

講座	セミナー内容
第1講座	LPガス業界の中途採用トレンドを徹底解説! 採用市場の現状と未来 【講座のポイント】 「求人を出しても応募がない」「地方は優秀な人材が集まらない」とお悩みの方へ。LPガス業界の採用市場は日々変化しています。本講座では、最新の中途採用トレンドをデータに基づいて解説。少子高齢化が進む中、地方企業がどのように採用活動を進めるべきか、そのヒントをお伝えします。 株式会社船井総合研究所 Reformビジネスグループ 1Day Reformチーム リーダー 榊原 稔記
第2講座	地方LPガス会社でも勝てる! 採用成功企業が実践する具体的な戦略と事例 【講座のポイント】 「採用活動に時間やコストをかけても成果が出ない…」と諦めていませんか?この講座では、実際に採用に成功している地方LPガス会社の事例を具体的にご紹介。応募者数を増やす求人票の作り方、面接で自社の魅力を効果的に伝える方法、内定後のフォローアップ術など、すぐに実践できるノウハウを惜しみなく公開します。 株式会社船井総合研究所 Reformビジネスグループ 1Day Reformチーム 谷 清
第3講座	本日のまとめ 【講座のポイント】 第一講座・第二講座で学んだ採用トレンドと成功事例をもとに、皆様に明日から行っていただきたいことをお伝えいたします。本セミナーで得た知識を明日からすぐに実践し、持続可能な採用体制を構築するための具体的なアクションプランを持ち帰っていただくための講座です。 株式会社船井総合研究所 Reformビジネスグループ 1Day Reformチーム リーダー 榊原 稔記

開催要項

開催日

2025年
11月10日・11日・12日・13日開催時間 **13:00~15:00** (ログイン開始:開始時刻30分前~)※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。
※本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様 会員価格 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバースPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み:開催日6日前まで
クレジットカード:開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードから
お申込みください。

【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/133459>船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に右上検索窓に「128033」をご入力し検索ください。E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

「新規事業を立ち上げたいが人員が足りない」
「人員が足りず、経営の次の一手に踏み出せない」皆様へ地方LPガス会社
中途採用
成功事例 大公開
セミナー採用
戦略最新版Web媒体活用術
低コストでの応募獲得を
実現する AI運用型採用
広告サービス 待遇改善
に向けた他社の取り組み育成
戦略育成定着する賃金設計
&評価制度構築戦略
AI育成システムPC・スマホで
かんたん

セミナー参加!!

オンライン
開催

2025年

11月10日・11日・12日・13日**13:00~15:00** (ログイン開始:開始時刻30分前)

※各回、同じ内容です。ご都合のよい日時をお選びください。

主催

採用難時代を勝ち抜く!【ガス会社向け】中途採用事例公開セミナー

お問い合わせNo. **S133459**

サステナブルな成長戦略をもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **133459**

採用戦略

point 1 最新版Web広告活用術

- ✓ クリック率大幅改善!「当たる」広告見出し
- ✓ 閲覧数を最大化する広告運用手法
- ✓ 求人応募につなげる、募集要項の記載ポイント

point 2 採用専用サイト構築

- ✓ やりがいよりもイメージ訴求
スライダーの工夫が必要。



✓ 若手先輩社員のインタビュー

業務終了後のプライベート、休日の過ごし方、福利厚生に加えて自分のスキルアップについてジョタグマーケティングを活用した効果的な広告期間。

point 3 AI運用型採用広告サービス

- ✓ 採用業務の自動化と効率化
150以上の媒体と連携し、AIが掲載先や原稿を自動最適化。
- ✓ 採用コストの最適化
ビッグデータを活用して応募効果を最大化し、採用単価を削減します。

point 4 採用力強化=待遇改善

- ✓ 年間休日140日
最低でも年休120日は必須
- ✓ 残業20時間以下/月
今どきはモーレツよりプライベート重視
- ✓ 福利厚生の充実
各種手当や保育所の利用など「第3の賃上げ」

今すぐ真似したい攻略ポイント

徹底解説!

こんな方に見てほしいセミナーです!

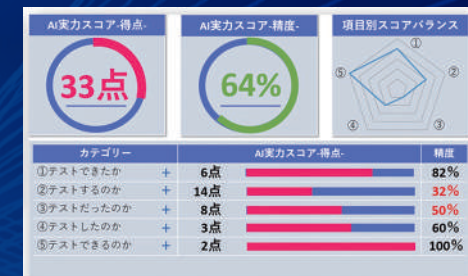
- ✓ 「求人を出しても応募が来ない…」と悩んでいる方
- ✓ 「地方の会社だから良い人材は採用できない」と諦めている方
- ✓ 応募へ返信してもその後の連絡がない
- ✓ 「採用活動に時間やコストをかけているが、成果に結びつかない」と感じている方
- ✓ 経験者・未経験者を問わずにのびのびと成長できる「仕組み」を創りたい方
- ✓ 「中途採用を成功させるためのノウハウがわからない」と感じている方
- ✓ 「自社に合った優秀な人材を確保したい」と考えている方

育成戦略

point 1 AI活用育成システム

✓ 営業のトークをAIが分析

モデルロープレとの比較をAIが分析し、改善点を提案。ベテラン社員の手を煩わせることなく若手が勝手に育つシステム。



point 2 AI+クラウド型イネーブルメント

✓ 今どきZ世代はショート動画世代

クラウドにイネーブルメント講座と動画、ロープレ動画シーンごとに作成し格納。いつでもどこでも確認できるシステム。



✓ AIノートの活用で「いつでも気軽に質問」

「わからないことはいつでも聞いて」これはNG! いつでも気軽に質問して回答を得ることができるAIノートの活用がポイント。

point 3 ティール型組織

✓ そもそも上司と部下の関係がイヤだ

縦型ヒエラルキーが働かないティール型組織。必要以上の干渉は求められたくない。自律心は求められるが、自分のスキルアップには一番の近道システム。

point 4 若手が納得できる評価賃金制度

✓ 承認欲求を満たす制度設計

賃金が高い低いよりも「自分のやったことを評価してほしい」「みんなにどう見られているのか、正に評価してほしい」という声に対応する評価制度の構築。