

オンライン開催 全国どこからでも参加可能!

講座	講座内容
第1講座	MRI1台で月間400件を実現するための秘訣を徹底解説 脳神経外科業界は競争医療機関の件数が増加傾向であり、医院数>患者数という構造であるため、「今後も持続的に成長をし続ける医院」と「業績が下がっていく医院」の二極化構造がより進んでいきます。このような中でも、患者様に選ばれ続け、MRI1台でも月間のMRI撮影件数を400件超えを達成させる秘訣について解説します。 株式会社船井総合研究所 内科・美容経営支援部 内科グループ シニアコンサルタント 今 勝彦
第2講座	これから先も脳神経クリニックとして選ばれ続けるために これからは、明確に自院が選ばれる理由が無ければ、来院患者数は増えにくい時代になっていきます。本講座では、地域の中で患者様に選ばれ続けるために、どのような戦略を立て、何から取り組むべきかをわかりやすく解説。明日以降でどう自院に落とし込みをしていくのかをお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 内科・美容経営支援部 内科グループ マネージャー 和田 大樹

豪華2大特典

- 01 内科経営研究会の脳神経分科会** (脳神経に特化した勉強会) **無料お試し参加** (一社一回限り)
- 02 脳神経外科・脳神経内科専門の無料経営相談** コンサルタントによる

オンラインセミナー受講 **3つのメリット**

メリット1 スマホ・パソコンから参加OK	メリット2 移動時間ゼロ	メリット3 交通宿泊費ゼロ
--------------------------------	------------------------	-------------------------

オンライン開催

PC・スマホがあればどこでも受講可能!

2025年 12月13日 16:00~17:30	2025年 12月14日 10:00~11:30	2025年 12月20日 16:00~17:30	2025年 12月21日 10:00~11:30	お申込み期日
ログイン開始:開始時刻30分前~	※各回、同じ内容です。ご都合のよい日時をお選びください。			銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料 一般価格 税抜 10,000円(税込 **11,000円**)/1名様 **会員価格** 税抜 8,000円(税込 **8,800円**)/1名様
※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナーのお申込みはこちら!

【QRコードからのお申込み】	右記QRコードからお申込みください。
【PCからのお申込み】	https://www.funaisoken.co.jp/seminar/133037 船井総研ホームページ(https://www.funaisoken.co.jp)に右上検索窓に「133037」をご入力し検索ください。

船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



MRI月間平均**400**件以上を**達成する秘訣**

MRI検査 集患

このような方におすすめ!

- ✓ MRI検査枠に空き枠があり、稼働率が上がらない
- ✓ 新患数が伸び悩んでいる
- ✓ 競争が増え、初診数が減ってきている
- ✓ 様々な施策を打っているが、思ったより患者数が増えない
- ✓ 集患対策をしているが、費用対効果がよくわからない

—— 本セミナーのポイント ——

- ①人口減・競争増の時代でも**“選ばれる”ための差別化戦略**
- ②“一時的”ではなく、“**継続的**”に効果を最大化する集患ノウハウ
- ③当たり前となってきたWeb対策で**“差をつける”方法**

オンライン開催
PC・スマホがあればどこでも受講可能!
ログイン開始:開始時刻30分前~

2025年 12月13日 16:00~17:30	2025年 12月14日 10:00~11:30	2025年 12月20日 16:00~17:30	2025年 12月21日 10:00~11:30
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

脳神経クリニック向けMRI400件突破するための集患セミナー

お問い合わせNo. S133037

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

今すぐスマホでチェック⇒



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索マークに『お問い合わせNo.』を入力ください。)→ **133037**

「ホームページはある」
で終わらない!

成果を出すWebマーケティング戦略

オンライン開催
PC・スマホがあれば
どこでも受講可能!
ご都合に良い日時をご選択ください

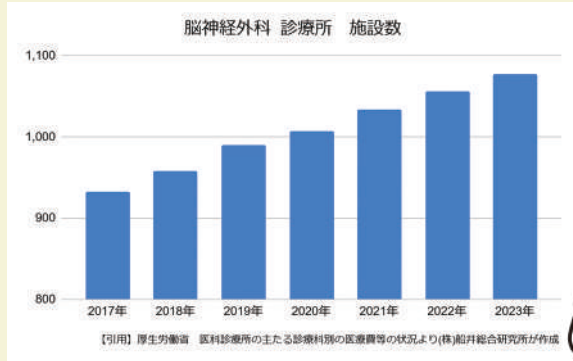
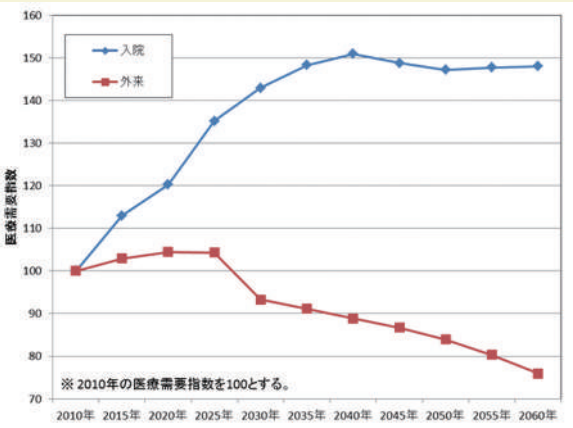
その対策、本当に「集患」につながっていますか?

- ✓ここ数年初診数が増えない/減っている
- ✓MRI撮影件数を増やしたいが集患方法がわからない
- ✓MRI撮影件数が月間300件程度で停滞している
- ✓集患対策をしているが、なかなか目標患者数に届かない
- ✓患者数を増やしていきたいが、効率よく検査や撮影が行えない

競争激化の時代にWeb対策はもはや必須

色々な集患施策を試しても、なかなか患者数が増えなかったり、費用対効果がわからずにお困りではないでしょうか。インターネットが普及した今、Webを活用しないと患者数の減少は避けられません。さらに、人口減少や競合の増加、外来需要の減少といった状況を考えると、Web対策はもはや必須と言えるでしょう。このような時代だからこそ、効果的なWeb対策で「選ばれる」工夫をしなければ、多くの潜在患者を逃してしまうことになります。

▼2025年以降、外来需要は減少に転じると予測される ▼診療所数は、年々増加傾向にあり、競争は激化していくと予測される



(出典：経済産業省「将来の地域医療における保険者と企業のあり方に関する研究会」資料)



集患の全体像を把握しWebマーケティングへの注力を!

患者数を増やしていくには、**Web経由が新患の5~7割(Web経由のみで200名以上の新患)**を占める事例もあるように、**Webマーケティングは最も注力すべきポイント**です。
競争が激化する時代でも「選ばれる」ためには、Webから差別化要素を打ち出していきます。
脳神経クリニックの集患には、「脳神経外科」などの**科目**、「しびれ・ふらつき」などの**症状**、「片頭痛・脳卒中」などの**疾患**、「MRI検査」などの**検査**といった**カテゴリを網羅した対策**が求められます。



セミナーで学ぶ!初診増・MRI検査数増の5つの秘訣

集患対策は、むやみに施策を打つのではなく、「どこに、どれだけ時間とお金を割くか」といったリソースの適正配分と優先順位付けが重要です。下記ポイントを押さえたうえで、自院が取り組むべきアクションを計画していきましょう。



- 1 入り口を広げるWeb導線戦略**
SEO対策、リスティング広告、MEO対策、そして最新のAIO/LLMO対策など、Webを活用してクリニックの存在を広く認知させる。受診を検討している方や、頭痛などの症状に悩む方に、まず脳神経クリニック、そして貴院を診療の選択肢として認識していただくことが重要。
- 2 来院したくなるWeb受皿戦略**
患者さんが「ここに行きたい」と思える質の高い情報発信や、使いやすく予約がしやすい導線設計されたホームページ対策。脳神経クリニックのホームページでは、患者さんが抱える「時間・費用・生活への影響」といった不安を和らげ、受診のハードルを下げる工夫が重要。
- 3 集患の全体像を捉えるマーケティング**
Webだけ、オフラインだけといった単独の施策ではなく、認知から来院に至るまでの患者さんの行動を網羅的に対策。脳卒中など、定期的なMRI検査が不可欠な方々に継続して当院を選んでいただくことが、MRI稼働率を安定させる鍵となる。
- 4 院内で取り組む患者数を増やすための増患施策**
来院された患者さんに、「また来たい」「紹介したい」と思ってもらえるような院内での対応や情報提供を強化。
- 5 満足度を高めながら多くの患者数を診るための仕組みづくり**
予約システムやWeb問診などのIT活用やオペレーションの見直し、業務分担で診療効率化し、スムーズな診療と待ち時間削減により、患者満足度を向上させ、持続的な集患につなげる。

以下に一つでもあてはまる方はセミナーにご参加ください

- ✓MRI検査数 **月間400件を持続的に達成したい方**
- ✓MRI検査数 **月間500~700件を目指したい方**
- ✓競合増・人口減の時代でも、**患者数を増やしていきたい方**
- ✓効率よく患者数・MRI検査数を増やし、**生産性をアップしたい方**
- ✓スタッフも患者さんも満足度が上がるための**効率化の方法を知りたい方**
- ✓実際の**成功事例を知りたい方**

変化するWebの時代に「差をつける」ための第一歩を。
貴院の集患力を向上させるための具体的なヒントが満載です。**今すぐお申込みを!**
オンラインセミナーのため全国どこからでも参加可能!