前まで／クレジットカード：開催日4日前まで  
※祝日や連休により変動する場合もございます

開催時間

16:00～18:00 (ログイン開始 開始時刻30分前～)

参加料金

一般価格 10,000円(税抜) 11,000円(税込) / 1名様  
会員価格 8,000円(税抜) 8,800円(税込) / 1名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

第一講座

### 電気工事業界の市場性

電気工事業界における市場性や業界動向を徹底的に解説。今後の電気工事会社が向かうべき方向性を整理します。

講師：株式会社船井総合研究所 大橋 優介

第二講座

### 変圧器工事受注における成功ポイント

集客・営業戦略を徹底解説！

下請工事や公共工事が中心だった電気工事会社が元請けのリニューアル工事の拡大で高利益率を達成する方法と、その成功事例を公開します。新規顧客の開拓と既存顧客の売上最大化の2つの側面から解説します。

講師：株式会社船井総合研究所 小林 亮太

第三講座

### 電気工事会社が明日からすぐに取り組むべきこと

電気工事会社が「明日からすぐに取り組むべきこと」のポイントを絞ってお伝えいたします。

講師：株式会社船井総合研究所 川崎 将太郎

PCからのお申し込み

下記セミナーページからお申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/134362>

QRコードからのお申し込み

右記のQRコードからお申込みください。



※お申込みに関してのよくあるご質問は  
「船井総研FAQ」と検索して確認ください。

船井総研セミナー事務局

E-mail : [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp)  
TEL : 0120-964-000 (平日9:30～17:30)  
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

電気工事業界の  
最新時流

2026年4月  
規格変更前の

# 今がチャンス

# トップランナー変圧器 改修工事受注セミナー

## すぐに始めるべき3つのポイント

人員そのままでも  
問題なし!  
営業マン不要

Webマーケティング  
の活用で  
毎月問合せ獲得

平均工事単価  
500万円  
粗利率40%超え

トップランナー変圧器工事受注セミナー

 Funai Soken  
サステナグロースカンパニーをもっと。

主催:株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせ No. S134362

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください) 134362 検索

# 2時間でわかる! 変圧器改修工事の案件を受注する事業概要をお伝えします!

## 成功事例1



神奈川県S社

売上規模: **3億** 円  
従業員数: 15名

BEFORE

公共工事・下請け工事メイン 営業マンもいない

AFTER

単月で **6,000万以上** の受注実績!  
毎月 **20組以上** から新規依頼



## 成功事例2



茨城県H社

売上規模: **5億** 円  
従業員数: 16名

BEFORE

制御盤系が得意分野だが、第2本業がほしい

AFTER

変圧器含めた

キュービクル改修工事 **4,000万** の工事依頼  
Web広告→電話で問い合わせ



## 集客・受注を実現するための戦略とは…

### 高粗利案件獲得 の商品戦略



- BtoB(主に製造業)がメインとなる高圧工事を中心とした商品戦略
- 集客後、他の設備工事をセット提案することができる!
- 平均工事単価は700万! 大型案件となると4,000万以上も!

### 新規法人を毎月10組以上の集客戦略

#### 専門ブランディングでの集客

反響営業で飛び込み訪問一切なし!

#### Webサイトでの集客

- 会社名とは別に「変圧器改修工事」専門のブランドとホームページを立ち上げる
- 専門HPでのWeb広告(リスティング)を行う



ブランディング戦略により…

#### チラシでの集客

- 2~3か月に一度、新聞広告や折込チラシを行う



1回あたり  
10件以上の  
問い合わせ

専門ブランディングをしている競合がほぼないため多くの問い合わせをいただけます!

茨城・新潟・愛知・福岡・沖縄等全国各地で月10~20件の問い合わせ