

# Instagramで中～高単価リフォーム客を月15件集めるノウハウを大公開します!

オンライン開催 ※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

2025年 11月 29<sup>土</sup>・12月 2<sup>火</sup>・3<sup>水</sup>・4<sup>木</sup>

10:00～12:00 (ログイン開始：開始時刻30分前～)

銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。

講座内容  
&  
スケジュール

受講料

一般価格 税抜10,000円(税込11,000円)／一名様 会員価格 税抜8,000円(税込8,800円)／一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(IQ:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

講座

講師・内容紹介

## なぜ、あなたの会社に高単価リフォーム案件の問合せが来ないのか？

多くの会社が陥る「リフォーム顧客は50代・60代以上」という危険な思い込み。

本講座では、チラシ集客が通用しなくなった業界の現状と、

本当に中～大規模リフォームを求めている「30代～40代」という

優良顧客層の具体的な人物像(年収、家族構成、悩み、価値観)を徹底解説します。



株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リフォームチーム リーダー 阪口 和輝

## 未経験でもできる！ 高単価案件を集客するInstagram広告の実践法

高単価案件の問合せを獲得するための「Instagram広告の設計図」を全て公開します。

具体的には、

- ①デザインセンス不要で信頼を生む「広告クリエイティブの方程式」、
- ②優良顧客だけに絞り込む「無駄のないターゲティング設定」、
- ③月々3万円から始める「失敗しない予算計画」の3ステップ。

この通りに進めるだけで、誰でも成果を出せるよう設計された実践パートです。



株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リフォームチーム 堂野 宗一郎

## もう迷わない！ 成果に繋げる「明日からの一週間」

明日から具体的に何に着手すべきか、「顧客像の整理」「広告素材の準備」「テスト広告出稿」といった7日間の具体的なアクションプランに落とし込み、あなたの会社の最初の一歩を力強く後押しします。

阪口 和輝

## 無料個別経営相談

### お申込み方法

【QRコードからのお申込み】右記のQRコードを読み取りいただき、セミナーページよりお申込みください。  
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索して確認ください。



【PCからのお申込み】下記セミナーページからお申込みください  
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/134270>

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp  
TEL: 0120-964-000 (平日9:30～17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

# 【脱・集客不足】リフォーム業界向け

# Instagramで平均単価500万円リフォームを毎月15件集客する方法

面倒な投稿作業は不要！成功事例大公開セミナー！

### このようなリフォーム会社必見！

- ✓ リフォームの集客数が減少している…
- ✓ 小単価リフォームは家電量販店や競合との価格競争に巻き込まれている…
- ✓ 単価の高いリフォームを集客する具体的な方法が知りたい！
- ✓ Instagramはやった方が良いと聞くけど、何から始めてよいか分からない…

### 事例①

メカニーショールームイベントにInstagram広告活用で、500万円予算  
帯客を5件集客・そのうち4件現調獲得！  
(東京都・N社様)

### 事例②

Instagram広告活用で、1,000万円予算  
帯客を月15件集客！1件あたり3万円で獲得！(新潟市・T社様)

2025年 11月 29<sup>土</sup>・12月 2<sup>火</sup>・3<sup>水</sup>・4<sup>木</sup>

10:00～12:00 (ログイン開始：開始時刻30分前～)



Instagramで高単価リフォームを月15件集客する方法

お問い合わせNo. S134270

サステナグロースカンパニーをもっと。  
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



セミナー情報を  
スマホで！

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 134270

脱・集客難 これまでのチラシ集客やホームページ集客の常識を覆す、リフォーム業界革命!

# Instagramで「**客単価500万円**リフォーム」を攻略せよ!

地域密着リフォーム会社のよくある悩み

## 悩み① 集客数の減少

- ✓ 新聞折込等のチラシ集客が減少している。
- ✓ OB客のリピート率が低下し、他社に流れている。

## 悩み② 価格競争の激化

- ✓ 家電量販店の台頭により、小単価リフォームの価格競争が激化している。
- ✓ 粗利率が低下している。



とはいえ…

客単価1,000万円超の大規模リフォームとなると、  
社長や幹部人材しか対応できない…

たとえば、こんな工事が  
**月15件**集客できるとしたらどうでしょうか？

水廻り4点

+ クロスや  
フローリング  
内装工事

+ 外壁・  
屋根塗装

= **平均単価500万円**リフォーム

中～高単価リフォーム集客はInstagram!

## 集客事例① メーカーショールームイベント



反響数:5件  
現調数:4件  
現調予算帯  
800万円:2件  
300万円:2件  
1件あたり  
反響コスト:4万円

## 集客事例② 自社ショールーム相談会イベント



反響数:4件  
現調数:3件  
現調予算帯  
500万円:1件  
300万円:2件  
1件あたり  
反響コスト:2.8万円

## 集客事例③ 自社ショールーム相談会イベント



反響数:4件  
現調数:2件  
現調予算帯  
100万円:2件  
1件あたり  
反響コスト:2万円

## 集客事例④ 施主邸内覧会イベント



反響数:5件  
現調数:3件  
現調予算帯  
1500万円:1件  
1000万円:2件  
1件あたり  
反響コスト:5万円

ポイントとなるInstagramの運用方法から  
実際の集客事例を一挙大公開します！



リフォーム業界の全体像&集客新常識をお伝えします。  
経営者・広報担当者様のご参加をお持ちしております。