

悩み1

原価の高騰

粗利が
確保できない

悩み2

熟練職人の高齢化

ベテラン職人の
減少

悩み3

現場管理の負担

生産性が
上がらない

粗利が上がる

これで解決!!

リフォーム 原価超圧縮セミナー

水廻り工期1/2施工によって
粗利率29%から37%へ改善

給湯器・エコキュート強化によって
年間廃材処分費680万円削減

塗装工事の発注原価マスターの
明確化によって粗利率改善

LDK工事・間取り変更の
仕組み化によって粗利率35%獲得

PC・スマホで
かんたん
セミナー参加!

オンライン
開催

2025年

9月 24日(水)・25日(木)・26日(金)

13:00~15:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)

主催

リフォーム原価圧縮セミナー

お問い合わせNo.S132213



サステナブルな成長を追求する。 Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) →

132213

リフォーム原価圧縮セミナー

講座	内容	
第1講座	<h2>成長企業100社の事例から見えてきた「勝ち組リフォーム会社の戦略」</h2> <p>全国の地域一番企業を中心として、100社を超えるリフォーム会社の事例から、「今まさに伸びている会社に取り組んでいるリフォーム事業戦略」に焦点を当てて、業績動向と成長のポイントを解説します。</p> <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 シニアコンサルタント 矢川 魁人</p>	
第2講座	<h2>原価圧縮手法大公開</h2> <ul style="list-style-type: none">● 水廻り工期1/2施工によって粗利率29%から37%へ改善!● 給湯器、エコキュートの強化によって年間廃材処分費がほぼ0に!● 塗装工事の発注原価マスタの明確化によって粗利率改善!● LDK工事、間取り変更の仕組み化によって粗利率35%! <p>株式会社船井総合研究所 住宅・リフォーム支援部 シニアコンサルタント 矢川 魁人</p>	

開催日時	2025年 9月 24日 水	13:00~15:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)	
	2025年 9月 25日 木	13:00~15:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)	
	2025年 9月 26日 金	13:00~15:00 (ログイン開始:開始時刻30分前~)	
開催方法	オンライン開催	お申込み期日	銀行振込み : 開催日6日前まで クレジットカード : 開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。

受講料	一般価格 税抜5,000円 (税込5,500円) / 一名様	会員価格 税抜4,000円 (税込4,400円) / 一名様
-----	--------------------------------	--------------------------------

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

 【QRコードからのお申込み】 右記QRコードからお申込みください。
 【PCからのお申込み】 https://www.funaisoken.co.jp/seminar/132213 船井総研ホームページ(https://www.funaisoken.co.jp)の右上検索窓に「132213」をご入力し検索ください。



リフォームは家の状況によって施工内容が変わるから原価圧縮ができない と考えている方へ! 工事内容ごとの原価圧縮手法の取り組みを大公開!

水廻り工期1/2施工による原価圧縮

日数	業者	大工	設備	解体	電気	2日目	3日目
8:30 ~ 9:00	養生	養生	養生	養生			
9:00 ~ 9:30	家具移動	ガス会社確認	家具移動	ガス会社確認			
9:30 ~ 10:00		配管切り離し	解体	配管切り離し			
10:00 ~ 10:30			・天板外し	・戸棚	電気工事		
10:30 ~ 11:00			・換気扇解体	・壁面	(電気工事)		
11:00 ~ 11:30							内装
11:30 ~ 12:00	休憩	休憩	休憩	休憩			
12:00 ~ 12:30	休憩	休憩	休憩	休憩			
12:30 ~ 13:00							組立
13:00 ~ 13:30							
13:30 ~ 14:00	下地づくり	給排水					
14:00 ~ 14:30							
14:30 ~ 15:00							
15:00 ~ 15:30	パネル貼	ガラスト					
15:30 ~ 16:00							
16:00 ~ 16:30							
16:30 ~ 17:00	清掃	清掃	清掃	清掃			
17:00 ~ 17:30							

日数	業者	大工	設備	2日目	3日目
8:30 ~ 9:00	養生	養生			
9:00 ~ 9:30	家具移動	ガス会社確認			
9:30 ~ 10:00		配管切り離し			
10:00 ~ 10:30		・天板外し			
10:30 ~ 11:00		・戸棚			
11:00 ~ 11:30		・換気扇解体			
11:30 ~ 12:00		・壁面			
12:00 ~ 12:30	休憩	休憩	休憩	休憩	休憩
12:30 ~ 13:00	休憩	休憩	休憩	休憩	休憩
13:00 ~ 13:30					
13:30 ~ 14:00	下地づくり	給排水			
14:00 ~ 14:30					
14:30 ~ 15:00					
15:00 ~ 15:30	パネル貼	ガラスト			
15:30 ~ 16:00					
16:00 ~ 16:30					
16:30 ~ 17:00	清掃	清掃	清掃		
17:00 ~ 17:30					

成功事例企業の
施工原価資料を
お見せしながら
解説します!

※一般リフォーム会社(外注体制)のキッチンリフォーム工事
工期3日~ | 施工原価22万円~

※自社水廻り多能工によるキッチンリフォーム工事
工期2日 | 施工原価約15万円

キッチン、ユニットバス、トイレについて1現場あたりの工期を短縮して職人の稼働率を上げる方法をお伝えします。また、自社職人が育つ会社になるための考え方とポイントについても解説します。

年間廃材処分費680万円削減

廃材処分費をほぼ0にした

5つのポイント



POINT 1

分別の徹底により2㎡コンテナでの混合廃棄Boxを撤去し、フレコンバック(1㎡)のみに変更

POINT 2

換金ができる金属のカテナゴリ分けを行い、換金単価が上がるように分別

POINT 3

換金額を増やすために給湯器、エコキュート、IHなどの集客を強化

POINT 4

現場での分別を自社スタッフ・外注の職人にも依頼しやすい体制づくり

POINT 5

大工知識を持ったシルバー人材を分別担当に起用

塗装工事は3ステップで粗利率改善

発注方式の違いによる原価の違いとコストダウンのポイントをお伝えします!

一式丸投げ発注
STEP 0
粗利20%

工事ごと分離発注
STEP 1
粗利30%

一律単価発注
STEP 2
粗利32%

材工分離発注
STEP 3
粗利35%

外壁屋根工事は価格勝負だからと諦めている方必見!受注率を上げる見積提出の流れも解説!

3つのポイント

- お客様のなるほど!を引き出す診断書説明 (ポイントは、欠点指摘型にならないこと!)
- 他社との違いを明確にする見積書の摘要欄解説
- 何を塗るかより、誰が塗るかを理解させる職人案内

間取り変更の仕組み化で粗利率35%

LDKプラン② (8帖+8帖)		LDKプラン① (8帖+8帖)					
キッチン	キッチンリフォームバックの〇〇万円(吊り戸なし)	キッチン	キッチンリフォームバックの〇〇万円(吊り戸なし)				
対面化工事	位置変更3Mまで、カウンターあり(15cm幅)、背面ボードの造作	対面化工事	位置変更3Mまで、カウンターあり(15cm幅)、背面ボードの造作				
フローリング、クロス	フローリング貼替+クロス貼替(壁・天井)	フローリング、クロス	フローリング貼替+クロス貼替(壁・天井)				
空間工事	2階分の補修工事(柱1本抜く)	空間工事	2階分の補修工事(柱1本抜く)				
照明	なし(オプション)	照明	なし(オプション)				
原価 (㎡単価)	帖数	㎡	部材	原価合計	粗利率	粗利率	売価
クロス	材+工						
フローリング	材						
工							
キッチン	材						
工							
対面化	材+工						
空間工事	材+工						
照明2箇所	材						
養生費・処分費・現場管理費							
				合計	0	0	0

必ず必要な工事のみを標準工事に設定
 <標準工事内容>
 1. DKプラン(8帖)
 2. LDKプラン①(8帖+8帖)
 3. LDKプラン②(8帖+8帖) LDKプラン①+対面化工事

LDK工事を行う際のデザインテイストについてもパッケージ化を行い、自社で決めたテイストパッケージから商品を決めてもらう流れを作る
 例) テイスト: 北欧・和モダン・ナチュラル・シック
 例) 標準仕様: キッチン・家具・クロス・照明