

店舗に興味はあるが、どうしていいかわからない…
本当に、店舗を出したらお客様が増えるのか…

最新事例から学ぶ

解体店舗

立地選び

レイアウト

外観・看板

オープン販促

の成功法則



オンライン開催

2025年

10月

20(月)日

・22(水)日

・26(日)日

13:00~15:00

(ログイン開始: 開始時間30分前~)

最新事例から学ぶ解体店舗の成功法則

お問い合わせNo.S132852

主催



サステナブルな成長を促す。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

セミナー
情報を
スマホで!



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。) →

132852

注目!

解体工事業界 必見!

次のような悩みはありませんか?

最近、競合が増えできている...

悩み① 自社集客ができない...

- ・一括見積りサイトに登録している
が**良い案件がない**...
- ・解体HPを作成したが、
問い合わせが少ない...
- ・新規案件の獲得手段を探して
いる...

悩み② 成約率も落ちてきている...

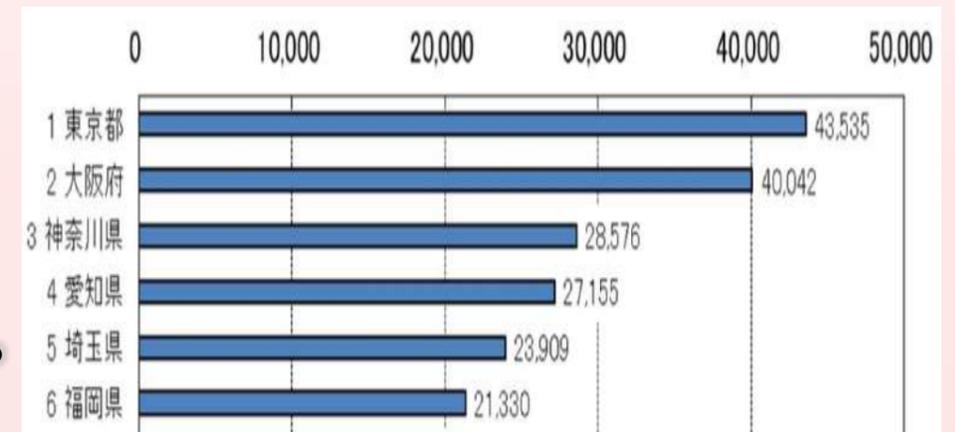
- ・相見積りでも、
他社に負けてしまう...
- ・他社の**安すぎる見積り金額**に
負けてしまう...
- ・相見積り待ちが多く、
時間がかかる...

悩み③ 利益率が下がっている...

- ・価格のたたき合いで、
施工金額が下がる...
- ・産廃費用の値上げで、
利益が残らない...
- ・予算が低いお客様も多いので、
利益に繋がらない...

解体業界は成長市場！競合がドンドン増えている！

- 年々競合が増え続け、価格競争が激化している...
- 集客の内訳のほとんどが**紹介サイト**になってしまっている...
- 相見積りが当たり前で**成約率が40%にも満たない**...
- すぐに価格勝負になり、**150万円以下でないと成約できない**...
- 今の現状をなんとか**脱却したい**...!!!



出典：国土交通省 都道府県別許可業者数
2022年3月時点

上の悩みに1つでも当てはまる方は続きをご覧ください!

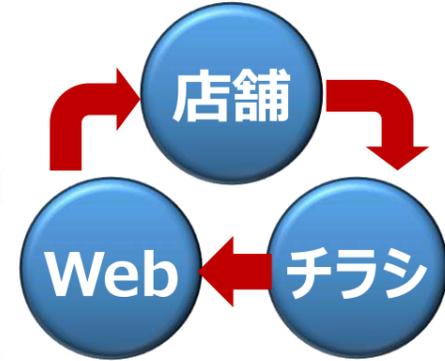
競合が多いエリアでも圧倒的に業績を伸ばす秘訣はこちら!

競合と差別化を図る店舗戦略を、事例を交えて徹底解説！

このセミナーを通じてこんな話が聞けます！

- ✓ 解体業界の**最新動向**とこれから
 - ✓ **出店戦略**のメリット
 - ✓ よく伸びる**店舗の立地**
 - ✓ 解体事業をさらに伸ばす**方法**
 - ✓ **店舗を出すこと**の**費用対効果**
- 店舗の**設立から活かし方**まで徹底解説！

店舗があるからできる！ Web×チラシ×店舗の連動販促戦略



ポイントは三位一体の連動型販促で、顧客の記憶に残ること！

解体業界のトレンド！ 解体店舗の事例ご紹介 急成長企業の店舗戦略がまるわかり

3 大事例

店舗 1 看板と組み合わせる認知度◎
島内で愛される解体店舗

- ポイント**
- ・業種の分かりやすい看板
 - ・野立て看板と連動した出店
 - ・小商圈2店舗展開



店舗 2 圧倒的地域一番店！
インパクト満点の解体店舗

- ポイント**
- ・県内でも有数の好立地
 - ・どこから見てもわかる外観
 - ・有名な会社として採用に貢献



店舗 3 初月から100名集客！
戦略の中心となる解体店舗

- ポイント**
- ・100名集客したOPEN販促
 - ・成約率を20%上げる来店商談
 - ・集客し続けるための認知獲得



高成長×高生産性経営の秘訣がたった1日で丸わかり

圧倒的成長×生産性を誇る企業に学ぶ成長戦略セミナー

セミナーで
解決

- ✓解体店舗の来店数を最大化する認知戦略が丸わかり
- ✓業態付加を意識した店舗づくりが丸わかり
- ✓生産性を最大化する社内分業体制が丸わかり
- ✓成約率が20%上昇する来店型商談が丸わかり

解体店舗の活用で圧倒的成長を実現！



オープン前比較	店舗効果	未経験	業界平均 1/2
月間売上	3か月見積数	営業人員	チラシ効率
実績 3.4倍	69件	1人	1/5,800部

本セミナーでは、100名集客を可能とした店舗だけではなく解体工事専門店の成功事例を多数公開いたします。単なる工事請負業者に留まらない、事業の強みを活かした独自の価値やブランディングの重要性について、具体的な事例を通して解説します。顧客から選ばれ、地域に根差した強い店舗になるためのヒントが得られること間違いなしです！

解体工事の店舗を直接見て聞ける！急成長企業のショールーム活用術が丸わかり！

見どころ1 毎月自然来店を発生させる**店舗・のぼり戦略**

見どころ2 比較検討客も即成約に繋げる**体験型ショールーム**

見どころ3 新人でも初年度売上1億円を達成！**必殺！営業システム&営業ツール**



ショールーム認知と連動させるデザイン作成法、人の流れに合わせた店舗・のぼり・看板とは？

その場で成約！
分かりやすい店舗POP！

圧倒的な認知度アップを行う
店舗・立地戦略！

解体業界最大規模!? クリーンイメージ
戦略に欠かせない解体店舗を大公開！

契約率アップ！
解体営業フローの公開

新人でも売れる！
最強営業ツールを大公開！

成約の要！顧客にとって分かりやすい
追求した営業ツールとは！

急成長企業のショールームを見たい方！今すぐお申込みを！ [お申込みはこちら](#)

セミナー開催概要

開催日時

2025年10月20日(月) 13:00~15:00
(ログイン開始:開始時間30分前~)
10月22日(水) 13:00~15:00
(ログイン開始:開始時間30分前~)
10月26日(日) 13:00~15:00
(ログイン開始:開始時間30分前~)

開催場所

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み :開催日6日前まで
クレジットカード :開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料

一般価格 税抜10,000円 (税込11,000円) /1名様 会員価格 税抜8,000円 (税込8,800円) /1名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン (旧: FUNAIメンバーズPlus) へご入会中のお客様のお申込みにも適用となります。

セミナー公演内容

第1講座

集客倍増！解体会社の最新集客戦略

店舗を使った連動型販促こそが今解体会社がとるべき集客戦略です。本セミナーでは実際の事例を踏まえて最新集客手法についてお伝えします。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 藤野朝光



第2講座

100名集客した解体会社の店舗から考える成功法則

OPEN初月で100名集客を達成し、それ以降も集客を成功した秘訣と、解体店舗の成功をするための法則をお伝えします。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 藤野朝光



第3講座

まとめ講座

セミナーの成功事例を自社に落とし込むための方法について解説します。

株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 リーダー 山本雄河



セミナー翌日から使える
超実践的事例・ノウハウ・全て
をお伝えします!

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードから
お申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/132852>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に右上検索窓に「132852」をご入力し検索ください。



E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索して確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。