

## 第1講座

### 今から考えるべきコスト削減の観点

葬儀社向けに今から考えるべきコスト削減の観点をお伝えします。

株式会社 船井総合研究所  
ライフエンディンググループ マネージャー 赤荻 透

## 第2講座

### 葬儀社におけるコスト削減のポイントは？

LEDの導入や家賃交渉など実際にコスト削減に成功した有限会社 大阪屋葬祭の成功体験談をもとにポイントをお伝えいたします。

有限会社 大阪屋葬祭  
代表取締役社長 武内 大祐氏

## 第3講座

### コスト削減成功事例

船井総合研究所のお付き合い先である全国約130社の葬儀社でのコスト削減の成功事例を余すことなくお伝えします。葬儀社の事例を多数もつ船井総研だからこそできる、実際に成果の出た最新事例をご紹介します。

株式会社 船井総合研究所  
ライフエンディンググループ チーフコンサルタント 園田 達彦

## 第4講座

### まとめ講座

本日のまとめと明日から取り組むべきことをお伝えします。

株式会社 船井総合研究所  
ライフエンディンググループ マネージャー 赤荻 透

## 開催日時

2025年 9月21日(日)

10:00▶12:30 (受付開始：開始時刻30分前～)

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページよりご確認ください。また最小催行人数に満たない場合中止させていただきます。尚、中止の際、交通費の払戻し・手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

## 開催場所

船井総研グループ 東京本社  
サステナグローススクエアTOKYO

## お申込み期日

銀行振込み：開催日6日前まで  
クレジットカード：開催日4日前まで  
※祝日や連休により変動する場合もございます

## 受講料

### 一般価格

税抜30,000円 (税込33,000円) / 一名様

### 会員価格

税抜24,000円 (税込26,400円) / 一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン (旧：FUNAIメンバーズPlus) へご入会中のお客様のお申込みに運用となります。

## お申込み方法



### 【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



### 【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/132260>  
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に  
右上検索窓に「132260」をご入力し検索ください。



# 2025年版 葬儀社の コスト削減

物価高騰だからこそ取り組むべき高収益化手法

ポスティングを時間制パートで  
内製化した結果、  
**ポスティング費を半分に削減**

AIとシステムを活用し、  
**残業時間が半減**

プランを改善し  
**原価率が4割⇒2割へ**

登録制パートの導入で  
火葬場スタッフとアシスタント外注費  
**2,000万円削減**

ポイントを押さえた家賃交渉で  
**月4万円の家賃を削減**

電力会社の変更で  
**1会館の電力代が3割削減**

採用コストを年間500万円削減  
それでも前年比+2名採用！

このような事業主におすすめ

- ☐ 件数は増えているのに、思ったより営業利益が出ていない
- ☐ 葬儀の仕入れ価格が上昇し、粗利が低下している
- ☐ 最低賃金の高騰により人件費が営業利益を圧迫している
- ☐ さらに高収益体質を目指していきたいと考えている



## 主催



サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

葬祭業向けコスト削減セミナー

お問い合わせNo. S132260



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[[www.funaisoken.co.jp](https://www.funaisoken.co.jp)]右上検索窓にお問い合わせ「No.」を入力ください。)

132260



E-mail [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp) TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。  
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

このような課題をお持ちの事業主におすすめのセミナーです

- ・ 人件費の高騰で営業利益を圧迫して困っている
- ・ 件数は増えているのに、思ったより営業利益が出ていない
- ・ 採用広告費が高騰しており、採用効率が悪い
- ・ 葬儀の仕入れ価格が上昇し、粗利が低下している
- ・ 従業員数は増やさず、残業時間減を目指したい
- ・ 葬儀原価が40%を超えている
- ・ 正社員の採用単価が1人当たり75万円を超えている
- ・ さらに高収益体質を目指していきたいと考えている

明日からできる

実践ワザを大公開

／セミナーでお伝えする内容を一部ご紹介いたします／

### ①物価高に大きく影響している“原価”の削減の事例

- ・ プラン構成を見直し、**原価率を1割削減することに成功。**更に家族葬の単価も10万円へアップ

### ②働き方改革を実現する人件費・外注費削減の事例

- ・ 見積書を作成すると、自動で注書・納品確認書・看板が一括作成。**件数1.3倍増でも事務員の人数は変わらず**

- ・ 会計ソフトと顧客管理システムを連動し業務効率化。**残業時間が月間7時間削減。**浮いた残業代を活用し、**基本給を2万円アップさせることに成功**



- ・ 火葬場のスタッフを外注しお茶出し等を依頼していたが、時間制パートに変更したことにより、**年間2,000万円削減**

### ③効果は維持・向上！広告宣伝費削減の事例

- ・ 採用手法を見直したことにより、**採用コストが年間500万円削減＆前年比＋2名採用**



- ・ ポスティングを時間制パートで内製化した結果、**ポスティング費を約半分に削減することに成功**

### ④今が交渉のチャンス！家賃の削減事例

- ・ たった一つのポイントを押さえた家賃交渉で、**月4万円の家賃を削減することに成功！**



### ⑤すぐに結果に繋がる！電気代の削減事例

- ・ 電気会社の変更によって、**1会館の電気代の33.7%を削減することに成功。**



<その他にも多数事例をご紹介します！>

- ・ ハローワークでイベント開催を行い**広告宣伝費0円でも8人採用**に成功
- ・ 葬儀備品の仕入れを見直した結果、プラン構成を変更せずに**原価率が1割減少**
- ・ 分業制を行った結果、**件数が1.2倍になっても社員数は変わらず**さらに1人当たりの**残業時間が月間5時間以上削減**

ゲスト登壇決定

有限会社 大阪屋葬祭

愛知県常滑市の葬儀社。家賃を月4万削減・LEDの活用で電気代30%削減などコスト削減の成功事例を作っている。地域からの評判も高く地域内のシェアも高い。



代表取締役社長  
武内大祐氏