



ぜひご確認ください



- ★Webサイトの更新や管理を社員や外注先の会社任せにしている方
- ★Webサイトが会社の「顔」ではなく「事業の足枷」になっていると感じている方
- ★現在のWebサイトに集客や売上向上の効果を感じられない方
- ★WordPressなど無償のCMSを使用しており、セキュリティに不安を感じている方
- ★企業の成長に合わせてWebサイトを最適化したいと考えている方

## 「会社のホームページ、5年前で止まっていますか？」

～そのWebサイトが、売上と採用の“機会損失”を生んでいるかもしれません～

売上30億円を超えたら  
Webサイト

再構築

を!!

### 事業を再加速させるホームページリニューアル

項目	Before	After
コンセプト	「とりあえず公開している」会社案内	会社の成長を加速させる「デジタル上のエンジン」
デザイン	・デザインが古い、素人感がある ・スマートフォンで見づらい	・信頼性、先進性、専門性を伝えるデザイン ・あらゆるデバイスで最適な表示（レスポンス対応）
コンテンツ	・情報が古く、整理されていない ・サービスの強みが伝わらない ・採用情報が最低限しかない	・経営：経営理念、ビジョン、IR情報等を拡充し、信頼性を強化 ・事業：導入事例や動画で顧客の課題解決に繋がる魅力を訴求 ・採用：社員インタビューやカルチャー紹介で、働く魅力を立体的に発信
機能	・更新が外注頼みで手間とコストがかかる ・セキュリティが不安	・担当者が簡単に更新できるCMSを導入 ・常時SSL化など、セキュリティ対策を万全に ・アクセス解析ツールを導入し、効果測定と改善サイクルを構築

理解が進む  
5ステップ

STEP1

目的とゴールの  
設定

STEP2

経営層を  
巻き込んだ  
推進体制

STEP3

自社の「強み」の  
棚卸し

STEP4

パートナー  
(制作会社)  
選びの鉄則

STEP5

公開は  
スタートライン

主催

経営者が知るべき、成長を加速させるサイト戦略セミナー



お問い合わせNo. : S134360



株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ<https://www.funaisoken.co.jp>（右上検索窓に「お問い合わせNo.」をご入力下さい）

134360



## Webサイト再構築の戦略セミナーのご案内

### 【なぜ今、見直すべきか？ - 現状認識と環境変化】

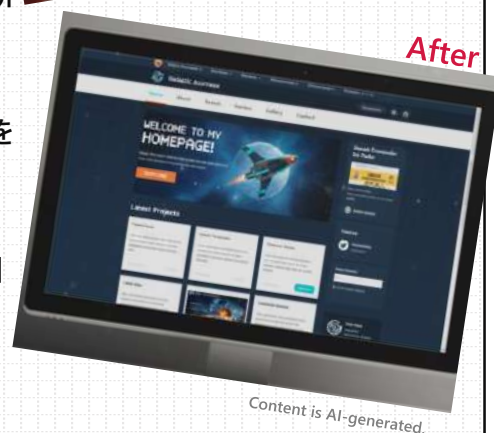
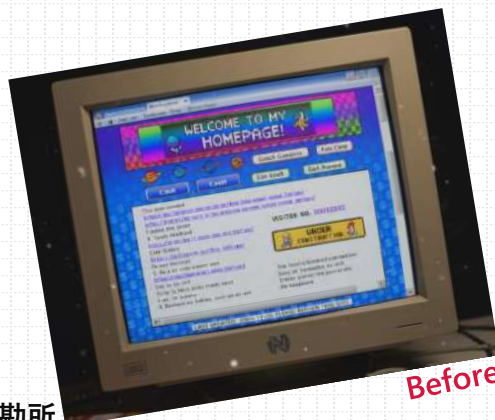
- 売上が30億円が「Webサイト再構築」のターニングポイントになる理由
- 大手企業・金融機関・優秀な人材はここを見ている！「信頼に足る企業か」を判断されるチェックポイント
- BtoBこそWebサイト！BtoB取引で、企業の力量を見せつけるWebサイトのメッセージ
- 年間で数千万円規模の商談や優秀な人材を採用できるサイトの共通点
- ある日突然、会社の信用が失墜する... 情報漏洩や改ざんの標的になりやすいWebサイトの危険な特徴

### 【何が変わるのか？ - Webサイトが創出する大きな価値】

- 24時間365日働くトップ営業マン！質の高い見込み客を集める「マーケティングエンジン」構築法
- 「価格で選ばれる」ステージからの脱却：企業の強みと価値を伝え、利益率を高める情報発信術
- 企業の「ファン」を育てる、長期的な信頼構築のための双方向コミュニケーション
- 資金調達や事業拡大を有利に進める、経営者のための「情報開示（IR）」の勘所
- 給与と待遇だけじゃない！優秀な人材が「この会社で働きたい」と共感する採用サイトの作り方
- 社員と家族が誇れる会社へ Webサイトが行う、エンゲージメントを高め、生産性を向上させるインナーブランディング戦略

### 【どう進めるのか？ - 失敗しないためのプロジェクトの鉄則】

- なぜ担当者任せでは失敗するのか？経営者が絶対に握るべき「成功の絶対条件」
- プロジェクトの成否を分ける、「誰に、何を伝えるか」を導き出す3つの質問
- やってはいけないデザインの決め方：コストを無駄にしないデザインファーストとは
- Webサイトの価値を決定づける、最も重要な「コンテンツ（中身）」の磨き方
- 安かろう悪かろうでは意味がない：事業の成功にコミットする「パートナー（制作会社）」の見極め方
- 反対部門をなくす！全社を巻き込み、プロジェクトを円滑に進める「キーマン活用術」
- Webサイトは公開してからが本番：投資効果を最大化させるための「育て方」とは
- 結局いくらかけるべきか？コストではなく「戦略的投資」として考えるWebサイトの投資回収計画



Content is AI-generated.



Webマーケティングの最先端  
EC業界専門のコンサルタント

株式会社 船井総合研究所  
マネージャー 日坂 大起



最先端のアパレル向け  
Webマーケティングのスペシャリスト

株式会社 アパレルウェブ  
執行役員 鎌戸 隆輔



年間30本以上のサイト構築を行う  
ディレクションリーダー

株式会社 船井総合研究所  
リーダー 井筒 量子

開催日時

オンラインで4日間連続開催

2025年

11月3日（月） 4日（火） 5日（水） 6日（木）

13:00～15:00（ログイン開始：開始時刻30分前～）

受講料

無料

申込方法

右記QRコードまたは、<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/134360> からどうぞ

申込期日

開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます

お問合せ

E-mail [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp) TEL 0120-964-000（平日9:30～17:30）

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



参加費

無料

参加者  
限定特典



特典1

企業サイトの現状をプロが診断する「無料Webサイト診断レポート」

特典2

リニューアルに関するお悩みに何でもお答えする「無料個別相談会」