

建材業界

人財難

DX・AI

業界縮小

制度改正

新規事業

営業育成

補助金活用

時流予測セミナー 2026年～

- ☐ 住宅・リフォーム需要を的確にとらえ、ヒントを得る
- ☐ 採用難時代、人・仕組み・研修で未来を築く建材企業へ
- ☐ 未来の建材市場を予測し、新事業+人財を検討する
- ☐ 建材会社が今すべきこと | 事業転換と人財戦略とは？
- ☐ コングロマリットが勝つ! 建材企業の新規事業時流解説
- ☐ 非住宅木造・民泊・トレーラーハウス…次の一手をここで？

主催

建材・住宅資材業界向け・時流予測セミナー

お問い合わせNo.S134359



サステナブルな成長を促すカンパニーを

Funai Soken

2025年11月21日(金) 11月24日(月) 11月26日(水) 11月29日(土)
13:00~15:00 オンライン

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ<https://www.funaisoken.co.jp> (右上検索窓に「お問合せNo.」をご入力下さい)

134359Q



建材業界の未来を拓く！ 時流予測セミナー 初開催

住宅・リフォーム・非住宅市場の変化を読み解き、
採用・育成・新規事業で勝ち残る戦略を公開

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部
マネージング・ディレクター 日野 信

初めまして。株式会社船井総合研究所の日野信と申します。

このたび、私たち船井総合研究所では
建材・住宅資材業界向け・時流予測セミナーを初めて開催する運びとなりました。

本セミナーは、**住宅・リフォーム市場の変化、建材流通の構造的課題、
人財確保・育成の現場的な悩み**に対して、

業界全体のトレンドと実務的な解決策の両面から迫る内容となっています。

これまで私たちは、多くの業界において“**時流**”という視点を提供し、
数多くの企業の成長に貢献してまいりました。

そして今、建材業界にも
この「時流経営」の視点が必要とされる局面に入っています。

実際、建材業界を取り巻く環境は激しく変化しています。

住宅着工戸数の減少、資材価格の高騰、物流・納期の不安定化…。

一方で、新築市場に依存せず、非住宅木造や民泊施設、トレーラーハウス、
モジュール型住宅など、多様な需要が次々と生まれているのもまた事実です。

さらに、地域密着型の建材店から上場企業の建材メーカーまで、

「**コングロマリット化（事業の多角化）**」

に踏み出す企業が増えているのが今の流れです。

しかし、

「新しいことを始めたいが、どこから着手すべきかわからない」

「人が足りず、事業を広げられない」

「既存事業の将来に不安がある」

——そう感じている皆様も少なくないのではないのでしょうか。

今回のセミナーでは、そうした課題をひも解きながら、

■ 今後の住宅・リフォーム市場における成長分野

■ 非住宅需要の最新動向と事業化のポイント

■ 建材業界の採用・育成トレンドと成功事例

■ 仕組み化による「人が定着する組織づくり」

といった、即実践に活かせる情報をご提供いたします。

特に注目いただきたいのが、**採用と育成の戦略的アプローチ**です。

今、多くの企業が「**人が採れない**」「**育たない**」といった
人財課題に悩んでいます。

本セミナーでは、現場で使える営業育成の方法、オンライン研修の活用、人が辞めない組織の条件など、「**仕組みとしての人財マネジメント**」についても、
具体的なプログラムを交えて解説します。

さらに、セミナー終了後にはご希望の方に向けて、
無料の個別相談会もご用意しております。

皆様の経営課題に合わせた個別のアドバイスもお受けいただけます。
変化の大きい時代だからこそ、他社よりも一歩先の視点を持ち、
具体的な行動に踏み出すことが必要です。

「建材業界に、こんなセミナーが欲しかった」――

そう思っただけの内容をご用意しております。
この機会を、ぜひ皆様の未来の一手とすることにご参加ください。
皆様のご参加を、心よりお待ちしております。

株式会社船井総合研究所
住宅・リフォーム支援部 日野信

当日セミナーでお伝えする内容を少しだけご紹介

- 住宅業界・リフォーム業界専門のコンサルタントが話す、これからの業界で
工務店が勝つための、商品戦略とは？
- 毎年ポイントが変わる・・・業界経験者・即戦力の採用の最新トレンドを紹介
- 難しいとされる営業人財育成が遂に仕組み化できた・・・
営業育成動画を作り、AIを活用して新人教育に力を入れる事例をご紹介
- 建材会社が行う、新規事業成功事例をご紹介！
- 工務店は木造非住宅への参入で業界縮小への対応を考えている。
建材会社ができる、これからの工務店支援の方法とは？
- 建材会社が、実は続々真似し始めている。4年で売上25億円→160億円まで
伸ばした企業が取り組む、完全工場生産型住宅のビジネスモデルをご紹介。
- 建材会社が使える、2025年～2026年おすすめの補助金についてご紹介

等々・・・

----- 詳しくは別紙セミナー概要をご覧ください

建材・住宅資材業界向け・時流予測セミナー

■ 講座	
第1講座	<p>■ 住宅業界の時流予測</p> <p>住宅業界の時流予測をお話します。</p> <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージング・ディレクター 日野信</p>
第2講座	<p>■ リフォーム業界の時流予測</p> <p>リフォーム業界の時流予測をお話します。</p> <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 ディレクター 井手聡</p>
第3講座	<p>■ 建材会社の成功事例を大連発</p> <p>新規事業参入で、建材会社が業績UPした成功事例をお伝えします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージャー 川崎将太郎</p>
第4講座	<p>■ 最新の採用成功事例を紹介</p> <p>最新の採用トレンド・成功事例をお伝えします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 建設支援部 神戸翔</p>
第5講座	<p>■ まとめ講座</p> <p>第1講座～第4講座を通じて、明日から実現できるポイントをまとめてお伝えします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 マネージング・ディレクター 日野信</p>

開催日時

オンライン

2025年11月21日(金) 11月24日(月) 11月26日(水) 11月29日(土)

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

13:00～15:00 (ログイン開始：開始時刻30分前～)

お申込み期日

銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます

受講料

一般価格 税抜10,000円(税込11,000円) / 一名様

会員価格 税抜8,000円(税込8,800円) / 一名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧：FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/134359>

船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に
右上検索窓に「134359」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。