


講座 セミナー内容

第1講座

製造業の採用市況と人財を確保するためのポイント

- ①採用市場の変化とその背景
- ②製造業における応募が集まらない本当の理由
- ③人材獲得競争を勝ち抜く採用戦略の立て方

株式会社船井総合研究所 リーダー 佐藤 詩乃



第2講座

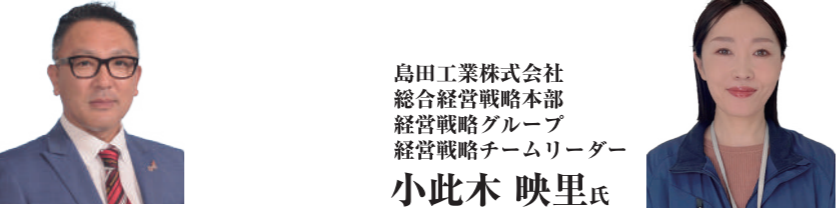
令和の最新採用手法を用いて年安定的に高卒・大卒人材を採用、若者が集まる企業になれた理由

- ①若手採用で成果がでるようになった！ブランディングへの取り組み
- ②毎年安定的に人員を確保する高卒採用と大卒採用の取り組み内容
- ③学生を惹きつける令和式採用手法！SNS・オウンドメディアの活用

特別ゲスト講師

島田工業株式会社 代表取締役社長 島田 渉氏

島田工業株式会社 総合経営戦略本部 経営戦略グループ 経営戦略チームリーダー 小此木 映里氏




第3講座

地方中小企業が20代の若者を毎年安定採用！その手法を徹底解説

- ①若者が集まる会社を作る、採用ブランディング戦略の立て方
- ②高卒採用と大卒採用の詳細な取り組み内容
- ③応募を集めるSNS・オウンドメディアの具体的な運用方法

株式会社船井総合研究所 丹羽 可奈恵




第4講座

明日からすぐに取り組んでいただきたいこと

- ①本日の講座内容の振り返りと重要なポイントの洗い出し
- ②セミナー後、すぐに取り組まなければいけないことの整理
- ③取り組みを行っていく上での心構え、成功のポイント

株式会社船井総合研究所 リーダー 奥内 拓海



開催日時 **東京会場 2025年11月10日(月)**
14:00~17:00(受付開始 開始時刻30分前~)

会場 / 船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階
[JR「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)]

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

お申込み期日 銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます

受講料 **一般価格** 税抜20,000円(税込22,000円)/1名様 **会員価格** 税抜16,000円(税込17,600円)/1名様
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバースPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

[QRコードからのお申込み]
右記QRコードからお申込みください。

[PCからのお申込み]
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/133035>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp/>)に
右上検索窓に「133035」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



若者が集まらず・定着もしない、高齢化が進む組織を変えたいと
考えている製造業界向け

製造業でも


10代・20代を

採用で極意

地方中小企業×製造業向け採用セミナー

BEFORE
・定着しない・平均年齢40代

AFTER
採用単価100万⇒40万!
4年連続で新卒採用に成功!
SNSからのエントリーも獲得!



島田工業株式会社 代表取締役社長 島田 渉氏 **特別ゲスト講師** 島田工業株式会社 総合経営戦略本部 経営戦略グループ 経営戦略チームリーダー 小此木 映里氏

金属加工、板金加工、プレス加工、樹脂加工、金型製造、FA機器、省力化機械、産業用ロボット製造 **若者が集まり、若者が辞めない企業になる**

地方中小企業×製造業に特化した若者採用の最新手法を大公開!

地方中小製造業向け採用セミナー お問い合わせNo.S133035

主催 サステナグロースカンパニーをもっと。 Funai Soken 株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

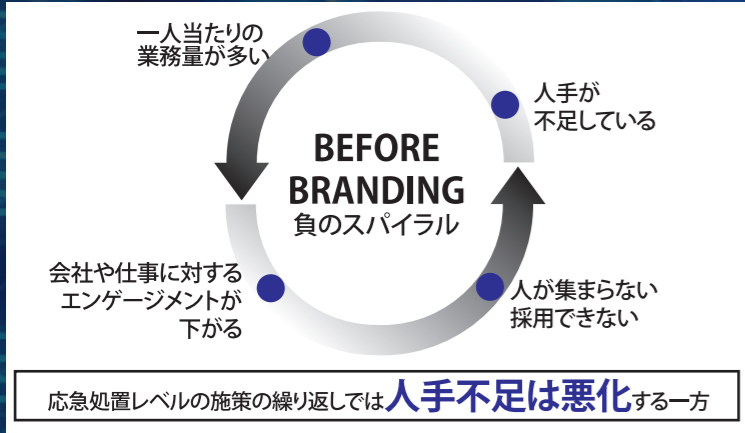
当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) 133035



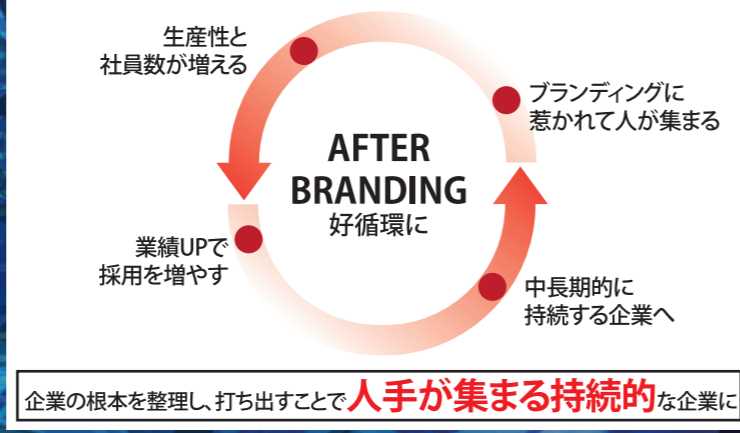
機械加工、板金加工、プレス加工、樹脂加工、金型製造、FA機器、省力化機械、産業用ロボット製造

業界平均年齢40代を超える製造業で10代20代の若者を採用する方法

若者が集まらない製造業の企業の場合



若者が採用できている島田工業の場合



採用に注力する前のお悩み

「製造業＝不人気業界のイメージでそもそも人が集まらない」
 「最年少社員が気付いたら30代半ばだった…」
 「人が集まる組織って何…?」

若者採用の成功ポイント **3選**

POINT1 「魅力ある企業づくり」

人が集まるいい企業にするためには？それには2つの観点が必要です。「アウターブランディング」と「インナーブランディング」です。求職者にとって魅力的な打ち出しをつくることも必要ですが、社内の体制を整えることも必要です。2つの観点から魅力ある企業づくりに成功した事例をご紹介します。



島田工業株式会社 代表取締役社長 島田 渉氏

群馬県伊勢崎市に本社工場をおく板金加工業で三代目社長として就任。率先した新規開拓を推進し、「単発の仕事」ではなく「試算から量産に至るリピートの仕事」をより効率的に受注するため営業DXの導入を決意し成果を上げる。

① 社長が背中で見せる！トップ主導の採用活動！

設立50周年を機に社長自らが採用活動に取り組み、良いと思ったことはとにかく取り入れることで既存体制の変革を実現！社長主導だから全社員に浸透するスピードも速く、事業のスピード感もアップ！



POINT2 「SNS・オウンドメディア採用」

企業が所有する自社SNSを活用して情報発信を行うことで応募獲得する採用手法です。自分自身のコンテンツを制御できるため、ブランドや伝えたいメッセージを効果的に伝える手段として着目されている手法です。今後主流になる最重要採用テーマになります。



島田工業株式会社 マーケティング営業部 小此木 映里氏

群馬県伊勢崎市にて板金加工業を営む島田工業株式会社にて、総合経営戦略本部で採用当を務める。高校生・大学生の新卒採用に本格的に取り組み、2025年4名・2024年3名の採用に成功している。SNSなどオウンドメディアの運用にも注力し、先進的な取り組みを続けている。

② 業界イメージをガラリと変える！ブランディング戦略

SNSやホームページを活用し、自社の情報を毎日発信！見学会や説明会では伝えきれない情報をInstagramだけで1週間に4回発信！求職者の心も惹きつけることに成功！



POINT3 「中途採用・新卒採用」

中途 応募数を増加させるうえで最も重要なことは、求人募集要項を求職者に親切かつ丁寧に書いているかです。つまり、自分がその求人を見て、応募したくなる求人票がどうかです。応募が増える求人原稿の書き方をご紹介します。

新卒 学生から選ばれる企業になるためには、企業の魅力を上手に打ち出し、それを選考やイベントに落とし込むことです。



③ 若者の離職を防ぐ！定着率アップの社内研修

定期的に行っている新卒会！会社を良くしていくためにどうしたらいいかを考え、行動に移していく環境の創出を実現！

