

営業利益10%越えフェーズスリー
時代の新しい不動産活用ビジネス

コンテナ活用 ビジネス7選

コンテナ
倉庫

コンテナ
喫煙所

コンテナ
トレーラーハウス

コンテナ
事務所

コンテナ
カフェ

コンテナ
ガレージ

コンテナ
トランクルーム

ゲスト講師
株式会社ランドピア



代表取締役 吉田 篤司氏

成功企業が実践する
「商品設計」「運営手法」「導入ス
テップ」を大公開！／ストック型高
収益モデルの全部を学ぶ2時間

主催

営業利益10%超え！土地活用会社の収益モデル徹底解剖セミナー

 サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

お問い合わせNo. : 134274



当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ<https://www.funaisoken.co.jp>（右上検索マークに「お問い合わせNo.」をご入力下さい）

134274

営業利益10%超え！ 土地活用会社の収益モデル徹底解剖セミナー

コンテナ 倉庫

概要

土地活用の定番モデル。
コンテナを並べて倉庫として使用する、
または賃貸倉庫として貸し出すビジネス

主な顧客層

中小企業、個人事業主、資材置き場
季節用品の保管需要など。

ビジネスの魅力

- 郊外や低賃料の土地でも成立
- 空き地・遊休地活用に最適

コンテナ 喫煙所

概要

企業や商業施設、駅周辺などに設置する
屋外型喫煙ブース。法改正・分煙義務化により、
需要が急増しています。

主な顧客層

自治体、商業施設運営者、オフィスビル管理者など。

ビジネスの魅力

- ニッチながら高単価販売が可能
- 移設・再販が容易で、販売モデルに向く
- 行政・企業案件が多く BtoB 展開に強い

営業利益10%超え！ 土地活用会社の収益モデル徹底解剖セミナー

コンテナ トレーラーハウス

概要

コンテナを活用した移動可能なトレーラーハウス。店舗や事務所、宿泊施設などに使用されています。

主な顧客層

事業者、土地所有者、狭小地、変形地活用など

ビジネスの魅力

- 建築確認が不要なケースがあり導入がスピーディーかつ高付加価値な商品として事業が可能。
- 調整区域にも置くことができ幅が広がる。

コンテナ 事務所

概要

建設現場の仮設事務所から、デザイン性の高い常設オフィスまで幅広く対応可能。

主な顧客層

建設会社、不動産事業者、工場・倉庫併設オフィスなど。

ビジネスの魅力

- シンプルな構造で短納期・低コスト移設・増設が容易でリピート需要が見込めるデザイン性を活かした差別化提案が可能

営業利益10%超え！ 土地活用会社の収益モデル徹底解剖セミナー

コンテナ カフェ

概要

コンパクトなコンテナを改装して
カフェ・テイクアウト店舗として活用。
商業施設や観光地で人気のモデルです。

主な顧客層

個人起業家、商業施設運営者、土地所有者など。

ビジネスの魅力

- 初期費用を抑えて開業が可能
- デザイン性・インパクトが高く集客力がある
- 複数台展開によるチェーン化も視野に入る

コンテナ ガレージ

概要

車・バイクの保管用ガレージとして活用。
デザインを重視した高単価商品も人気です。

主な顧客層

バイク愛好家、車愛好家、郊外の戸建オーナーなど。

ビジネスの魅力

- 個人需要が旺盛でBtoC販売に強いストック型商材として長期利用が多い
- カスタム性が高く差別化しやすい

営業利益10%超え！ 土地活用会社の収益モデル徹底解剖セミナー

コンテナ トランクルーム

概要

都市部や駅近に設置し、月極で収納スペースを貸し出すビジネスモデル。賃貸倉庫と似ていますが、より小口・個人向け。

主な顧客層

都市住民、単身赴任者、法人の資料保管など。

ビジネスの魅力

- 安定した月額課金収入モデル
- サブリース・一括借上げなど多様なスキームが可能
- 省スペースでも展開でき、土地効率が低い



営業利益10%超え！ 土地活用会社の収益モデル徹底解剖セミナー


株式会社ランドピア 会社概要 & 事業実績

- 設立** 1992年2月（1994年8月に株式会社へ組織変更）
- 代表者** 代表取締役 吉田 篤司 氏
- 資本金** 1億円（2023年7月現在）
- 従業員数** 39名（2025年4月現在※役員・パートを含む）
- 本社** 東京都中央区新川1-28-25 東京ダイヤビルディング3号館6F
- 拠点** 大阪営業所、名古屋営業所、福岡営業所



「土地の可能性を最大限に引き出し、社会に価値ある
活用方法を提案することが私たちの使命です。
常に新しい土地活用のかたちを追求し続けています。」

営業利益10%超え！ 土地活用会社の収益モデル徹底解剖セミナー

 住宅市場の転換期——いま、次の一手が問われています
「このままでは、未来の利益は確実に縮んでいく」

住宅会社経営者の“共通の不安”が、
いま現実になりつつあります。

展示場来場者は減少、反響単価は高騰、契約棟数は伸び悩み、
営業利益率は年々下がり続けています。

「反響が取れない」「利益が残らない」「次の一手が見えない」
多くの住宅・土地活用会社が、いま同じ壁に直面しています。

✓ 解決策は“**住宅の外側**”にある

いま注目を集めているのが、

 **コンテナ建築**などの非住宅業界 です。

□ 迅速な施工

□ 移設や仮設ができる

□ コスト削減

□ 変形地・狭小地の対応


□ 非住宅領域の強化

□ 設置を工夫すれば

□ 柔軟なデザイン性

調整区域の活用も・・・

土地活用ビジネスで営業利益**10%超え**を実現した
株式会社ランドピアがそのノウハウと戦略を、1日で徹底解剖します。

 数年後、「あの時動いてよかった」と言える一歩を
市場が大きく変わる今こそ、
新たな収益モデルへの転換が未来を左右します。
この1日で、“次の一手”を実行に移すためのヒントと戦略を
お持ち帰りください。

株式会社船井総合研究所
住宅・リフォーム支援部 日野 信

営業利益10%超え！土地活用会社の収益モデル徹底解剖セミナー

■講座

第1講座

営業利益10%超えを実現する！土地活用ビジネスの全貌

業界全体の市場性
高収益化に成功している土地活用ビジネスとは？
なぜ営業利益が10%を超えるのか？ 収益構造・商品設計・初期投資回収モデルなどを徹底解説。
建設会社や住宅会社でも取り組める事例を交えて紹介します。

株式会社船井総合研究所 三田 結斗

第2講座

ランドピアの成功事例に学ぶ！高収益ストック型ビジネスモデル

全国でトランクルーム事業を展開するランドピア社の成功モデルに迫る！

- ・スペースプラスFCの全国展開戦略
- ・収益が安定する仕組み
- ・土地オーナーとの提携方法 など、株式会社ランドピア吉田氏が事例と数字で解説！

株式会社ランドピア 代表取締役 吉田 篤司氏

第3講座

明日から動ける！土地活用ビジネス導入ステップと収益化のコツ

本日のまとめと共に、
・土地活用ビジネスの導入ステップ
・社内体制の作り方
・失敗しない初期導入のコツ
を実践ベースでお伝えします！

株式会社船井総合研究所 マネージング・ディレクター 日野 信

開催日時

2025

12月17日(水)

14:00～16:00

受付開始：開始時間30分前～

船井総研グループ東京本社
サステナグローススクエアTOKYO

お申込み期日 銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで

受講料

一般価格

税抜20,000円(税込22,000円) / 一名様

会員価格

税抜16,000円(税込17,600円) / 一名様

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。
尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/134274>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索マークに「134274」をご入力し検索ください。



E-mail seminar271@funaisoken.co.jp

TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。